中国电子元件行业协会电子防护元器件分会
China Electronic Components Association-Electronic Protective Components Branch
protect.ic-ceca.org.cn

电子防护元器件简讯

2026年第3期
季刊（总第7期）

▶ 工业和信息化部　国家发展改革委关于印发《电子信息制造业发展“十五五”规划》的通知
▶ 工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》
▶ 商务部等7部门关于推动商品消费扩容升级的实施意见
◎ 电子信息司召开电子元器件产业发展座谈会
◎ 全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要
◎ 2026年1-8月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要



（中国电子元件行业协会电子防护元器件分会内部通讯，仅为会员单位提供，请勿转载）



2025 年 3 月创刊
2026 年第 3 期
总第 7 期

目　录 | Contents

政策法规

2　工业和信息化部 国家发展改革委关于印发《电子信息制造业发展“十五五”规划》的通知
9　工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》
16　商务部等 7 部门关于推动商品消费扩容升级的实施意见

行业新闻

20　电子信息司召开电子元器件产业发展座谈会
20　电子防护元器件生产企业赛尔特新三板挂牌
20　湖南静芯推出超小型封装单向深回扫静电防护器件 SEUCS2X5V1U
22　增资新能源产业！德国威科德集团高管来宝应考察
22　村田制作所宣布新建热敏电阻工厂，应对中长期需求增长
23　Vishay 推出采用 DO-218AC 封装的瞬态电压抑制器
23　ROHM 推出 SDR01 系列高可靠抗浪涌贴片电阻
24　Littelfuse 推 FlatSuppressX™ TVS 二极管，护航 48V 汽车系统
25　硕特公司推出系列产品

市场走势

28　全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要
43　2026 年 1-8 月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要
43　Counterpoint Research：2025-2030 年智能手机出货量预测 收缩约 40%
45　中国光伏行业协会：全年国内装机预测维持 180 至 240 吉瓦
46　国家统计局：前八月消费市场平稳运行，扩容提质态势延续
47　TrendForce：2026 年全球笔记本出货年减幅收敛至 9.4%
49　家电市场存量博弈，厂商十一假期低价冲量意愿减弱

主　　编：李　锋
责任编辑：张丹丹
主办单位：中国电子元件行业协会电子防护元器件分会
地　　址：北京市石景山路 23 号中础大厦 B 座 710
邮　　编：100049
电　　话：010-68638969
网　　址：protect.ic-ceca.org.cn
E-mail：icceca@ic-ceca.org.cn

欢迎登录电子防护元器件分会官网
下载期刊内容

政策法规

工业和信息化部 国家发展改革委
关于印发《电子信息制造业发展"十五五"规划》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、发展改革委主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局，各相关单位：

现将《电子信息制造业发展"十五五"规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

工业和信息化部
国家发展改革委
2026 年 9 月 10 日

电子信息制造业发展"十五五"规划

电子信息制造业规模大、链条长、创新活跃，市场化、国际化程度高，赋能引领作用显著，是国民经济的支柱产业、实现新型工业化的重要力量。为推进电子信息制造业提质升级，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，坚持稳中求进工作总基调，统筹高质量发展和高水平安全，抢抓人工智能发展机遇，筑牢人工智能根基，加快电子信息制造业全产业链创新，推动科技创新和产业创新深度融合，强化新技术、新产品融合应用赋能，推进产业开放合作，提高产业治理现代化水平，为建设制造强国和网络强国奠定坚实基础。

到 2030 年，我国电子信息制造业高质量发展取得显著成效，在全球产业格局中发挥举足轻重作用。电子信息制造业在工业中的重要地位进一步凸显，规模以上企业营业收入突破 30 万亿元。产业链安全水平显著提升，在集成电路、先进计算、消费电子、基础电子、能源电子等领域涌现一批长板技术和产品，形成具有竞争力的世界一流企业。产业创新效能明显提升，研发投入强度达到 3.5%，重点领域关键核心技术快速突破，领跑、并跑领域明显增多，算力供给能力大幅增长，新一代智能终端应用普及率显著提升。产业生态更趋完善，硬件、软件、标准、专利协同取得新进展，区域布局和国际合作取得新成效。智能化、绿色化、融合化发展水平提高，为保障国民经济和社会发展安全、提升人民物质文化生活水平提供有力支撑。

二、重点任务

（一）筑牢产业基础能力

1.推动集成电路全链条攻关。发展高性能处理器、高密度存储器、高可靠性模拟和数模混合芯片等高端芯片产品。提升集成电路制造水平，做精做细成熟制程，提高先进制程能力。推动先进封装测试技术开发和

应用。推动宽禁带半导体产业提质升级，推动氧化镓、金刚石等超宽禁带半导体产业化发展。持续提升关键装备、材料和零部件供给能力，加快发展电子设计自动化工具（EDA）和知识产权核（IP 核），推进三维集成等技术突破和应用。

2.促进电子元器件和电子材料高端化发展。推动电子元器件与电子材料产业协同发展，面向人工智能、新一代信息通信、航空航天、新一代智能终端等重点领域需求，加快攻关一批成熟可靠、广泛适用的产业基础"货架产品"，支持电路类、连接类、机电类、传感类、功能材料类等电子元器件向高频高速、高集成、高可靠等方向发展，推动高性能电子功能材料、封装与装联材料、工艺与辅助材料突破，提升电子元器件和电子材料产品质量稳定性、可靠性和一致性水平，更好保障整机和系统发展需求。围绕制造业重点产业链，搭建上下游对接平台。支持建设电子元器件、电子材料等中试平台和应用验证中心，助力产品创新升级。发挥电子材料国际交易中心、电子元器件和集成电路国际交易中心交易对接作用，大力发展电子分销行业，提升供应链抗风险能力。

专栏 1 电子元器件及电子材料高端化跃升
1.电路类元器件。发展微型化、片式化、高可靠阻容感元件，高频率、高精度频率元器件，小型化、高可靠、高灵敏度电子防护器件等。 **2.连接类元器件。**发展高频高速、低损耗光电连接器，超高速、超低损耗光纤光缆，高频高速、高层高密度印刷电路板，集成电路（IC）载板等。 **3.机电类元器件。**发展高压、大电流、小型化、低功耗控制继电器，小型化、集成化、高精密、高效节能微特电机等。 **4.传感类元器件。**发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度敏感元件，温度、气体、位移、速度、光电、生化等高端传感器，微型化、智能化电声器件等。 **5.功能材料类元器件。**发展高磁能积、高矫顽力永磁元件，高磁导率、低磁损耗软磁元件，高导热、电绝缘、低损耗、无铅环保电子陶瓷元件等。 **6.电子功能材料。**发展大尺寸晶片等半导体材料，低成本高性能磁性材料，高可靠电子陶瓷材料，超小尺寸压电晶体材料，高容量、高性能电池材料等。 **7.封装与装联材料。**发展高频高速覆铜板材料，低轮廓铜箔，高性能通讯射频基板等封装基板，高可靠性合金锡膏等锡焊料，高性能芯片粘接薄膜（DAF）、导电胶等粘结材料，高性能电子纱/布，高导热热界面材料。 **8.工艺与辅助材料。**发展先进工艺用湿化学品，高性能电子树脂金属及其氧化物/氮化物靶材，超纯微纳米铜粉及浆料，高纯石墨/石英制品，电磁屏蔽材料、密封与绝缘材料等。

3.加快智能传感器创新与应用。提升微机电系统（MEMS）等智能传感器工艺能力，支持传感器可靠性技术开发。健全智能传感器设计、制造、封测等全流程质量管控机制，加快提升产品稳定性、一致性。推动一批主流智能传感器产品向高端迈进，提升谱系化供给能力和系统级应用能力，增强高端产品市场竞争力，推动智能传感器在重点行业和场景的融合应用。

4.提升电子专用设备及测量仪器供给能力。实施电子专用设备攻坚计划，推进电子专用设备、测量仪器整机及配套系统攻关。聚焦载板大尺寸、三维立体集成、异质异构集成、微缩等方向开展生产设备研发，积极布局高带宽、太赫兹、量子精密测量等电子测量仪器前沿技术，促进各细分领域生产设备融通发展，带动关键元器件突破。发挥首台（套）保险补偿机制、政府采购等作用，推进攻关产品的应用推广，多渠道扩大国产电子专用设备和测量仪器使用。大力发展设备维保能力，畅通零部件及元器件交易渠道，加快发展设备服务业。

专栏 2 电子专用设备及测量仪器自主保障水平提升
1.材料制备设备。支持金属有机化合物气相沉积、真空低温干燥、大尺寸晶体生长、分子束外延、超薄流延、超高层叠层等设备研发。 **2.电学性能生成设备。**加强电子束曝光、激光直写、纳米压印、激光钻孔、原子层刻蚀、等离子体增强化学气相沉积、原子层沉积、精密电镀、垂直蒸镀等设备攻关突破。 **3.封装组装设备。**发展巨量转移、纳米级光耦合、亚微米级高精度贴装、低温共晶焊、微转印等设备。 **4.量检测设备。**开发电致及光致发光、残余气体分析仪、自动光学检测、光学关键尺寸量测、椭偏仪、台阶仪等设备。 **5.电子测量仪器。**攻关宽带矢量网络分析仪、宽带矢量网络信号发生器、宽带数字示波器、低底噪宽带频谱分析仪、超高速网络性能测试仪、多信道测试接收机、太赫兹测试仪等设备。

5.夯实光子产业发展根基。推动光子产业核心环节技术取得突破，支持光子设计自动化、光电协同设计自动化等仿真设计软件研发迭代，建设微纳加工制造、光电融合集成等共性工艺平台，布局光子功能材料、工艺材料研发创新，强化光产生、光处理、光传感、集成光芯片和微纳光学元件供给，开展光收发模块与引擎、光处理模块、激光雷达和陀螺仪、配套电芯片器件的研发与产业化。围绕光子产业关键领域和共性需求布局中试验证平台，推动成果验证、工艺优化、设备选型、技术集成，加速新产品研发和产业化应用。推动光子技术向人工智能、新型通信、泛在终端、工业制造、医疗健康、高端制造、城市安防等重点领域渗透。

专栏 3 光子关键技术和产品研发
1.微纳加工制造工艺平台。推动 6 英寸及以上化合物半导体、8 英寸及以上光微机电系统、12 英寸及以上微纳光学超结构表面等制造工艺平台建设。 **2.光电融合集成工艺平台。**重点提升 8 英寸及以上硅基光电子低成本规模量产和多材料体系异质集成能力，突破 12 英寸先进制程的多维异构集成关键技术，推动光电融合集成平台建设。 **3.光芯片与器件。**重点发展大带宽、窄线宽、高功率激光器，高功率太赫兹光源，光通信用高速互补金属氧化物半导体（CMOS）异构集成微发光二极管阵列器件，超快激光器、多端口光电路交换器件、高维度波长选择开关、多波段一体化光放大器、大带宽探测器、单光子探测器、光纤传感器、红外紫外及太赫兹探测器、超快三代像增强器、光电共封装芯片。 **4.微纳光学元件。**重点发展微纳光学超结构表面元件、高面型精度透镜/棱镜、精密薄膜、精密光栅、低精度误差法拉第旋光片、高性能光波导器件。

（二）增强电子整机与系统竞争力

6.提升重点领域产业链韧性。推动重点产业链补链，加快强化产业生态主导权。培育一批关键产业链，开展产业链成熟度评估。打造一批制造业单项冠军企业，加强专精特新中小企业培育，持续提升产业链供应链核心竞争力。

7.构筑先进计算生态体系。加快计算架构、数据存储、高速互连、软硬协同、算电协同等先进计算产品及技术创新攻关，推动设立先进计算国家科技重大项目，持续提升计算根技术、关键元器件、核心零部件、软件算法、计算设备等供给水平。满足海量化、多元化智能计算等需求，构建异构协同计算体系，开发面向人工智能大模型训练及推理的计算微架构，突破分布式计算、高带宽内存池、云边端协同、全光交换、液冷散热等关键技术。加强算力、存力、运力、电力等要素协同和融合创新，加快存算一体、量子计算、光计算、类脑计算、太空计算等新计算范式布局，推动智能计算、通用计算、超级计算等融合发展。健全计算标准体系，强化服务平台建设，推进先进计算在新一代智能制造、信息消费、社会治理等领域广泛应用，完善先进计算协同创新生态。

专栏 4 先进计算产业系统化提升
1.处理器与关键部件。提升多类型处理器微架构设计能力，提高计算芯片性能水平。突破行业共性技术难点堵点，研发互连、电源等配套芯片模组。 **2.存储技术与产品。**加快发展先进存力，推动以存强算、以存代算，提升分布式、超融合等存储系统的技术水平，完善分级分层数据存储架构及存储协议。突破智能分层存储、数据稀疏化优化、键值缓存等技术，研发高带宽闪存、高带宽内存、铁电存储器、阻变存储器、磁电存储器等新型存储产品。 **3.计算设备与系统。**研发基于异构计算架构的新一代计算设备，优化本地人工智能大模型软硬件支持能力。研发面向高端通用、高可靠存储、人工智能训练推理、云边协同等场景的计算设备系统，提升新型工作站、嵌入式计算系统、端侧计算设备等供给能力。 **4.设施与应用。**突破超大规模智算设施架构设计，支持数十万卡级人工智能集群。加快太空计算全链条布局，推动算电协同深度耦合创新。攻关分布式边缘计算架构，加强高性能编译器、数据库及中间件等应用。突破专用加速器与大规模并行计算瓶颈，提升 Z 级超算性能。

8.加快消费电子创新发展。加大终端产品供给，加强产品工业设计，持续推动手机、个人计算机、视听电子、虚拟现实（含增强现实、混合现实）、可穿戴设备、服务类新型终端等消费电子产品智能化、融合化升级。布局空间计算、显示光学、感知交互、内容制作、传输编码等关键技术。强化产业链协同，提升关键部件、软件工具、终端外设、场景应用等全链条供给能力与协同发展水平。推动“视听友好”工作，发展护眼护耳产品，提升电子产品用户体验。推进消费电子适老化改造，发展智慧健康养老产业。面向文旅、住建、教育、医疗、养老、体育等重点领域，加快推动消费电子产品创新和应用落地，开展典型案例征集和应用推广活动。

专栏 5 消费电子重点产品创新
1.高端手机。突破核心芯片、高端显示器件等关键环节。支持新形态产品研发和差异化竞争。 **2.个人计算机。**突破高性能芯片，发展主板架构设计与印制电路板（PCB）高密度集成技术。强化柔性显示、先进封装等技术应用，加速产品形态创新。 **3.视听电子。**突破高端音视频处理芯片、显示模组、音频模组等关键部件，推动电视机、投影机、平板电脑、音响、耳机等重点产品升级。发展内容制作设备和软件工具，推广轻量化、智能化超高清音视频制播系统。 **4.虚拟现实。**布局近眼显示、多模态感知交互、空间智能体等关键技术，研发低功耗专用芯片、高性能微显示和光学器件，发展多形态终端产品。 **5.可穿戴设备。**突破低功耗处理器、精密传感器、柔性电子器件、类基板印制电路板，发展轻量化操作系统，丰富手表、手环、戒指等多形态产品供给。 **6.服务类新型终端。**加快推动智慧家庭产品智能化跃升与互联互通，丰富智慧健康养老产品及服务供给，挖掘细分市场，提升场景适配能力。

9.推进软硬协同和电子系统设备突破。构建安全可靠、先进泛在的新一代信息技术体系，加快硬件能力先行，全面提升电子信息产品系统性能。强化开源开放与协同共建，加强开源鸿蒙等国产操作系统搭载，打造基于计算的人工智能软硬件全栈生态，健全配套软硬件协同适配工具。推进第五代精简指令集（RISC-V）研发与产业化，支持 RISC-V 芯片在人工智能、嵌入式系统等领域应用。深化芯模协同创新，加强算法与硬件架构协同设计优化。巩固通信设备竞争优势，加快高端数据通信、光通信、移动通信、卫星通信、新一代无线短距通信等技术和产品攻关。推动工控设备智能化升级，构建算控感传一体化工业计算体系。推动激光设备高端化发展及应用，突破高性能激光器、超精密激光加工、精密光机系统等技术。引导雷达设备数字化

集成化智能化发展，加快智能驾驶、低空经济等新兴领域应用。加快移载设备技术攻关，提升柔性化智能化水平，面向新一代智能制造等需求扩大应用。

（三）培育产业发展新增长点

10.巩固能源电子产业优势。持续推进“光、储、端、信”等能源电子技术协同发展。进一步推进高效晶体硅光伏电池技术迭代升级，开发钙钛矿叠层电池等新一代高效光伏电池技术及配套设备材料，研发推广高可靠、智能化光伏组件和光伏系统智能运维技术，拓展“光伏+”应用场景。提升新型电池全产业链创新能力，巩固锂电池竞争优势，持续推进固态电池、钠电池、液流电池、燃料电池等产业化，推动新型电池智能化、绿色化、融合化发展，支持新型电池在智能终端、新能源汽车、船舶、航空、智能机器人、工程机械、农机装备等场景应用。加快电力电子关键技术研发供给，提高关键核心器件与部件供给能力，提升储能系统高效集成和精准调控水平。

专栏 6 能源电子产业化提升
1.光伏。突破钙钛矿叠层电池等先进光伏技术，加快产业化应用。开发低能耗、高纯多晶硅技术，大尺寸、超薄硅片技术，高可靠组件封装技术和智能光伏组件产品，推动逆变器、控制器、跟踪系统等关键部件智能化升级。大力支持钙钛矿材料、聚烯烃弹性体、高纯石英砂等光伏材料研发应用。拓展太空光伏、海上光伏等智能应用场景，培育光伏制氢氨醇等新模式新业态，推动光伏融合发展。 **2.新型电池。**开发高电压高稳定大容量正极材料、高容量低膨胀硅碳负极材料、高稳定高离子电导固体电解质、复合集流体等关键材料，强化高安全锂电池、高比能固态电池、低成本长寿命钠电池研发与产业化。 **3.电力电子。**发展先进功率半导体、智能传感器、电源管理等芯片、大功率高效变流器等电力电子产品，探索基于端边云架构的先进储能系统高效高精度管理技术和相变材料冷却、热管冷却、热泵等高效热管理技术，发展结构优化、多域融合、安全高效系统集成技术。

11.促进时空信息产业发展。纵深推进北斗规模化应用，推动北斗从行业应用转向全民普及。支持北斗芯片、算法、抗干扰、星地融合等技术攻关，破解“卡脖子”短板，构建全链条技术供给体系。立足国家综合定位导航授时（PNT）体系建设，促进北斗导航、卫星互联网、空间遥感等协同融合发展，打通芯片、天线、终端、系统、服务全产业链，深化时空信息技术与实体经济各领域融合落地。前瞻布局卫星互联网，拓展直连卫星终端应用场景，完善终端产业生态。

专栏 7 时空信息技术研发与应用
1.北斗规模应用。加快赋能交通、农业、能源、应急、文旅等重点行业发展，培育大众消费领域应用新产品新模式新业态，拓展低空经济、自动驾驶、智慧健康养老等新兴场景创新应用。深化工业和信息化领域北斗规模应用城市试点培育，加快模式创新、场景落地和经验转化，支持北斗规模应用从局部实践向全域推广。 **2.核心关键技术。**攻克室内外无缝定位、低轨卫星增强、低成本相控阵天线、通导遥融合算法等技术，提升复杂环境定位精度和可用性。建立民用导航产品抗干扰分级分类标准，加快低成本、低功耗、小型化抗干扰产品研发，提升时空信息产品安全防护能力。 **3.卫星互联网。**面向天地一体化发展，加强直连卫星终端关键技术攻关，突破天地融合网络、星地多模收发等技术，推动终端向轻量化、低功耗、低成本演进。拓展手机直连卫星等创新应用，加快卫星互联网规模应用推广。

12.夯实人工智能硬件底座。支持技术攻关创新和产品迭代升级。加强人工智能芯片与整机产品协同，加快云端训练设备开发，面向具身智能、自动驾驶等领域开发端侧推理设备及芯片，巩固扩大人工智能芯片

应用规模。推动计算高速互连总线统一协议（CLink）系列规范编制实施。强化人工智能芯片与大模型、数据库等适配。建设有关公共服务平台，健全人工智能芯片标准体系。持续推动人工智能手机、个人计算机、智能眼镜、视听终端、车载终端、工业终端、商业终端等产品迭代升级，拓宽使用场景，优化产品体验。强化端侧关键技术攻关，推动创新成果应用转化。加强端侧大模型、计算芯片、存储芯片、操作系统兼容适配，加快智能体与终端产品深度融合。建立人工智能终端智能化分级标准体系和评估体系，加强标准实施推广。加快构建产业链上下游生态，支持人工智能终端在重点领域的规模化应用。

专栏 8 人工智能芯片和终端关键技术系统化突破
1.人工智能芯片。提升人工智能芯片设计水平，加强张量核心数据流组织、混合精度、动态稀疏计算、统一内存架构等技术攻关创新。聚焦低延迟、高吞吐、低功耗等核心性能指标，提高通用图形处理器（GPGPU）、专用集成电路（ASIC）、SoC 等处理器综合计算能力，布局软硬耦合推理芯片等新路线。 **2.人工智能设备。**面向差异化场景实施系统工程，推动开发多元异构智算系统、云端训练设备、端侧推理设备、嵌入式实时响应计算设备、大模型一体机、训推一体机等新产品。 **3.人工智能芯片标准。**推广《计算高速互连总线统一协议总则》《计算高速互连总线统一协议加速器互连技术要求》等系列标准，推动研制支持 CLink 的交换芯片、高速光模块等，培育人工智能底座生态。围绕异构适配、编译器统一接口、兼容性、安全性、可靠性等方面加强人工智能芯片相关标准供给。 **4.端侧智能计算。**攻关端侧智能计算芯片、高端存储芯片，开发近存计算、存算一体等新型架构。研发端侧操作系统和芯片使能软件，完善开发框架、算子库、推理加速引擎等开发环境。 **5.端侧大模型和智能体。**研发算法架构和轻量化技术，发展智能体技术，研究多模型调度、多智能体协作体系。研发高动态、高实时姿态和运动控制技术，开发具身智能算法库、动作库、知识库。 **6.端云协同和跨端协同。**研究模型部署、智能调度等技术。攻关端云互通组件、协议、数据压缩传输和通讯网络优化等环节。 **7.多模态自然交互。**研究视觉、听觉、触觉、运动、位置等高精度智能传感与多模态融合算法，研发环境建模、行为规划等感知与决策技术。优化多模态交互系统对话和反馈能力，强化跨应用、跨系统、跨终端交互协作。 **8.全链路安全。**研发面向端侧大模型的安全芯片、安全启动、可信运行环境、数据溯源等技术，研究数据加密、身份验证和授权、隐私保护等安全算法。

13.加快行业电子数智技术创新融合。面向国民经济主战场，加快电子信息技术及产品供给和应用，构建通用性强、软硬协同的数智技术底座，形成一批行业电子系统集成和解决方案，支持电子信息制造业数字化转型促进中心及推进中心建设，推动典型场景率先突破和规模化应用，带动各行业生产运营、管理服务全链条数字化改造与智能化升级。面向智慧城市、智慧农业、智能驾驶、智慧医疗、低空经济、商业航天、深海极地等现实需求，研发针对特定领域应用的电子信息技术产品，推动电子技术和行业应用深度融合，以场景应用牵引行业电子高端化、专业化发展。

专栏 9 行业电子创新发展
1.城市感知。围绕城市生命线安全工程、公共空间等城市治理重点领域，研发先进泛在智能感知终端、5G 轻量化（5G RedCap）通信设备。 **2.汽车电子。**主攻车载智能计算平台、电子电气架构、车规级元器件及车联网通信技术，开发高安全自动驾驶控制系统、智能座舱系统及车路协同终端产品。 **3.医疗电子。**主攻高端诊疗设备专用芯片、传感器、智能便携监测终端等，突破生物传感、人机交互、精准成像等瓶颈，提升高端影像设备、体外诊断仪器、可穿戴健康监测等产品软硬一体化供给能力。

4.航空电子。支持航电系统集成、高可靠传感器、处理器及编码器、通信导航设备、计算及自动化等技术及产品攻关，推动航空电子产品在空管系统、民用航空、通用航空及无人机等领域应用。

5.航天电子。突破抗辐照芯片及器件、星间激光通信、星载计算平台、高精度导航等核心技术，加快构建智能化、模块化、通用化航天电子产品体系，重点支撑太空计算等新兴产业发展。

6.海洋电子。重点突破海洋环境智能感知、水下高精度通信导航、海洋无人系统智能化等关键技术，研发适配深远海作业、极地作业的探测装备、资源开发利用装备、观测终端、数据传输系统与计算设备。

（四）增强产业可持续发展能力

14.全面提升自主创新能力。加强电子信息领域高价值专利布局，靠前储备关键核心技术领域专利，建立集成电路、北斗、光伏、新型电池等重点领域专利池，促进知识产权交叉许可和共享，提升涉外知识产权服务能力。持续完善电子信息制造业标准体系，加快重点标准制修订及实施，加强国家标准、行业标准协同，推进军民标准通用化。凝聚各类主体特色专长，分层级培育电子信息领域国家战略科技力量，支持有条件的企业和科研院所布局一批全球创新载体。提高“芯火”平台、电子信息领域制造业创新中心、国家产业技术工程化中心等平台创新能级，聚焦重点领域建成一批电子信息制造业概念验证平台、中试平台和孵化器。

15.提升产业治理现代化能力。及时开展行业规范条件制修订。统筹推进细分行业产能规划布局和产能预警，综合整治“内卷式”竞争。开展产业安全能力建设，强化网络安全防护，加强锂电池等领域安全生产管理，提升本质安全水平。深入实施制造业卓越质量提升工程，开展企业质量管理能力评价。加快发展服务型制造，开展定制化服务、检验检测、信息增值服务等模式应用，延伸服务链条。建立规范的终端产品快速充电技术和标准体系，加快推动电视操作复杂治理。推动电子信息绿色低碳转型，加快电子信息产品碳足迹核算规则标准供给，构建电子信息产品碳足迹数据库。加强锂电池、光伏组件报废退役管理，提升废弃电子产品高值化规范化利用水平，支持精细化拆解、数据擦除和综合利用等关键共性技术研发应用。

16.优化产业区域协同布局。强化产业集聚，打造电子信息区域协同发展体系，培育电子信息领域世界级先进制造业集群。支持重点区域建设电子信息综合发展集聚区，推动创新链、产业链、资金链、人才链高效融通发展。围绕重点领域支持若干区域和重点省份建设一批专业化特色产业集聚区，探索电子信息新技术新模式新应用。支持国家高新区围绕电子信息培育布局一批新赛道，推动产业协同创新网络建设，强化跨区域园区间产业协作。加快电子信息重点领域国内产业有序转移，强化中西部地区承接能力。支持各地推进电子信息领域工业文化建设，打造一批电子信息博物馆、工业遗产。

17.构建对外开放合作新格局。统筹国内国际两个市场、两种资源，发挥双多边国际交流合作机制作用，巩固中间品贸易规模，扩大高端产品出口，支持重点领域举办国际交流活动，提升中国电子信息品牌国际影响力。积极参与国际标准化活动，推动更多中国标准走向国际。推动电子信息制造业配套检测认证服务业提升国际化经营水平。提升电子信息重点领域遏制打压风险研判和应对能力，完善电子信息制造业反制裁、反长臂管辖相关措施。

三、加强组织实施

坚持党的全面领导，加强政策统筹协调，充分发挥电子信息领域协调机制作用，完善部门协同、央地联动的组织体系。加大资源保障力度，充分利用现有资金渠道实施重大战略任务。一体推进教育科技人才发展，加强电子信息人才支持保障，加强产业人才需求预测，促进产教融合发展，加快海外人才引进。强化电子信息产融深度合作，引导金融机构加强对电子信息制造业健康发展的金融支持，鼓励金融租赁公司提供特色化金融服务。大力开展政策宣贯，工业和信息化部会同有关部门开展规划实施监测与评估。充分发挥行业协会商会优势和作用，强化行业自律、供需对接与服务赋能。

工信部等十部门印发《促进中小企业发展"十五五"规划》

工信部联规函〔2026〕290 号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、发展改革委、科技厅（委、局）、财政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、商务厅（委）、中国人民银行上海总部及各省、自治区、直辖市、计划单列市分行，市场监管局（厅、委），金融监管总局各监管局，中国证监会各监管局：

现将《促进中小企业发展"十五五"规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

工业和信息化部 国家发展改革委
科技部 财政部
人力资源社会保障部 商务部
中国人民银行 市场监管总局
金融监管总局 中国证监会
2026 年 9 月 1 日

促进中小企业发展"十五五"规划

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，是经济活力与韧性的重要源泉，是国民经济和社会发展的生力军。为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》，促进"十五五"时期中小企业高质量发展，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持和落实"两个毫不动摇"，坚持有效市场和有为政府相结合，健全优企培育、公共服务、法律政策体系，强化生产要素、发展环境保障，充分激发中小企业创新创业创造活力和潜力，促进中小企业专精特新发展，为发展新质生产力、构建现代化产业体系提供有力支撑。

到 2030 年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高，规模以上中小企业人均营业收入累计增长 15%左右；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长 8%以上，专精特新"小巨人"企业达到 2.2 万家，国家级中小企业特色产业集群达到 600 个；数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到 95%以上、三级占比达到 80%以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务"一张网"服务效能显著提高，认定一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），中外中小企业合作区达到 50 个；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

二、主要任务

（一）稳企业稳就业，以创业带动就业

1. 鼓励创办中小企业。高效用好创新创业领域各级政府投资基金，带动更多耐心资本投向种子期、初创期中小企业。围绕新能源、新材料、机器人等新兴产业和量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业，探索典型应用场景、可行商业模式。推进创业孵化资源集成，为创办中小企业提供办公场所、创业指导、咨询培训、投融资等服务。办好创新创业竞赛活动，选拔和发现优秀创业项目，加强扶持孵化。推进国家大学科技园建设，鼓励高等院校、科研院所事业单位科研人员按照国家有关规定创办科技型企业，加快自有科研成果市场化落地。建立必要的再创业指导和援助机制。

2. 支持企业稳岗扩岗促进就业。加大小微企业创业担保贷款及贴息政策落实力度，支持带动就业能力强的小微企业发展，助力稳岗扩岗。对符合条件创业主体招用就业困难人员和高校毕业生，按规定给予社会保险补贴。支持高校毕业生到中小企业就业，鼓励中小企业扩大就业、实习见习岗位。挖掘先进制造业、现代服务业等就业潜力，加大对劳动密集型中小企业支持力度。鼓励中小企业开展职工在岗培训，推动数字素养与技能提升，强化人工智能对中小企业就业创造效应。

（二）强化企业培育，提升专精特新发展水平

3. 加强优质企业梯度培育。健全优质企业梯度培育体系，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，强化政策惠企和优质企业认定动态管理，完善认定和退出标准。持续培育专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业，推动科技型中小企业与创新型中小企业评价体系有机整合，加强瞪羚企业、独角兽企业监测和服务，高效发现新兴产业、未来产业高成长企业。

专栏1　优质中小企业梯度培育工程
1.健全优质中小企业主动发现机制。深入挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权等多源数据，构建企业评估与识别模型，实现对较强创新能力和良好发展潜质的优质中小企业精准画像、动态监测与常态化发现。推动优质中小企业“主动发现”与“企业申报”相结合，一体推进“选种、育苗、培优”全生命周期培育。 **2.加强对专精特新中小企业培育赋能。**实施优质企业梯度培育行动，强化企业分层分类支持，推动支持政策“直达快享”，提高精准度。支持地方立足优势产业，围绕专精特新中小企业发展壮大全生命周期成长需求，为其链接各类政策、创新、人才、金融资源，全面赋能企业提升创新能力。 **3.提升认定管理与服务水平。**统筹优质企业培育和企业党建工作，强化优质中小企业党组织建设。加强优质企业认定质量管理，开展中小企业专精特新发展评价，完善“有进有出”的动态管理，防范不良中介机构扰乱企业评价认定。完善优质中小企业梯度培育平台服务功能。

4. 增强企业科技创新能力

增强自主创新能力。推动中小企业加强原始创新，鼓励科技和创新型中小企业加大研发投入，支持有条件的中小企业参与国家科技重大专项、国家重点研发计划以及国家自然科学基金等国家科技计划。支持创新能力突出的中小企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，参与建设国家制造业创新中心、国家技术创新中心、全国重点实验室等科技创新平台。支持制造业中试平台、产业技术基础公共服务平台等加强科技成果中试熟化能力建设。

推进产学研协同创新。支持高校、科研院所、龙头企业和中小企业共建创新联合体，加强关键核心技术和共性技术研发。鼓励各类产学研协同创新平台强化按产业需求分类的专项服务，加大风险共担和利益共享等协同力度。

加快科技成果转移转化。推进专利产业化促进中小企业成长，强化知识产权普惠服务。鼓励政府支持的各类科技成果转化项目库向中小企业免费开放。引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技创新成果许可给中小微企业使用。

5. 提升企业市场竞争力

健全质量管理体系。支持中小企业增强质量技术基础能力，建立先进质量管理体系，导入质量工程技术，普及精益管理、精益制造等方法工具和软件。推广质量管理数字化，支持中小企业通过数字化检测、质量精准追溯、质量协同等提高质量控制能力。支持专业服务机构面向中小企业开展质量诊断、质量改进等服务。

加强品牌培育。引导中小企业制定商标品牌战略，建立全生命周期品牌管理体系。鼓励中小企业有效识别和评估品牌价值，加强商标品牌保护管理，注重自有商标品牌注册，预防恶意商标抢注行为和侵权风险。推动中小企业培育一批竞争力强、知名度高的名牌产品，保护老字号等传统品牌，推广非遗品牌。

提升标准化能力。引导中小企业建立标准化管理制度，加强企业标准体系建设。鼓励中小企业将创新成果转化为标准，支持中小企业参与团体标准、国家标准、国际标准制修订，在相关标准制修订中体现中小企业需求。提升促进中小企业发展工作的标准化水平，健全中小企业培育、服务、数智化转型等重点领域标准。

专栏2　中小企业质量品牌标准能力提升专项行动
1.提升中小企业产品质量。深入开展制造业企业质量管理“入企帮扶”、计量服务中小企业、小微企业质量认证提升等工作。引导有条件的中小企业开展质量管理能力评价，推动“链主企业”、龙头企业带动产业链上下游中小企业质量联动提升。 **2.分行业分领域打造中小企业名品。**推广实施品牌培育管理体系，推动中小企业增品种、提品质、创品牌。加强“中国制造”品牌、农业品牌精品等培育推广，分级打造消费名品，培育一批中小企业特色品牌。强化工业设计赋能中小企业，提升企业品牌形象和影响力。 **3.推动标准引领与贯标达标。**建立促进中小企业发展的标准化技术组织，构建促进中小企业发展标准体系。推动产业链上下游企业联合开展标准研制。积极开展标准宣贯培训，广泛传播标准化理念、知识和方法，引导中小企业执行先进标准。

6. 提升经营管理水平

建立中国特色现代企业制度。引导中小企业健全产权结构，形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。引导中小企业优化法人治理结构，规范控股股东、实际控制人行为，强化内部控制和风险管理。推动人工智能赋能中小企业管理，提升管理精细化、科学化水平。推动中小企业将社会责任理念融入生产经营。

培育优秀企业文化。推动中小企业建立企业文化，将文化建设融入战略管理、生产经营、员工培训、考核评价等全过程。弘扬企业家精神，引导中小企业家做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。弘扬工匠精神，推动中小企业培育一批“大国工匠”和高技能人才。弘扬科学家精神，鼓励中小企业积极攻关突破战略性、关键性技术，不断涌现科技创新成果。

加强合规管理。研究编制合规管理体系中小企业应用要求及指南，指导中小企业加强合规建设。鼓励地方开展中小企业合规管理培训、合规管理诊断服务，提升中小企业合规意识和合规管理水平。推进小微企业劳动关系事务托管服务，强化劳动用工风险源头治理。研究制定中小企业可持续披露准则，引导有意愿的中小企业开展可持续发展信息披露。

7. 深化务实交流合作

发展合作伙伴关系。深化联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经合组织等多边合作机制，推进中小企业领域双边合作。支持中小企业融入金砖国家新工业革命伙伴关系建设，深度参与“一带一路”建设。统筹推进中外中小企业合作区建设，与境外经贸合作区内外联动、协同发展。

加强市场对接和推广。按有关规定办好中国国际中小企业博览会，强化为中小企业提供品牌推广、技术交流、项目推介功能。支持中小企业通过大型商业银行网络、科技及产业链资源对接国际市场，利用跨境电商平台参与国际贸易。提升中小企业对外投资数字化治理水平，推广应用电子证照。

（三）加快数智化绿色化发展，推动企业转型升级

8. 加快数智化转型

深化数字化转型。扎实推进中小企业数字化转型城市试点，复制推广典型模式。识别转型优先领域和重点方向，加大对传统产业中小企业数字化改造支持力度，推进链群融通数字化转型。推动中小企业工业设备自动化、数字化、网络化改造，研制推广柔性制造单元。体系化培育一批面向中小企业典型应用场景的专业化工具产品、解决方案和服务商。

推进智能化赋能。鼓励具备数字化基础的中小企业加强人工智能应用，参与“人工智能+制造”、智能工厂梯度培育、智能制造系统解决方案攻关与标准制定应用。健全中小企业数智赋能服务体系，打造中小企业人工智能应用服务链。推动普惠算力赋能中小企业发展，降低中小企业用算成本。鼓励中小企业参与国家级人工智能开源社区建设，支持中小企业开展软件过程能力成熟度模型评估。

专栏 3　中小企业数智化转型专项行动
1.分级梯次实施数智化改造。面向专精特新中小企业、规上工业中小企业实施重点场景深度改造，打造产品工艺仿真、设备预测运维、产线智能控制等场景样本。面向小微企业推广普惠性“上云用数赋智”服务，提升数字化基础水平。 **2.推进链群融通数智转型。**支持“链主企业”、龙头企业开放数字系统接口，推动中小企业主动融入大企业数字化供应链。支持细分行业工业互联网企业打造产业链协同能力。支持重点集群、园区开发标准化、模块化的数字工具与服务，系统性提升集群、园区中小企业整体数字化水平。 **3.加强人工智能创新赋能。**组织开展“智赋万企”人工智能赋能中小企业促进活动，梳理中小企业应用人工智能典型应用场景。鼓励龙头企业、交易机构、数据服务企业等加强高质量数据集建设，强化自主可控的智能技术产品服务供给，鼓励推出一批适用于中小企业的垂直行业大模型和特色智能体。 **4.提升数智化转型服务质效。**围绕细分行业数智化转型场景图谱，推动龙头企业联合工业软件企业开发数智化专用工具，培育一批“小快轻准”数智化产品和解决方案。实施人工智能中小企业创业支持计划，推动创业孵化载体加强算力调度、数据开放等平台建设，为入驻人工智能中小企业提供全生命周期服务。

9. 加快绿色化转型

促进绿色化改造。鼓励中小企业树立绿色发展理念，引导有条件的中小企业逐步建立全周期绿色生产模式，采用绿色设计，使用绿色生产资料和绿色技术，实现绿色回收。推动传统产业中小企业实施绿色低碳改造，提升环保绩效水平。鼓励中小企业开展产品碳足迹和企业碳排放管理，开发推广绿色产品、建设绿色工厂。

强化绿色发展支持与服务。拓展政府采购绿色产品范围和规模，促进中小企业发展。引导银行、保险机构通过绿色金融支持中小企业，促进清洁低碳能源体系建设和绿色技术推广应用。培育一批绿色服务机构，为中小企业提供节能降碳诊断、技术对接等服务。鼓励大企业带动上下游中小企业共同打造绿色供应链。

（四）推动协同融通发展，提升产业链支撑能力

10. 推动大中小企业融通发展。鼓励科技领军企业向中小微企业开放科研条件和应用场景、提供技术开发服务。引导大企业与中小企业共享生产要素、创新平台和服务资源，鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品，支持中小企业配套产品在首台（套）重大技术装备中应用。深入推进产业链上中下游、大中小企业融通对接，发挥龙头企业带动作用，组织开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作，助力更多中小企业融入大企业产业链供应链，攻克一批产业技术难题，形成一批融通创新成果，构建大中小企业相互依存、相互促进的融通创新生态。

11. 推动中小企业集群化发展。引导中小企业向国家高新区等科技园区、工业园区集聚发展。大力培育中小企业特色产业集群，完善数字基础设施建设，推进集群工业废弃物资源化利用和无害化处理，强化集群

共享制造能力，集聚设备、人才与服务资源，降低生产运营成本。以中小企业特色产业集群为依托，赋能县域特色农业、手工业、文化旅游业等富民产业发展，带动东、中、西部和东北地区中小企业协同联动，促进区域产业协调发展。

专栏 4　中小企业特色产业集群能力提升工程
1.加强集群产业链对接。支持中小企业特色产业集群围绕重点产业链关键环节提升专业配套能力，加强与先进制造业集群的空间互补和政策协同。推动中小企业特色产业集群深化与“链主企业”合作，推进创新成果、技术人才、生产和服务资源协同。 **2.增强集群共享能力。**支持中小企业特色产业集群建设研发、制造和服务资源信息库，开展物流、仓储、采销、人力等共享，推广集采集配、统仓统配等模式，加强产供销储运一体化运营。推动新改扩建集群采用清洁运输方式，鼓励集群加强信息化管理。鼓励集群建设共享工厂，集中配置通用性强、购置成本高的生产设备，因地制宜推动建设集中供热供气中心和挥发性有机物治理“绿岛”，满足集群共性制造需求。鼓励建设集群数智赋能中心，组织“数字专员”帮扶集群企业数字化转型。支持外向型集群对接检测认证等机构，提供海外市场准入“一站式”服务。 **3.促进区域集群协调发展。**鼓励东部地区中小企业特色产业集群强化新兴产业和未来产业前瞻布局，中部地区集群深入推进技术改造升级和设备更新，西部、东北地区集群着力提高能源资源综合利用效率和产品精深加工度。开展东、中、西部和东北地区集群产业链对接，分行业推动区域间集群对口合作。鼓励各地开展集群发展监测，组织开展集群发展水平诊断。

12. 提升稳链强链能力。支持专精特新中小企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。开展专精特新中小企业产业链支撑能力评估。组织专精特新中小企业参与重点产品、工艺“一条龙”应用计划，支持承担产业基础再造和制造业高质量发展专项、重点产业链高质量发展行动等重大任务的中小企业加快发展。推进大企业联合中小企业加强供应链风险预警，提升供应链稳定性和竞争力。

（五）强化生产要素供给，筑牢发展基础支撑

13. 加强金融支持

加强普惠金融供给。综合运用货币信贷政策等，引导金融机构加大对中小企业信贷支持。进一步开展金融服务能力提升工程，用好支持小微企业融资协调工作机制，提升银企对接效率。健全民营中小企业增信制度，推进信用信息归集共享。发挥国家融资担保基金体系引领作用，引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持。

加大直接融资支持。加强中小企业上市培育力度，建立优质中小企业上市培育库，促进股权融资常态化对接。深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设。高质量建设债券市场“科技板”，支持符合条件的中小企业债券融资。大力发展创业投资，设立国家中小企业发展基金二期，带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。

丰富金融产品与服务。构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系，围绕重点产业链开展中小企业融资促进活动。针对中小企业在科技研发、成果转化、产业化推广等关键环节风险保障需求，加强保险产品开发设计。支持期货公司为中小企业提供便捷、高效的风险管理服务。

专栏 5　中小企业融资促进专项行动
1.提升普惠金融服务质效。鼓励金融机构开发适合小微企业需求的产品和服务，优化贷款结构，进一步提高普惠金融服务便利度、可得性。实施中小微企业贷款贴息政策，用好民间投资专项担保计划、科技创新专项担保计划等政策工具，支持中小微企业增加投资和扩大再生产。 **2.发挥多层次资本市场作用。**通过深化改革，进一步提升多层次资本市场制度包容性适应性，支持符合条件的中小企业在适宜板块上市（挂牌）融资。实施“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育和“科技产业

金融一体化”专项，对中小企业直接融资加强对接、培训、辅导等服务。进一步发挥交易所专精特新系列指数作用，引导市场资金支持上市优质中小企业。

3.完善融资促进体系。发挥信用信息共享、产融合作等平台作用，依托并建强用好金融信用信息基础数据库、国家信用信息归集加工联合实验室，降低中小企业融资门槛。加强优质企业名单共享，应用好中小企业专精特新发展评价结果，推动金融机构高效对接企业融资需求。推动小微企业增信会计数据标准深化试点工作，研究制定小微企业增信会计数据推荐性国家标准。围绕重点产业链中小企业融资需求，引导金融机构提供多元化金融服务。

14. 加强人才支持

加强经营管理人才支持。开展中小企业经营管理人才培训，建立“名师优课”培训课程体系。加强中小企业接班人培养和引进支持，加大年轻一代企业家传帮带辅导力度，推动事业新老交接和有序传承。鼓励中小企业打造创新型企业组织形式，持续推进产品、技术、商业模式、管理、制度创新。

加强专业技术人才支持。支持中小企业加强技术人才激励与引进，在职称申报、人才评定等方面给予支持，实施知识更新继续教育。拓宽中小企业国际化高技术人才引进渠道。鼓励通过博士团、共享工程师等方式，为中小企业提供技术支持服务。

加强职业技能人才支持。深化中小企业产业工人队伍建设改革，开展分行业分领域职业技能提升培训。支持中小企业组织员工参加职业技能竞赛。强化中小企业与职业学校人才对接，加强实习实践合作。引导企业构建体现技能价值激励导向的技能人才薪酬分配制度，开展技能人才工资集体协商，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

专栏 6　中小企业人才服务专项行动

1.加强中小企业人才引进支持。鼓励各地将中小企业急需紧缺人才纳入人才引进目录，支持中小企业采用技术入股、项目合作等方式引进高精尖人才。持续开展产业人才需求预测，建设人才资源库和中小企业需求库，推动产才智能精准匹配。举办“春风行动”“百日招聘”“优企进校 招才引智”“中小企业高校对接深度行”等专项服务活动。开展“劳模工匠助企行”，组织劳模工匠深入中小企业现场指导、技术辅导、技能培训，分享企业管理、班组建设等经验做法。

2.提升中小企业人才培养质量。支持各地安排资金加大中小企业培训力度，推动专精特新“小巨人”企业培训全覆盖。鼓励各类职业技能培训机构为中小企业提供优质的人才实训、继续教育、技能培训等支持。实施制造业人才支持计划，遴选支持一批中小企业高水平管理、技术、技能人才。分领域建设国家卓越工程师实践基地，支持中小企业参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设。

3.完善中小企业人才评价与留用。完善人才评价方式，发挥中小企业专业技术人才职称申报兜底机制作用，支持有条件的地方对中小企业实行单独分组、单独评审，落实“新八级工”职业技能等级制度。支持各地优化中小企业工资分配指导服务，指导开展集体协商，引导中小企业优化技能人才薪酬激励，分类分级确定技能人才最低工资。

15. 加强数据要素支持。鼓励龙头企业、平台企业向中小企业开放数据治理和开发利用能力，指导服务中小企业开展数据清洗标注、交易撮合、分析挖掘等工作。探索打造数据流通利用设施，推动大中小企业间实现高价值数据安全可信流通。加强网络安全保险服务应用推广，提升中小企业网络和数据安全防护能力。充实数据相关标准、技术供给，推动中小企业开展数据管理能力成熟度模型评估工作。支持中小企业探索数据资产入表，鼓励开展数据产权登记。

（六）健全中小企业服务体系，助力企业降本提质增效

16. 完善公共服务。强化国家、省、市、县四级中小企业公共服务体系建设，增强市县公共服务力量，推进服务资源下沉园区、集群。建优建强全国中小企业服务“一张网”，深化“人工智能+中小企业服务”应用，

创建一批国家中小企业公共服务示范平台（基地）。加强中小企业公共服务体系与知识产权等公共服务体系协同联动。

17. 提升市场化服务。探索建立中小企业服务标准，推动中小企业服务分类分级。鼓励市场化服务机构聚焦企业个性化需求，提供差异化、特色化、专业化服务。分领域分专题梳理中小企业服务需求，汇集典型服务解决方案，构建中小企业服务智慧地图。

18. 增强社会化公益服务。鼓励各地调动社会化服务组织力量，构建高水平公益服务（志愿服务）专家队伍，探索设立公益服务站点，打造一批公益服务活动。支持行业协会商会、高校、科研院所等重点面向县域乡镇、偏远地区小微企业开展公益服务。加强监督管理，保障中小企业公益服务的公益性、规范性、实效性。

专栏 7　中小企业公共服务能力提升工程
1.提升体系化服务能力。鼓励在中小企业集聚的市县以及园区、集群设立公共服务站点，打通服务“最后一公里”。高标准建设中国中小企业服务网，完善中小企业库、法律政策库、服务机构库、服务产品案例库，汇聚各类服务资源，加快与地方线上综合服务平台互联互通、资源共享和业务协同，加速形成全国中小企业服务“一张网”。充分运用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，创新云上服务、掌上服务、自助服务等新模式。加强服务人员培训交流，提升服务机构从业人员能力。 **2.创建国家中小企业公共服务示范平台（基地）。**突出公共性、实效性、创新性、示范性，创建一批管理规范、业绩突出、服务面广、公信度高的国家中小企业公共服务示范平台（基地）。引导示范平台（基地）提升服务能力，扩大服务范围，降低服务成本，加大宣传交流和资源共享，辐射带动提升中小企业公共服务水平。 **3.打造品牌性服务活动。**持续开展“一起益企”“中小企业服务月”“中小企业法律政策宣传月”等活动，协同开展助力小微经营主体发展“春雨润苗”、中小企业知识产权公共服务专项行动等服务活动，组织服务资源深入企业、园区、集群，送政策、送技术、送管理。鼓励各地因地制宜打造有特色、有亮点的中小企业服务活动品牌。

（七）强化法律政策保障，改善中小企业发展环境

19. 加大政策支持。加强中小企业相关法律法规宣贯，营造中小企业知法懂法用法的良好氛围，帮助中小企业提升法律意识。加强部门间政策协同与集成，研究出台促进中小企业高质量发展的政策举措。强化政策普惠覆盖，创新推广免申即享政策机制，应用大数据、人工智能等技术实现中小企业精准支持。发挥国家中小企业政策信息互联网发布平台、中国中小企业服务网、小微企业名录等作用，加强惠企政策宣传解读，推动政策落地见效。强化中小企业智库建设，提升中小企业发展政策理论研究水平，形成一批有影响力的研究成果。

20. 优化营商环境。纵深推进全国统一大市场建设，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度，营造公平竞争的法治化营商环境。强化公平竞争审查刚性约束，加强反垄断和反不正当竞争执法，治理企业无序竞争。严格质量安全监管，加大对生产销售不合格产品、侵权、假冒等违法行为打击力度。预防和制止平台经济领域垄断行为，着力维护互联网平台内中小企业合法权益。严格规范涉企行政执法，优化涉企行政检查方式，完善涉企收费联合监管、联合惩戒机制。

21. 保护合法权益

防范化解拖欠中小企业账款。深入贯彻落实《关于解决拖欠企业账款问题的意见》，严格执行《保障中小企业款项支付条例》，出台投诉处理和失信惩戒等相关配套措施。建设完善全国违约拖欠中小企业款项投诉平台，健全“两级受理、四级处理”投诉处理机制，实现“一站受理”“一网通办”。加大对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的清理力度，加强源头治理。

强化中小企业维权服务。发挥国家级知识产权保护中心、快速维权中心作用，为中小企业提供知识产权快速协同保护服务。深入开展“守护知识产权”专项执法行动，打击侵犯中小企业知识产权行为。建立健全矛盾纠纷多元化解机制，推动人民调解、行政调解、行业性专业性调解、司法调解等优势互补、有机衔接、协调联动，为中小企业提供权益保护、纠纷处理等服务。

三、加强组织实施

加强统筹指导，各相关部门要将促进中小企业发展纳入本部门中心工作统一谋划、统一部署、统一推进，加强业务指导，形成工作合力。加强规划实施监测评估和监督，完善中小企业划型标准，加强中小企业统计调查和监测分析，健全政企常态化沟通交流机制，依法开展中小企业发展环境第三方评估，规范管理企业类型称号，完善配套政策。加强宣传引导，发挥中小企业智库、行业协会商会等作用，加强政策研究宣贯、决策支撑和企业服务，积极报道中小企业发展新动态、新成效，讲好中小企业专精特新发展故事，营造全社会关心支持中小企业发展的良好环境。

商务部等 7 部门关于推动商品消费扩容升级的实施意见

商品消费是促消费、惠民生的重要领域，在建设强大国内市场、发展新质生产力、满足人民美好生活需要等方面发挥重要引领和支撑作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动商品消费扩容升级，现提出以下实施意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实“十五五”规划纲要，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，着力促进大宗耐用商品消费，稳步提升生活日用商品消费，支持特色商品消费，培育壮大升级类商品消费，推动商品消费扩容升级，为提振消费、扩大内需、建设强大国内市场提供有力支撑。“十五五”时期，商品消费规模稳步扩大，结构优化升级，超大规模市场优势持续显现。到 2030 年，社会消费品零售总额达 60 万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场，推动持续发展壮大；汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

二、促进大宗耐用商品消费

（一）汽车消费。深入推进汽车流通消费改革试点，加快破除汽车流通消费领域不合理限制性措施，创新汽车使用管理模式，全链条扩大汽车消费。推动相关地区优化汽车限购措施，更好满足居民购车需求。培育壮大汽车后市场，支持发展汽车改装、维修保养、赛事运动、房车露营，建立传统经典车认定和管理制度。健全部门间信息共享机制，建立覆盖汽车销售、登记、维修、保险、报废等汽车全生命周期信息交互系统。完善二手车流通管理制度，推进二手车销售统一发票互认，对二手车经营主体实施分级分类管理。实施促进小微型客车租赁高质量发展三年行动，提升租赁服务质效。完善报废机动车回收体系，加强报废回收拆解企业资质认定管理。完善公路沿线、交通枢纽等新能源车补能基础设施建设，促进公共充电桩、城市停车场等设施覆盖均衡、供需匹配。推进高速公路服务区提质升级，做好充电设施改造、公共卫生间适老化改造等工作，打造一批高标准汽车驿站和交通沿线消费集聚区。

（二）家居消费。加快智能家居应用推广，培育一批诚信经营、服务规范的大型家装企业和平台，引导企业推出个性化、多样化产品和服务套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务，支持企业设立智能家居体验中心，支持家庭开展全屋智能改造。完善废旧家具回收体系，支持企业开展“送新+收旧”“互联网+回收”服务。

（三）家电消费。鼓励家电销售企业联合生产、回收企业开展促销活动。用好现代商贸流通体系试点城市支持资金，推动专业化、规范化家电回收服务进街道、进社区、进乡村，便利废旧家电入户拆卸、回收和新产品配送、安装，改造提升家电销售网络、仓储配送中心、售后维修网点。

三、稳步提升生活日用商品消费

（四）食品消费。加强绿色优质农产品生产供应。鼓励食品生产企业应用食品数字标签，提升消费者阅读食品标签体验感。加强农产品产销对接，大力发展农村电商，加快补齐农产品冷链快递物流短板。建立农产品分等分级包装标识制度。加强粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品市场监测，保障市场供应。

（五）饮料消费。鼓励企业顺应消费需求变化，开发多样化饮品。提高茶饮标准，提升茶饮质量，培育世界级茶饮品牌。鼓励咖啡原产地延伸咖啡产业链，发展咖啡采摘、加工烘焙等文旅休闲体验项目。鼓励茶饮、咖啡等连锁品牌积极拓展县域消费市场。

（六）纺织服装消费。推动纺织服装消费与中华传统文化融合，保护传承纺织类非物质文化遗产。发展设计师品牌、民族特色区域品牌，培育世界一流品牌，提升中国时尚国际影响力，打造时装周等首发首秀首展平台。着力推进茧丝绸产业“东绸西固”工作，优化区域布局，扩大丝绸消费。

（七）文体娱乐用品消费。促进绿色智能、多元适配、国潮创意等优质文化用品消费。拓展优化体育运动消费场景，激发竞技体育、户外运动、健身休闲等相关产品消费潜力。优化民族乐器、智能乐器供给，丰富乐器消费场景。扩大 3D 打印相关产品消费。发展周边衍生品消费，完善 IP 衍生品开发机制，提高文化创意转化水平，推出一批主题产品和旅游线路。持续优化 IP 消费环境，重点加大对涉外观设计、商标等知识产权的保护力度。

四、支持特色商品消费

（八）银发产品消费。加强关键技术和核心部件研发，扩大脑机融合、人工智能等技术在适老化产品、康复辅助器具产品等领域应用。加大对《老年用品产品推广目录》优质产品推广，推动外骨骼机器人、电动轮椅、智能床垫等产品及健康监测、两便护理、移位、助浴等设备进入老年人家庭。探索建立银发产品认证制度。鼓励商贸流通企业设立适老化产品销售专区，推动适老化产品进商超、进酒店、进社区、进医院、进药店、进养老机构。

（九）婴童产品消费。鼓励企业精准匹配不同年龄段婴幼儿成长需求，研发、生产健康营养食品、多功能户外用品、益智教育玩具、智能看护设备等绿色、智能、安全婴童用品。鼓励具备条件的企业建立儿童玩具、运动器材等产品回收和二手交易渠道，为相关产品循环利用提供安全可靠保障。

（十）国货“潮品”消费。深化中华老字号示范创建，完善“有进有出”的动态管理机制。推动老字号做精做强，促进集聚发展。支持老字号走出国门。支持各地开发“必购必带”城市礼物。支持国产名特优新产品、消费名品、非遗相关产品、文创产品进入离境退税商店、口岸出境免税店和市内免税店。

（十一）外贸优品消费。因地制宜开展“外贸优品中华行”，加强外贸优品产销对接和市场推广。支持有条件的地区建设外贸优品展销中心，促进外贸优品品牌集聚发展。鼓励电商平台设立外贸优品线上专区，强化订单直采、运营扶持等支持举措，打造线上线下融合消费场景。

（十二）国际精品消费。便利国内需要的绿色、健康、智能、时尚等优质消费品进口。发挥中国国际进口博览会等展会和跨境电商零售进口、“丝路电商”国际合作等平台作用，拓展进口渠道。持续办好中国国际消费品博览会，丰富国际消费精品供给。加强“购在中国”“出口中国”联动。

五、培育壮大升级类商品消费

（十三）绿色消费。积极推广新能源汽车、节能家电、节水器具、绿色建材、绿色食品等绿色低碳产品。加快培育绿色商场、绿色饭店等绿色流通主体。打造绿色供应链，完善绿色产品认证与标识体系。推广低（无）挥发性有机物（VOCs）含量原辅材料和产品生产、消费及使用，推广使用绿色包装。健全绿色消费激励机制。

（十四）智能消费。建设消费领域国家人工智能应用中试基地，完善人工智能产品研发机制，推出一批国际领先、消费潜力大的智能消费品。加快人工智能手机和电脑、智能穿戴设备、智能机器人、智能家居等产品推广应用。建设“人工智能+消费”集聚区和集合店、人工智能应用体验中心等消费基础设施。

（十五）健康消费。开展膳食营养科普，引导居民低脂饮食，增加豆制品、奶类摄入。支持新功能保健食品审查注册，扩展保健食品原料目录，促进保健食品研发创新。优化特殊医学用途配方食品审批程序，推动罕见病类特医食品快速审批。提升零售药店医药健康等综合服务能力，打造“健康驿站”。

六、强化支撑保障

（十六）健全城乡消费载体。深化国际消费中心城市培育建设，深入推进国际化消费环境建设，有序推进全国示范步行街（商圈）创建。优化离境退税商店、免税店布局。分类施策支持流通基础设施建设更新、消费场景创新和流通企业技术革新，推动品牌连锁加快布局，推动县域商业提质增效和“千集万店”改造提升，深入实施农村电商高质量发展工程，进一步激发下沉市场消费活力。打造中国农民丰收节金秋消费季，培育丰收市集等消费新场景。深化乡村旅游质量效益提升行动，推进乡村旅游重点村镇规范化、品质化发展。

（十七）完善消费品标准体系。加快智能网联汽车、智能家电家居、数码产品、人工智能终端等产品标准应用。加快制定智能家居互联互通标准，完善智能终端基础通信协议与数据接口国家标准。缩短重点标准制修订周期，建立快速响应机制，提前布局潮玩衍生品等相关标准研制工作。实施重点消费品产业质量强链行动，强化质量支撑和标准引领。开展消费品标准实施监测和实施效果评估。加强内外贸产品标准认证衔接。

（十八）加强消费品牌建设。积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。支持内外贸企业品牌化发展，鼓励连锁商业企业和电商平台开发自有品牌。持续开展中国消费名品方阵建设。积极打造区域公共品牌，提高品牌设计、市场推广、品牌维护等能力。梯度推进重点品牌全球布局，积极引进国际品牌。办好“中国品牌日”活动，打造中国精品。

（十九）强化财政金融支持。用好个人消费贷款贴息、服务业经营主体贷款贴息、消费新业态新模式新场景试点等政策，充分发挥财政资金撬动作用。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下加大对汽车、家电及数码产品、智能家居等消费的金融支持，开发多样化金融产品。支持金融机构与商家、平台深化合作，共同开发适应消费行业特点的金融产品和服务。完善内贸险政策，扩大承保规模和覆盖面。鼓励基层工会按照工会经费使用规定，购买生活日用品、粮油食品等用于各类慰问活动。

（二十）规范商品消费市场秩序。推广应用国内贸易交易指引，鼓励重点地区、重点行业先行先试，促进国内市场交易规则统一，降低交易成本。依法严厉打击假冒伪劣、虚假营销宣传、侵犯知识产权等违法违规行为。

商务部　国家发展改革委　工业和信息化部
财政部　农业农村部　文化和旅游部
市场监管总局
2026 年 8 月 13 日

（本文有删减）

行业动态

电子信息司召开电子元器件产业发展座谈会

2026 年 9 月 10 日，工业和信息化部电子信息司在京召开电子元器件产业发展座谈会，部署“十五五”时期电子元器件产业发展有关工作。

会上，工业和信息化部电子信息司围绕“十五五”时期电子元器件产业发展需要，研究部署推动电子元器件行业管理相关工作。各参会单位结合自身工作领域，进行了交流发言，并就产业发展面临的形势和问题提出了意见建议。

会议指出，新一轮科技革命和产业变革加速演进，电子元器件作为支撑信息技术发展的基石作用日益凸显。做好电子元器件产业基础梳理和产业发展技术脉络分析，对于研判“十五五”时期产业发展路径、明确重点方向、优化政策供给具有重要意义。

会议强调，要准确把握“十五五”时期电子元器件产业发展面临的新形势新任务，坚持系统观念，加强统筹协调，扎实做好各项基础性研究工作。要凝聚行业合力，充分发挥行业协会、研究机构和重点企业的各自优势，形成上下联动、协同推进的工作格局，持续推动电子元器件产业高质量发展。

有关部属事业单位、行业协会和平台机构相关同志参加会议。

电子防护元器件生产企业赛尔特新三板挂牌

2026 年 9 月 29 日，厦门赛尔特电子股份有限公司（以下简称“赛尔特”)正式在全国股转系统挂牌，股票简称“赛尔特”，股票代码“875161”。

资料显示，赛尔特主要从事电路保护元器件及系统级保护模组研发、制造与销售，涵盖过温、过压、过流、主动以及复合保护等多元化产品。公司主要产品体系涵盖过温保护、过压保护、过流保护和主动/复合保护四大品 类。产品广泛应用于新能源领域（含光伏储能与新能源运输装备）、数据中心与通信领域、防雷领域和电气机械器材领域。2024 年度、2025 年营业收入分别为 448,949,541.34 元、485,182,563.28 元、归属于母公司所有者的净利润分别为 41,132,674.39 元、44,745,172.52 元。

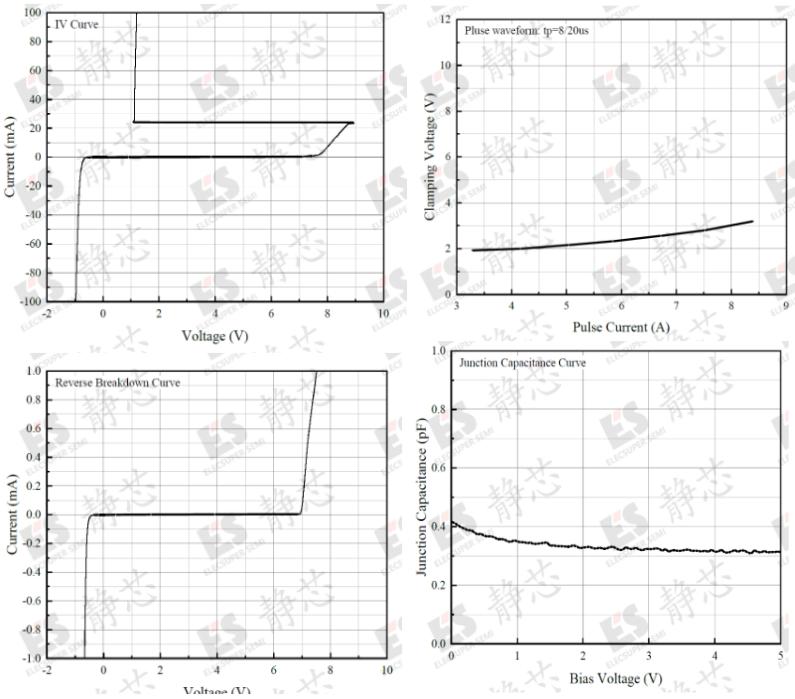
湖南静芯推出超小型封装单向深回扫静电防护器件 SEUCS2X5V1U

湖南静芯宣布推出全新产品 SEUCS2X5V1U。SEUCS2X5V1U 是一款工作电压为 5V 的超低电容深回扫型单向 ESD 保护器件，专门设计用于保护连接到数据传输线的敏感电子元件，使之免受 ESD(静电放电)引起的过压而损坏。根据 IEC61000-4-2 和 IEC610000-4-5 规范，SEUCS2X5V1U 可用于提供高达±20kV(接触放电)和±20kV(空气放电)的 ESD 保护，可承受高达 7A(8/20us)的峰值脉冲电流，支持 pin-to-pin 替代 PESD5V0C1USFYL 等市场内常见单向深回扫防护器件。

深回扫型 ESD 介绍

回扫特性 ESD 防护器件具有超小封装体积、超低钳位电压、超低结电容特性，相比常规工艺 TVS 防护效果更优，且不影响信号完整性，可更有效保护高速数据接口免受瞬态过电压的影响，为相关电子产品设备加固防护，提升消费者使用体验。

常规型 ESD 的电压会随着 IPP（峰值脉冲电流）的增加而等比例增加，呈现出一个较为线性的增长趋势。而深回扫型 ESD 器件在当电压达到 VT（触发电压）后会瞬间将两端的钳位电压拉低，进入一个小于工作电压 VRWM 的较低电压 VHOLD，之后随着电流的增加电压逐渐增大。



其相较于常规 ESD 器件的优点有：

1.更低的钳位电压：在相同的 IPP 下，带回扫 ESD 的 VC（钳位电压）比常规 ESD 器件低 30%以上。

2.更低的漏电流：这类 ESD 器件具有更低的漏电流，有助于降低设备的功耗，实现更节能的设计。

3.更深的应用范围：带回扫 ESD 的优异性能使其适用于更深的领域，如低压移动电子设备、汽车电子、工业控制等对 ESD 保护要求较高的场合。

通过对比常规 ESD 和带回扫 ESD 的特性曲线图及其优点，可以看出带回扫 ESD 在 ESD 保护方面具有更出色的性能和应用前景。

SEUCS2X5V1U 介绍

SEUCS2X5V1U 是湖南静芯研发的一款工作电压最大值为 5V 的超低电容深回扫型单向 ESD 静电保护器件，专门设计用于保护高速数据接口免受过应力事件的影响。其钳位电压为 3V，具有 0.42pF 的极低电容，可确保信号完整性，且器件采用超小型 DFN0603-2L 封装，可极大节省电路板空间。根据 IEC 61000-4-2 (ESD) 规范，SEUCS2X5V1U 可用于提供高达±20kV(接触放电)，±20kV(空气放电)的 ESD 保护，并根据 IEC61000-4-5 标准承受高达 7A(8/20μs)的峰值脉冲电流。

随着超高速通信的需求日益增长，芯片组尺寸越来越小，对于瞬态电压的耐受度也随之降低，这增加了对 ESD 保护二极管的需求。一个兼具高 IPP 和低 VCL 的器件，通常可以替代以往需要多个器件或更复杂电路才能实现的保护等级，节省板内空间降低成本。单向 ESD 器件的核心优势在于为单极性信号提供更优、更精准的保护，且比起双向器件能提供更好的负向钳位性能。

该器件的相关曲线图及参数如图所示。

应用示例

SEUCS2X5V1U 用于保护单条单向数据或信号线，使其免受静电放电（ESD）以及浪涌脉冲造成的损坏。该器件可用于信号相对于地为正极性或负极性的线路上。本器件不适合应用于连接直流电源的线路。

增资新能源产业！德国威科德集团高管来宝应考察

9 月 3 日至 4 日，德国威科德集团首席销售官 Dr. Paul Campbell，销售主管 Mr. Hans-Jurgen Gauger 一行专程赴江苏宝应，深入威科德金属有限公司（原铱美特殊合金）厂区开展调研考察。期间，考察团全面了解了宝应工厂的生产运营情况，召开员工大会并实地拜访客户，释放了外资企业持续看好中国市场、加码新能源赛道的积极信号。

在走访调研中，德国总部正式宣布了一项重磅投资计划：下半年将在宝应工厂引进先进设备专项开发新能源电子材料。该批新产品将主要面向亚洲及东南亚市场，旨在依托宝应生产基地的制造优势，进一步拓展亚太区域的新能源产业版图。

作为深耕复合材料领域的“老牌外企”，威科德金属有限公司自 2005 年落户宝应以来，始终保持着强劲的发展动能。公司占地 60 亩，总投资达 2000 万美元，专业生产双金属及复合金属带，产品广泛应用于电器、汽车、新能源等多个核心市场，是苹果、特斯拉、博世、施耐德、ABB、森萨塔等世界知名企业的核心供应商。

面对全球新能源产业的蓬勃发展，威科德金属近年来不断加快本土化创新步伐。2021 年，公司增资 500 万美元，成功实现所有复合材料工艺的国产化，彻底打破了该领域的进口依赖；2025 年，企业自主研发的 PC785 新材料成功问世。该材料凭借显著的经济与环保优势，被誉为“铍铜终结者”，正加速引领行业材料升级的新风口。

从“制造”到“智造”，从“依赖进口”到“工艺国产化”，威科德金属在宝应的二十年发展史，正是外资企业在华深耕细作、与中国新能源产业同频共振的生动缩影。随着新设备的落地与新产品的投产，宝应厂区有望在亚太新能源材料市场中占据更加重要的战略地位。

村田制作所宣布新建热敏电阻工厂，应对中长期需求增长



2026 年 5 月 18 日消息，村田制作所（muRata）当地时间宣布，为应对热敏电阻中长期需求的增长，将在滋贺县东近江市（原八日市境内）建设一座新的热敏电阻制造工厂。

该工厂为五层钢结构建筑，占地面积约 2951m²、总建筑面积约 18010m²，将于本月内动工、预计 2028 年 8 月竣工，建筑总投资约 169 亿日元（现汇率约合 7.26 亿元人民币），投产后将强化村田的生产体制、扩大其生产能力。

Vishay 推出采用 DO-218AC 封装的瞬态电压抑制器



威世科技（Vishay Intertechnology，NYSE：VSH）日前宣布，推出全新系列的双向 XClampR® 平坦钳位瞬态电压抑制器（TVS），采用表面贴装 DO-218AC 封装。作为业内首款此类器件，在 10/1000 μs 条件下可提供与 11 kW 传统 TVS 相当的峰值脉冲功耗，同时保持接近 1.0 的低钳位比（VC/VBR），从而实现高功率密度。Vishay General Semiconductor 的 XFD11KxxCA 系列包含 15 款器件，包含商业级和符合 AEC-Q101 标准的版本。

此次发布的 TVS 器件最大钳位电压范围为 40.6 V 至 104.0 V，击穿电压范围为 36.7 V 至 104 V，隔离电压范围宽达 33 V 至 85 V，可支持 12 V、24 V 和 48 V 汽车动力总成系统。与采用兼容 DO-218 标准封装的传统器件相比，XFD11KxxCA 系列在相同隔离电压下提供更低的钳位电压，同时峰值脉冲电流提升了约 1.6 倍——在 10/1000 μs 条件下高达 207.1 A。

该系列 TVS 在 -55 °C 至 +175 °C 的宽温度范围内，具有低且稳定的钳位电压和击穿电压。这使得设计人员能够选择电压较低的下游元器件（如 MOSFET 和电容器），从而减少电压过冲、缩小设计裕度，并降低系统成本。这些器件提供高达 2140 A 的 8/20 μs 浪涌保护能力，支持低动态电阻和平坦的钳位特性。此外，它们在隔离电压（VWM）下的最大漏电流仅为 10 μA，可最大限度地降低功耗。

XFD11KxxCA 系列专为保护敏感电子设备而设计，旨在使其免受感应负载开关和雷电引起的电压瞬变影响。其汽车应用领域涵盖 ADAS、自动驾驶控制单元（ADCU）、车载充电机（OBC）、DC/DC 转换器、牵引逆变器、电池管理系统（BMS）、车身控制模块（BCM）、泊车距离控制（PDC）系统、油泵、摄像头系统以及自动空调系统。此外，该 TVS 器件还适用于储能系统；工业伺服电机系统、EPS（电动助力转向系统）、照明系统及自动化控制；服务器电源与 AI 服务器热插拔应用；电信电源与 T-Box DC/DC 电源转换；以及雷达电源系统。

该系列器件符合 RoHS 标准且无卤，根据 J-STD-020 标准，其湿度敏感度等级（MSL）为 1 级，最大回流焊接峰值温度为 245°C。其哑光镀锡引脚符合 J-STD-002 和 JESD 22-B102 标准的焊接性要求。

新款 TVS 器件现已提供样品及量产产品，交货周期为 12 周。

威世（Vishay）是全球规模最大的分立半导体与无源电子元器件产品组合生产商之一，这些产品对于汽车、工业、计算、消费电子、通信、军工、航空航天及医疗等领域的创新设计至关重要。

ROHM 推出 SDR01 系列高可靠抗浪涌贴片电阻



(1.00 × 0.50 × 0.35mm)

SDR01 series

近年来，随着电子设备的功能增加、性能提升及功率增大，无论是车载设备、工业设备还是消费电子设备，对小型且支持大功率的电子元器件的需求都日益高涨。在贴片电阻器领域，抗浪涌产品等高可靠性电阻器的小型化需求也在不断扩大。在这种背景下，电源电路和接口周边不仅要具备对浪涌和静电（ESD）的耐受能力，还要能够支持大功率。为了满足这些多样化的需求，ROHM 开发出集小型、大功率、耐高温、高精度等优势于一身的高抗浪涌贴片电阻器“SDR01 系列”。

新产品通过优化电阻体和电极部的设计，在确保抗浪涌贴片电阻器所需可靠性的同时，以 1005 尺寸实现了高额定功率保证。因此，可替代尺寸大一号的产品，提高电阻器的集成度，从而能够进一步节省空间并减少元件数量。

在额定引脚温度*1（即 Tk=125℃）范围内保证额定功率达 0.33W。即使在高密度安装和发热元器件周边等温度条件严苛的环境中也非常易用，可大大减轻热设计的负担。

此外，由于 TCR*2 实现了±100ppm/℃（10≦R≦2.2MΩ），因此通过抑制因温度变化而导致的阻值波动，可支持稳定的电路工作，并有助于电源电路和接口周边的小型化和可靠性提升。

新产品已投入量产（样品价格：6 日元 / 个，不含税），并已开始线上销售，可由电商平台购买。

今后，ROHM 将继续扩充高可靠性贴片电阻器的产品阵容，为电子设备的小型化、支持更大功率、实现更高可靠性贡献力量。

应用示例

车载、工业及消费电子设备等领域中，内置要求实现小型化、更大功率和更高可靠性的电源电路和控制电路的电子设备

术语解说

*1）额定引脚温度

表示可 100%施加产品额定功率时产品的最高引脚温度。额定引脚温度因产品系列和尺寸而异，在某些情况下还会随电阻值的变化而变化。

*2）TCR（Temperature Coefficient of Resistance：电阻温度系数）

表示电阻器的阻值随温度变化而变化多少的指标。数值越低，相对环境温度变化的电阻值变化越小，性能越稳定。本文所记载的 TCR 为阻值容差 F 级（±1%）产品的保证值

Littelfuse 推 FlatSuppressX™ TVS 二极管，护航 48V 汽车系统

Littelfuse 公司近日宣布推出 FlatSuppressX™ TP5.0SMD-FL（5 kW）及 TP1KSMB-FL（1 kW）系列 TVS（瞬态电压抑制）二极管。该系列产品在提供超低且稳定的钳位性能的同时，能够有效保护 48 V 汽车电子系统免受瞬态过电压的影响。

全新 TVS 二极管专为符合 ISO 21780 标准的新一代 48 V 汽车系统设计，旨在解决汽车电子设计中的一项关键挑战：在不超出 DC/DC 转换器、栅极驱动器等日益敏感的 IC 绝对最大额定值的前提下，为其提供充分保护。依托 Littelfuse 专有的 FlatSuppressX™技术，该器件可在快速瞬变及高能浪涌事件期间维持近乎恒定且极低的钳位电压，有助于降低系统应力，并减少整体物料清单（BOM）成本。

不同于可能呈现较高且波动钳位电压的传统 TVS 器件，FlatSuppressX™采用先进的 Foldback/Snapback I-V 特性，可精准控制瞬态响应，同时避免闩锁（latch-up）风险。此设计使工程师能够选用额定电压更低的元器件，从而进一步提升设计灵活性和成本效益。

Littelfuse 保护产品事业部产品管理总监 Charlie Cai 表示：“FlatSuppressX™技术的核心优势在于，它能够在 48 V 系统中实现极低且稳定的钳位电压。这使得工程师在满足 ISO 21780 标准要求的同时，能够更有效地保护敏感 IC，并避免闩锁风险，从而降低整体系统成本。”

TP5.0SMD-FL 系列采用 DO-214AB（SMC）封装，可提供最高 5000 W 的峰值脉冲功率；TP1KSMB-FL 系列则采用紧凑型 DO-214AA（SMB）封装，可提供 1000 W 的峰值脉冲功率，为不同系统需求提供了灵活的防护方案。两个系列均通过 AEC-Q101 认证，专为高可靠性的汽车应用而设计。

主要功能与优势：

- FlatSuppressX™技术：相较传统 TVS 器件，具有更平坦的钳位特性及显著更低的钳位电压。
- 高浪涌承受能力：提供 5 kW（TP5.0SMD-FL）及 1 kW（TP1KSMB-FL）两种规格选择。
- 符合 ISO 21780 标准：专为 48 V 汽车系统保护而设计。
- 提升系统效率：可使用额定电压更低的下游元器件。
- 通过 AEC-Q101 认证：符合车规级可靠性要求。
- 快速响应时间：典型值小于 1 ps，可实现快速瞬态抑制。
- 低矮型表面贴装封装：有助于优化 PCB 空间利用率。

该系列产品尤其适用于保护汽车电子中的 I/O 接口、电源总线及其他易损电路，特别是在 48 V 电气架构中。

目标市场与应用：

- 48 V 汽车系统（符合 ISO 21780 标准）
- 电池断开单元（BDU）
- 区域控制单元（ZCU）
- 电动助力转向（EPS）系统
- DC/DC 转换器及配电网络

通过将高浪涌承受能力与超低钳位电压相结合，TP5.0SMD-FL 与 TP1KSMB-FL 系列可助力工程师打造更稳健、更高效且更具成本效益的汽车电子平台。

硕特公司推出系列产品

全新 STTP 9550 型三端保险丝

将传统过流保护与主动触发的过充保护功能结合，为锂离子电池系统提供额外的安全防护。除了基于电流的断开机制外，其集成的触发端可在关键运行条件下实现可控激活。即使在保护 IC 或场效应管（FET）发生故障的情况下，也能可靠地断开充电和放电回路。镀金接线端子能够确保低且稳定的接触电阻、高信号完整性以及优异的抗腐蚀性能。其紧凑的封装支持 1 至 24 个电芯的高功率密度电池设计。该三端保险丝通过了 UL 认证，专为现代电池安全标准所需的冗余保护架构而设计，为先进能源系统提供了坚固且智能的保护解决方案。

应用场景：

- 储能系统
- 电动工具
- 不间断电源（UPS）设备

- 电动自行车与电动滑板车
- 自动导引车（AGV）

该三端保险丝获得 UL 认证，专为满足现代电池安全标准所需的冗余保护架构而设计，为先进能源系统提供了坚固且智能的保护方案。

全新 PFTA、PFTB、PFTC 和 PFTL 系列自复式保险丝（PPTC）系列

为现代电子应用提供可靠的自恢复过流和过温保护。在发生故障时，该器件会自动增大电阻，从而有效保护系统免受过载和短路的影响，无需更换保险丝。该产品组合包括引线式和 SMD（贴片）版本，额定电流范围为 0.05A 至 5A，额定电压高达 72V。符合 UL 标准的阻燃材料以及对自动化组装工艺的兼容性，使该系列成为工业大规模应用场景的理想之选。

产品特性与优势：

- 具备自恢复过流与过温保护功能，有效防御过载与短路且无需更换熔断器
- 提供引线式与贴片（SMD）等多种版本，额定电流涵盖 0.05A 至 5A，电压高达 72V
- 采用符合 UL 标准的阻燃材料，全面兼容自动化组装工艺
- 紧凑的 SMD 贴片系列支持高集成密度的空间受限型设计

应用场景：

- 储能系统与电源供应器
- 工业电子与固态硬盘（SSD）
- 消费电子与智能穿戴设备
- 汽车系统与锂离子电池

ALO 系列高压电动汽车熔断器

该系列的额定电压高达 1000VDC，额定电流高达 900A，断路性能高达 50kA，集高性能和灵活安装方式于一体，完美适用于电池断开单元（BDU）、高压配电箱（PDU）、电驱动系统以及电池管理系统（BMS）等严苛的应用场景。

全新系列专为高压电动汽车（EV）应用而开发，涵盖高达 1000VDC 的电压和高达 900A 的电流。该系列具备高达 50kA 的高短路能力，并提供轴向（端面）或底部螺栓连接的安装选项，可选陶瓷或树脂外壳，为设计带来了极大的灵活性。

该产品线提供从 250VDC 到 1000VDC 的多种额定电压，覆盖 100A 至 900A 的电流范围，设计工作温度范围为-40°C 至+125°C。外壳材料为陶瓷或树脂，端帽则采用镀锡铜合金材质。

ALO 系列熔断器的典型应用场景包括：高压配电箱（PDU）、电池断开单元（BDU）、手动维修开关（MSD）、多合一控制器、二合一电驱动系统以及电池管理系统（BMS）。该系列熔断器符合 JASO D622、ISO 8820-8、GB/T31465.6 和 UL 248-20 等多项标准，其中 ALO11、ALO12 和 ALO14 型号已通过 UL 认证。这使其成为现代电动汽车系统高压保护的可靠之选：性能强劲、安全且支持定制。

市场走势

全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要

以下汇率均按照 2026 年 6 月 30 日兑换人民币中间价折算:
日元兑人民币的中间价：1 日元=0.04197 元人民币;
美元兑人民币的中间价：1 美元=6.79555 元人民币;
欧元兑人民币的中间价：1 欧元=7.76018 元人民币;
新台币折算金额按照 1 新台币=0.2093 元人民币的折算标准换算。

日本 KOA 株式会社（KOA Corporation）

创立于 1940 年 3 月，总部位于日本东京长野县，是世界上最大的贴片电阻制造商之一。产品范围涵盖了电阻器（包括表面贴片电阻器、低电阻/电流感应分流电阻器）、温度传感器、电感器、保险丝、LTCC 线路基板等产品，广泛应用于汽车、工业设备、生态节能、电源装置、AV/家用电器、通信、医疗设备等。

KOA 2027 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2027 财年一季度（2026.4.1-2026.3.31）	2026 财年一季度（2025.4.1-2025.3.31）	同比增长 %
营业收入	876	707	23.95
净利润	68	18	288.78

资料来源：KOA 2027 财年一季度报

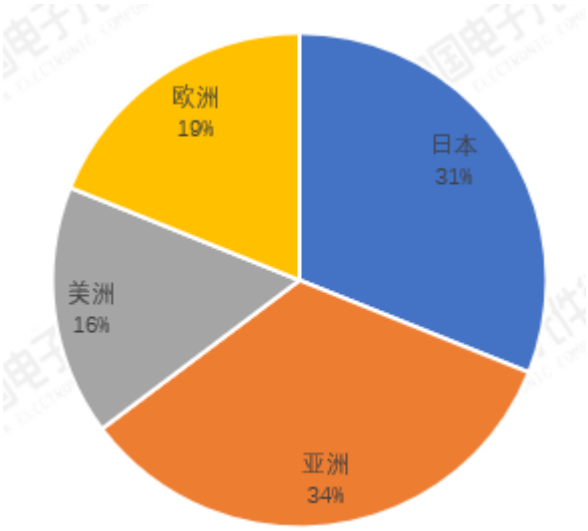
KOA 2027 财年一季度业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2027 财年一季度营业收入	2026 财年一季度营业收入	同比增长 %
日本	272	219	24.38
亚洲	295	233	26.73
美洲	143	112	27.97
欧洲	166	143	15.66

资料来源：KOA 2027 财年一季度一季度报

KOA 2027 财年一季度业务区域结构图



资料来源：KOA 2027 财年一季度报

日本松尾电机株式会社（Matsuo Electric Co.,Ltd.）

始建于 1949 年，总部位于日本大阪，该公司专业从事钽电容器、薄膜电容器及电路保护元件的研发、生产及销售。产品广泛应用于手机、液晶电视、数码相机、医疗器械、平板电脑、笔记本电脑、家用电器、数字音频播放器及多用途计算机等相关行业。其生产厂位于日本大阪、福知山及岛根。

松尾电机 2027 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2027 财年一季度（2026.4.1-2026.6.30）	2026 财年一季度（2025.4.1-2025.6.30）	同比增长 %
营业收入	59	53	9.67
净利润	3	5	-39.06

资料来源：松尾电机 2027 财年一季度报

松尾电机 2027 财年一季度一季度业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2027 财年一季度销售额	2026 财年一季度销售额	同比增长 %	2027 财年一季度营业利润	2026 财年一季度营业利润	同比增长 %
钽电容器	37	34	7.17	2.9	3.0	-5.09
电路保护元件	20	17	19.07	7.7	8.1	-5.09
其他	1	2	-26.94	-0.3	0.3	-190.74

资料来源：松尾电机 2027 财年一季度一季度报

松尾电机 2027 财年一季度业务类别结构图



资料来源：松尾电机 2027 财年一季度报

TDK 株式会社（TDK Corporation）

成立于 1935 年东京市，业务主要包括：电容器、电感器等被动元器件、传感器、磁性器件以及能源相关产品等。其中，电容器包括：陶瓷电容器、铝电解电容器和薄膜电容器；传感器产品包括：温度、压力传

感器，磁传感器、MEMS 传感器；磁性器件包括：HDD 磁头、HDD 元器件、磁铁等；能源相关产品包括：能源设备、电力系统、能源系统等。此外还有压电器件及电路保护器件等。

TDK 2027 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2027 财年一季度（2026.4.1-2026.6.30）	2026 财年一季度（2025.4.1-2025.6.30）	同比增长 %
营业收入	31,100	22,486	38.31
净利润	3,382	1,740	94.35

资料来源：TDK 2027 财年一季度报

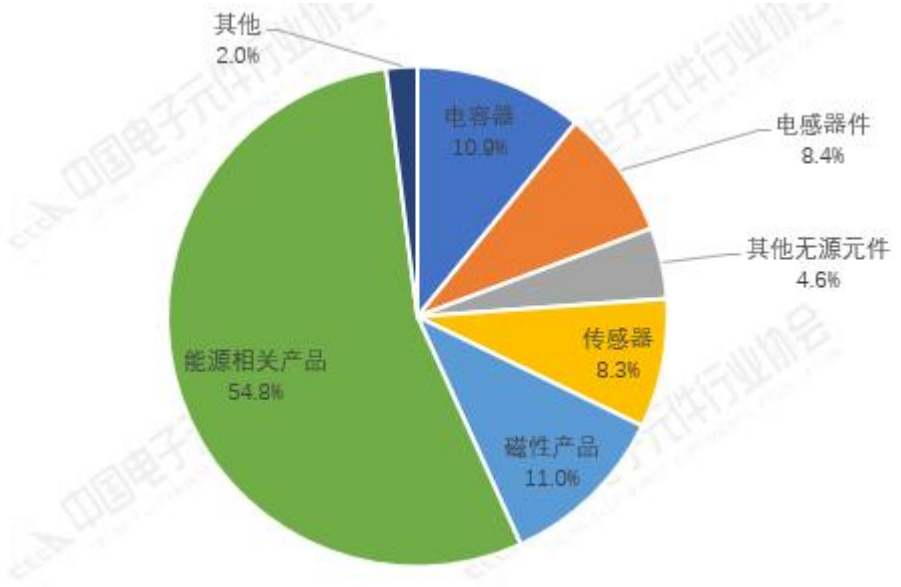
TDK 2027 财年一季度业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2027 财年一季度销售额	2026 财年一季度销售额	同比增长 %	2027 财年一季度营业利润	2026 财年一季度营业利润	同比增长 %
电容器	3,389	2,509	35.07			
电感器件	2,601	2,060	26.25	730	268	172.19
其他无源元件	1,430	1,228	16.44			
传感器	2,596	1,948	33.27	329	113	191.64
磁性产品	3,425	2,290	49.59	401	264	51.80
能源相关产品	17,031	11,983	42.13	2,912	2,324	25.32
其他	627	467	34.32	-77	-104	上年亏损

资料来源：TDK 2027 财年一季度报

TDK 2027 财年一季度业务类别结构图



资料来源：TDK 2027 财年一季度报

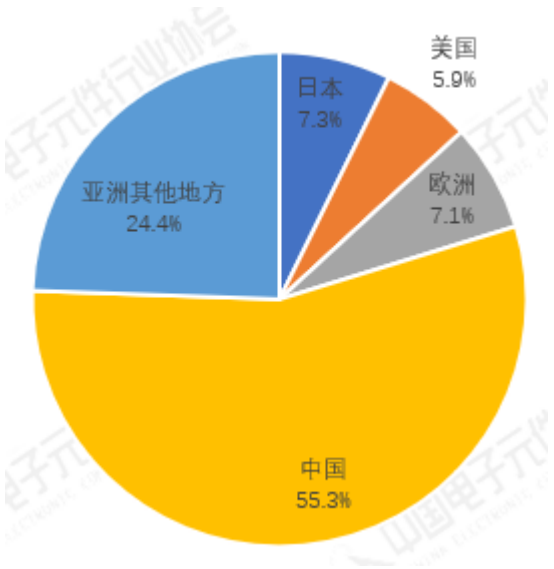
TDK 2027 财年一季度业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2027 财年一季度营业收入	2026 财年一季度营业收入	同比增长 %
日本	2,269	1,773	28.02
美国	1,825	1,425	28.07
欧洲	2,199	1,778	23.63
中国	17,204	11,819	45.56
亚洲其他地方	7,603	5,690	33.60

资料来源：TDK 2027 财年一季度报

TDK 2027 财年一季度业务区域结构图



资料来源：TDK 2027 财年一季度报

百富电子有限公司（Bel Fuse Inc.）

创立于 1949 年，为美国 NASDAQ 上市公司，总部位于美国新泽西州。百富研发、制造和销售的产品包括：小型及微型保险丝，磁性产品组件，集成网络连接模组，厚膜集成电路组件及附加价值组件，直流电源供应器。广泛应用于计算机，电讯，消费电子市场及大型汽车工业市场。

百富在全球多个国家和地区拥有超过万名员工，在美国的多个州，英国，德国，捷克，中国大陆，香港，澳门设有工厂和分支机构，并在美国多个城市及中国杭州设有专业的研发机构。

BEL 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期（2026.1.1-2026.6.30）	2025 财年中期（2025.1.1-2025.6.30）	同比增长 %
营业收入	2,645	2,178	21.41
净利润	250	304	-17.61

资料来源：BEL 2026 财年中期报

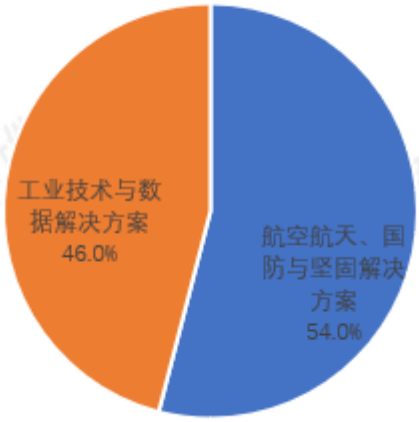
BEL 2026 财年中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %	2026 财年中期营业利润	2025 财年中期营业利润	同比增长%
航空航天、国防与坚固解决方案	1,429	1,189	20.19	589	485	21.63
工业技术与数据解决方案	1,216	989	22.88	460	365	25.87

资料来源：BEL 2026 财年中期报

BEL 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：BEL 2026 财年中期报

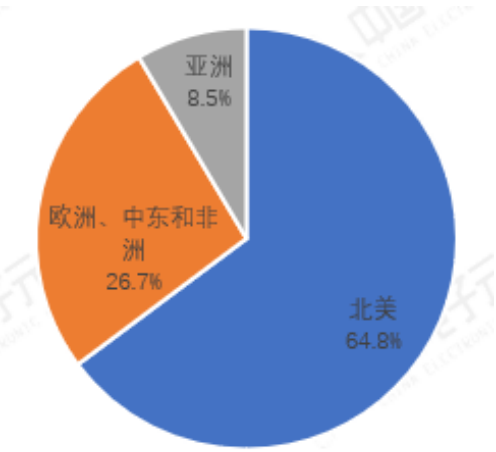
BEL 2026 财年中期业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
北美	1,714	1,416	21.07
欧洲、中东和非洲	705	556	26.89
亚洲	226	207	9.06

资料来源：BEL 2026 财年中期报

BEL 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：BEL 2026 财年中期报

美国力特集团（Littelfuse, Inc.）

Littelfuse 成立于 1927 年的美国伊利诺伊斯州芝加哥，是全球领先的电路保护、电源控制和感应技术制造商。目前拥有 11000 多名员工，15 个全球实验室，50 多家办事处及生产基地，服务于超过 100000 家最终客户，被应用于汽车和商用车、工业应用、数据和电信、医疗设备、消费电子产品和电器。相关电子防护产品有：保险丝、汽车传感器、温度传感器、磁性传感器和簧片开关、保护磁电器与控制、熔断式开关、压敏电阻、电感器、EMC 元件、DC 车用连接器等。

Littelfuse 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2025.12.27-2026.6.27)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.28)	同比增长 %
营业收入	9,492	7,941	19.53
净利润	1,119	686	63.06

资料来源：Littelfuse 2026 财年中期报

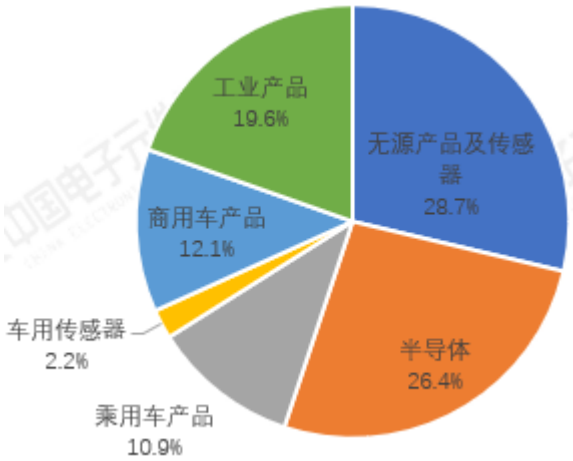
Littelfuse 2026 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %
无源产品及传感器	2,724	2,160	26.08
半导体	2,507	2,212	13.35
乘用车产品	1,039	987	5.20
车用传感器	208	218	-4.66
商用车产品	1,153	1,115	3.33
工业产品	1,862	1,248	49.15

资料来源：Littelfuse 2026 财年中期报

Littelfuse 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：Littelfuse 2026 财年中期报

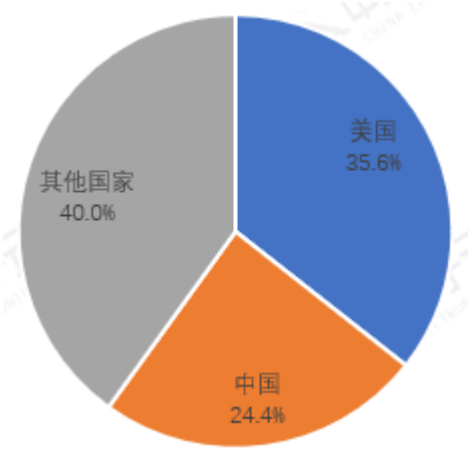
Littelfuse 2026 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
美国	3,379	2,842	18.92
中国	2,312	1,875	23.30
其他国家	3,800	3,224	17.87

资料来源：Littelfuse 2026 财年中期报

Littelfuse 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：Littelfuse 2026 财年中期报

美国威世公司（Vishay Intertechnology, Inc）

成立于 1962 年，总部位于美国宾夕法尼亚州，是一家全球半导体和无源器件制造商和供应商，产品包括功率 MOSFET、功率集成电路、晶体管、二极管、光电子元件、电阻、电容和电感。其中，电防护元器件产品线覆盖多种过压、过流和静电防护场景，主要包括 TVS 二极管、MOV 压敏电阻、熔断器、PPTC 自恢复保险丝、ESD 保护二极管阵列、硅基 ESD 抑制器、气体放电管（GDT）、集成保护模块等。涉及领域包括工业、计算机、汽车、消费电子产品、电信、电力供应、军事/航空航天和医疗行业。

目前集团已有 69 个制造基地遍布全球 17 个国家，中国大陆建有 7 家制造业工厂，分别坐落于天津、上海、惠州等。

VISHAY 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期（2026.1.1~2026.7.4）	2025 财年中期（2025.1.1~2025.6.28）	同比增长 %
营业收入	11,715	10,018	16.94
净利润	239	-14	上年亏损

资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

VISHAY 2026 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长%	2026 财年中期营业利润	2025 财年中期营业利润	同比增长%
电容器	2,035	1,617	25.85	408	273	49.51
电阻器（含压敏电阻器、热敏电阻器等）	2,839	2,538	11.89	481	448	7.30
电感器	1,332	1,219	9.24	363	250	45.30
光电子器件	874	714	22.48	97	83	16.42
二极管（含 TVS、TSS 等）	2,377	1,959	21.37	425	294	44.36
MOSFET	2,461	1,971	24.82	26	-157	上年亏损

资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

VISHAY 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

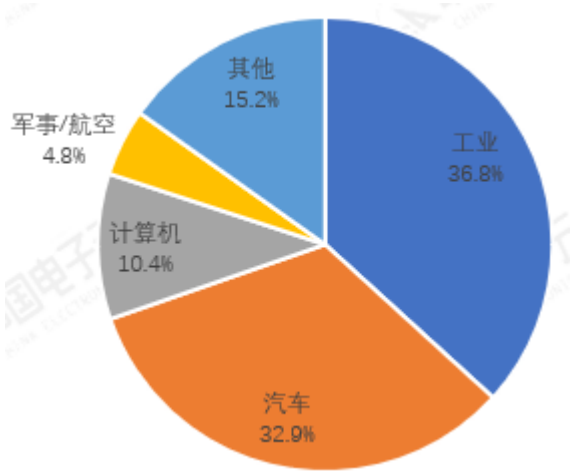
VISHAY 2026 财年中期产品应用领域数据摘要

单位：百万元

应用领域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长%
工业	4,382	3,471	26.22
汽车	3,924	3,557	10.33
军事/航空	1,234	1,063	16.10
医疗	570	505	12.92
其他	1,809	1,422	27.20

资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

VISHAY 2026 财年中期产品应用领域结构图



资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

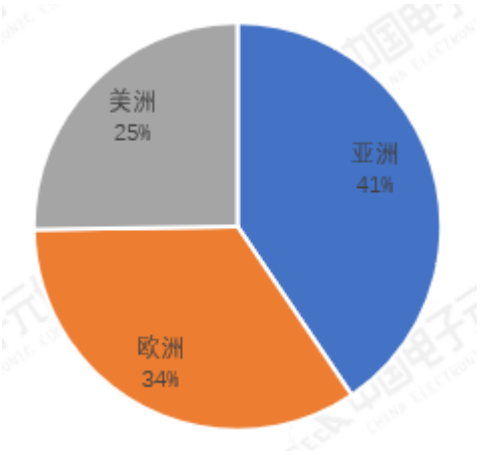
VISHAY 2026 财年中期业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
亚洲	4,829	4,082	18.30
欧洲	4,081	3,470	17.59
美洲	3,009	2,465	22.03

资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

VISHAY 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：VISHAY 2026 财年中期报

美国森萨塔科技公司（Sensata Technologies, Inc.）

创立于 1916 年，总部位于美国马萨诸塞州，是全球领先的传感器、电气保护器、控制器和电力管理解决方案的供应商，包括高性能传感（Performance Sensing）和传感解决方案（Sensing Solutions）两大业务部门。其中，电子防护元器件包括双金属温度保护器、电流熔断器等。产品广泛应用于汽车、暖通及空调设备、家用电器、航空设备和工业等诸多领域。该公司在美国、中国、保加利亚、法国、北爱尔兰、马来西亚和墨西哥等地区设有生产基地，并在全球设有销售和市场办事处，目前，森萨塔科技在中国拥有一个业务中心和两个大型生产制造工厂。

森萨塔科技 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	13,084	12,603	3.82
净利润	1,286	887	44.88

资料来源：森萨塔科技 2026 财年中期报

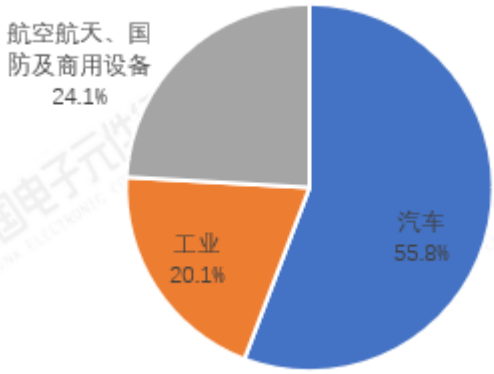
森萨塔科技 2026 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %	2026 财年中期营业利润	2025 财年中期营业利润	同比增长 %
汽车	7,299	7,201	1.36	4,969	5,016	-0.93
工业	2,633	2,614	0.73	1,605	1,595	0.64
航空航天、国防及商用设备	3,153	2,788	13.09	2,006	1,836	9.25

资料来源：森萨塔科技 2026 财年中期报

森萨塔科技 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：森萨塔科技 2026 财年中期报

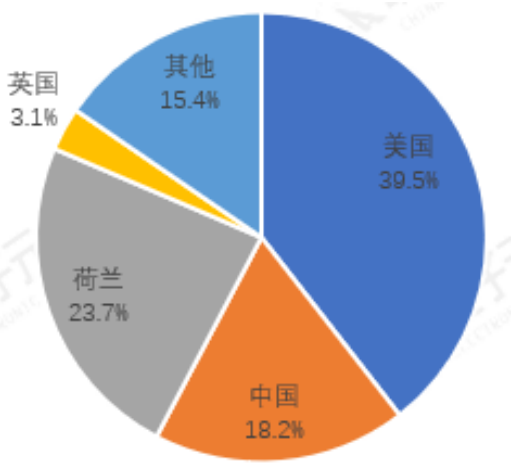
森萨塔科技 2026 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
美国	5,166	4,862	6.25
中国	2,386	2,430	-1.80
荷兰	3,105	3,017	2.93
英国	408	387	5.51
其他地区	2,020	1,908	5.87

资料来源：森萨塔科技 2026 财年中期报

森萨塔科技 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：森萨塔科技 2026 财年中期报

美国伊顿公司（Eaton Corporation）

成立于 1911 年，总部位于美国俄亥俄州克利夫兰市，全球领先的智慧能源管理与工业设备制造商。其电气事业部提供完整的备用电源和浪涌保护产品组合，提供最长的正常运行时间并防止电涌或中断。其电路保护元器件产品包括电流熔断器、PPTC、压敏电阻器、TVS 等。广泛应用于住宅、商业和机构建筑、工业设施、公用事业、数据中心、石油和天然气、采矿和机器原始设备制造商（OEM）等领域。

伊顿 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	108,606	91,088	19.23
净利润	11,464	13,217	-13.26

资料来源：伊顿 2026 财年中期报

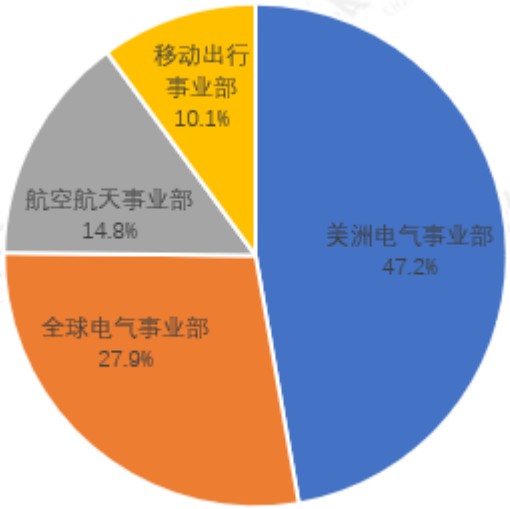
伊顿 2026 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %	2026 财年中期营业利润	2025 财年中期营业利润	同比增长 %
美洲电气事业部	51,313	43,220	18.73	13,659	12,850	6.29
全球电气事业部	30,329	22,847	32.75	5,933	4,437	33.69
航空航天事业部	16,051	13,992	14.72	3,955	3,167	24.89
移动出行	10,920	11,029	-0.99	1,346	1,318	2.06

资料来源：伊顿 2026 财年中期报

伊顿 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：伊顿 2026 财年中期报

美尔森集团（MERSEN）

美尔森集团（MERSEN）前身是 Shawmut Fuse Wire Company，1885 年在马萨诸塞州波士顿成立，2010 年更名为美尔森。总部位于法国库尔布瓦。美尔森主要服务于高科技产业的全球电气系统和先进材料领域。主要产品为熔断器。

美尔森在 33 个国家和地区拥有超过 50 个工厂和 18 个研发中心，在中国上海、重庆、广州、昆山、烟台等地设有联络点。

美尔森 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	4,745	4,737	0.18
净利润	241	229	5.42

资料来源：美尔森 2026 财年中期报

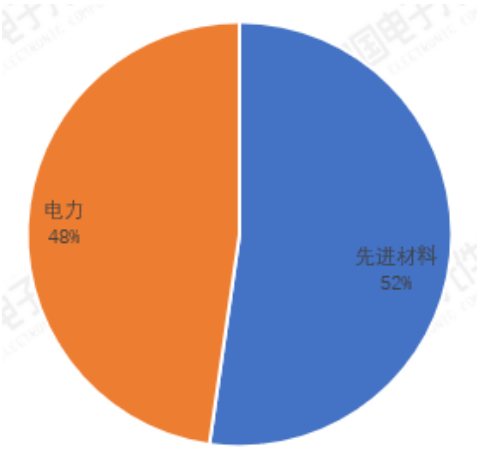
美尔森 2026 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长%
先进材料	2,480	2,622	-5.42
电力	2,265	2,115	7.12

资料来源：美尔森 2026 财年中期报

美尔森 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：美尔森 2026 财年中期报

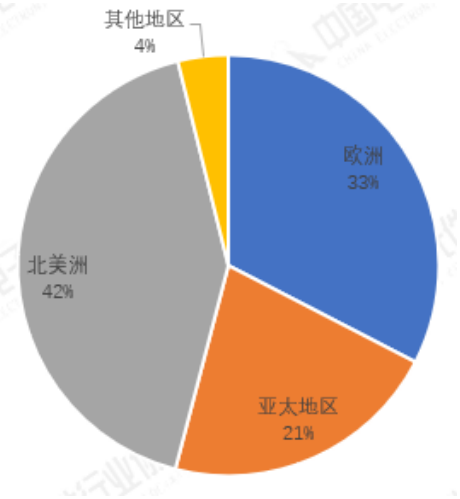
美尔森 2026 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长%
欧洲	1,547	1,578	-1.97
亚太地区	1,019	996	2.26
北美洲	1,997	1,998	-0.04
其他地区	183	165	11.32

资料来源：美尔森 2026 财年中期报

美尔森 2026 财年一季度业务区域结构图



资料来源：美尔森 2026 财年一季度报

兴勤电子工业股份有限公司

成立于 1979 年中国台湾高雄市，主营 NTC 热敏电阻器、压敏电阻器、PTC 热敏电阻器、气体放电管、温度传感器等过电流保护、过电压保护、过温度侦测与防护三大类电子电路保护产品。

兴勤电子工业在中国大陆设有 5 家工厂，分别是兴勤常州、兴勤宜昌、江西兴勤、为勤兴景及东莞为勤，主营均是热敏和压敏电阻、传感器的制造与销售。

兴勤电子 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长%
营业收入	994	827	20.26
净利润	203	138	46.56

资料来源：兴勤电子 2026 财年中期报

兴勤电子 2026 财年中期业务类别数据摘要

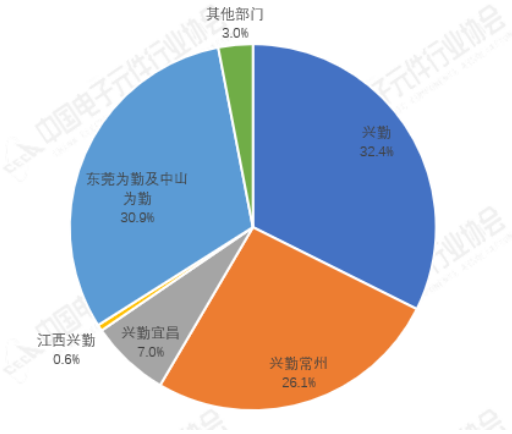
单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %	2026 财年中期营业利润	2025 财年中期营业利润	同比增长 %
兴勤	322	333	-3.21	87	80	9.08
兴勤常州	259	181	43.34	27	31	-14.75
兴勤宜昌	70	50	39.82	18	18	-0.25
江西兴勤	6	4	51.00	16	24	-35.19
东莞为勤及中山为勤	308	239	28.76	76	65	16.44
其他部门	30	21	44.65	0.2	-5	上年亏损

资料来源：兴勤电子 2026 财年中期报

注：兴勤主要从事电子元件、热敏电阻器、压敏电阻器及线缆的制造、加工及销售。兴勤常州主要从事热敏及压敏电阻、传感器的制造及销售。兴勤宜昌主要从事热敏及压敏电阻、传感器的制造及销售。江西兴勤主要从事热敏及压敏电阻的制造及销售。东莞为勤主要从事热敏及压敏电阻、传感器、机械设备等批发业务。中山为勤主要从事热敏及压敏电阻、传感器的制造及销售。

兴勤电子 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：兴勤电子 2026 财年中期报

富致科技股份有限公司

成立于 1999 年，总部位于中国台湾新北市，主要设计、生产和销售过流/过温保护元件，主打产品为 PPTC（自恢复保险丝），同时覆盖温度传感器、陶瓷保险丝等。产品广泛应用于消费类电子、新能源汽车、工业与能源、医疗设备等。全球设有分支机构，包括中国大陆、美国、欧洲等。

富致科技 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	67	59	14.85
净利润	18	9	108.56

资料来源：富致科技 2026 财年中期报

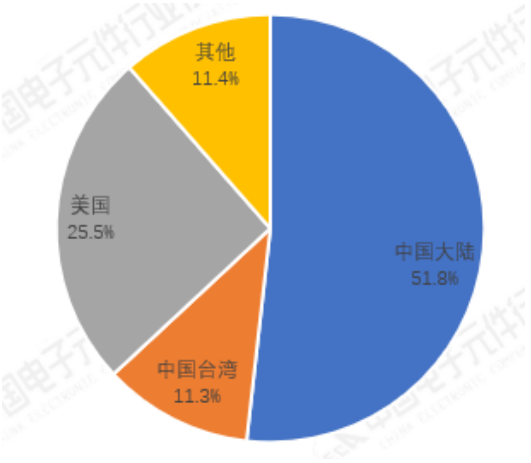
富致科技 2026 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
中国大陆	35	28	23.40
中国台湾	7.60	7.56	0.61
美国	17	12	40.31
其他	8	11	-27.20

资料来源：富致科技 2026 财年中期报

富致科技 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：富致科技 2026 财年中期报

咏业科技股份有限公司

成立于 1988 年，总部位于中国台湾新竹县，2025 年在台湾证券交易所正式上市，是一家天线及模组、压电陶瓷元件、电路保护元件供应商。其中，包括完整的保护元件产品线，例如：玻璃气体放电管、气体放电管、晶闸管、TVS（瞬态电压抑制器）、氧化锌压敏电阻、PPTC 自恢复保险丝以及其他保险丝。

咏业科技 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	150	141	6.23
净利润	16	11	52.48

资料来源：咏业科技 2026 财年中期报

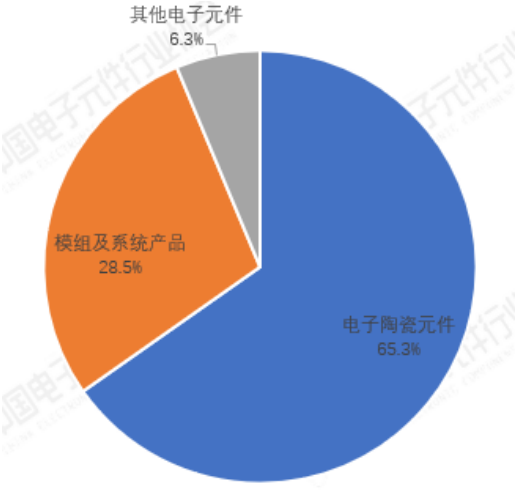
咏业科技 2026 财年中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %
电子陶瓷元件	98	84	17.15
模组及系统产品	43	45	-5.74
其他电子元件	9	12	-23.73

资料来源：咏业科技 2026 财年中期报

咏业科技 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：咏业科技 2026 财年中期报

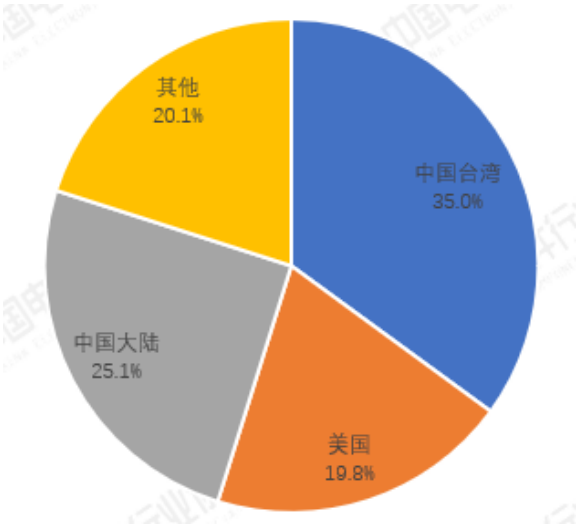
咏业科技 2026 财年中期业务区域经营数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
中国台湾	53	58	-10.03
美国	30	35	-16.25
中国大陆	38	23	66.69
其他	30	25	21.57

资料来源：咏业科技 2026 财年中期报

咏业科技 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：咏业科技 2026 财年中期报

聚鼎科技股份有限公司

成立于 1997 年，总部位于中国台湾省台北市，主营高分子正温度系数热敏电阻、过电压保护元件等产品的设计、制造及销售。

聚鼎 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期 (2026.1.1-2026.6.30)	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	同比增长 %
营业收入	309	309	-0.03
净利润	23	9	162.26

资料来源：聚鼎 2026 财年中期报

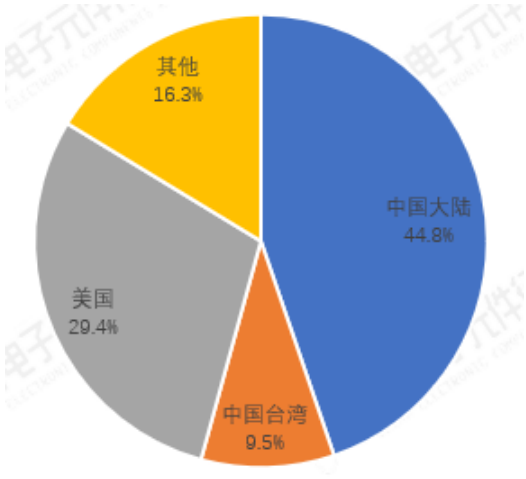
聚鼎 2026 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年中期营业收入	2025 财年中期营业收入	同比增长 %
中国大陆	138	144	-4.22
中国台湾	29	36	-18.67
美国	91	85	7.11
其他	50	44	15.32

资料来源：聚鼎 2026 财年中期报

聚鼎 2026 财年中期业务区域结构图



资料来源：聚鼎 2026 财年中期报

国巨公司

成立于 1977 年，是全球第一大片式电阻器制造商，全球第三大积层陶瓷电容器供应商。其防护元件产品包括瞬态抑制二极管、整流二极管、贴片保险丝、压敏电阻器、静电保护器、陶瓷气体放电管、自恢复保险丝、强效放电管、负温度系数热敏电阻器等。

国巨生产及销售网点涵盖亚洲、欧洲及美洲，目前该公司在全球设有 47 个销售/服务网点、40 座生产基地及 20 个研发/设计中心。国巨于 1993 年 10 月在台湾证券交易所上市，并于 1994 年 9 月在卢森堡证券交易所发行全球存托凭证（GDR）。国巨可提供完整的电阻、电容及无线元件等无源组件，以满足客户不同领域应用的需求，其产品主要应用于手机、平板计算机、工业/电力、再生能源、医疗和汽车等领域。

国巨 2026 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年中期（2026.1.1-2026.6.30）	2025 财年中期（2025.1.1-2025.6.30）	同比增长 %
营业收入	17,293	13,369	29.35
净利润	3,661	2,213	65.43

资料来源：国巨 2026 财年中期报

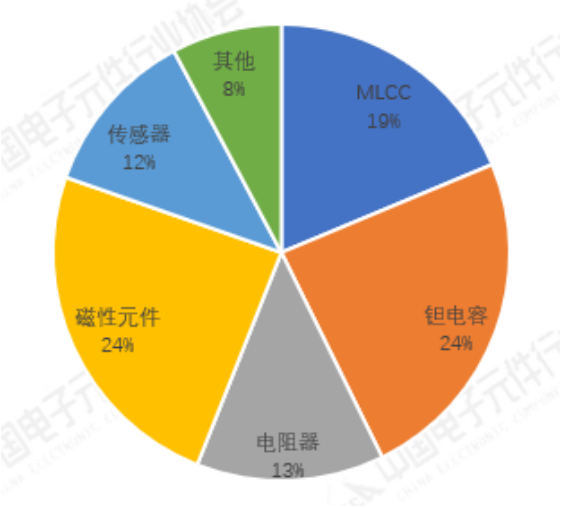
国巨 2026 财年中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年中期销售额	2025 财年中期销售额	同比增长 %
MLCC	3,235	2,561	26.31
钽电容	4,152	2,951	40.70
电阻器	2,298	1,860	23.58
磁性元件	4,208	3,571	17.82
传感器	2,051	1,248	64.39
其他	1,349	1,178	14.46

资料来源：国巨 2026 财年中期报

国巨 2026 财年中期业务类别结构图



资料来源：国巨 2026 财年中期报

扫描二维码 关注
中国电子元件行业协会

2026 年 1-8 月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要

产品名称	2026 年 1-8 月出口		2026 年 1-8 月进口		2026 年 1-8 月进出口贸易平衡(万美元)
	金额(万美元)	同比增长%	金额(万美元)	同比增长%	
可变电阻器（包括热敏电阻器、压敏电阻器 ）	57,739	-10.57	55,142	10.21	2,597
熔断器	41,272	39.05	36,057	14.33	5,215
断路器	139,904	23.50	20,823	36.37	119,081
电路保护装置	81,486	15.68	19,832	-34.89	61,654
二极管（包括 TVS、TSS 等）	205,667	12.59	196,692	0.76	8,975
半导体开关元件等（含晶闸管保护器件）	29,123	5.61	14,323	-1.43	14,800

资料来源：中国电子元件行业协会

Counterpoint Research：2025-2030 年智能手机出货量预测 收缩约 40%

根据 Counterpoint Research 最新发布的按价格段划分的智能手机出货量预测，2025 年至 2030 年间，全球 200 美元以下智能手机出货量预计将减少超过 2.3 亿部。尽管整体智能手机市场出货量有望在 2030 年底恢复至 2025 年的水平，但该价格段智能手机出货量预计将比 2025 年减少约 40%。

这种分化趋势反映了 2026 年至 2027 年市场下行所带来的结构性影响。存储和芯片组成本上涨、最低配置要求提高，以及 OEM 厂商降低对非战略性市场布局的投入意愿，都将明显压缩入门级智能手机的供应空间。部分消费者将转向更高价格段，而另一部分消费者则可能延长现有设备的使用周期。二手手机也将消化部分需求。同时，在那些购机成本已成为移动互联网普及主要障碍的市场，首次购买智能手机的进程可能进一步放缓。

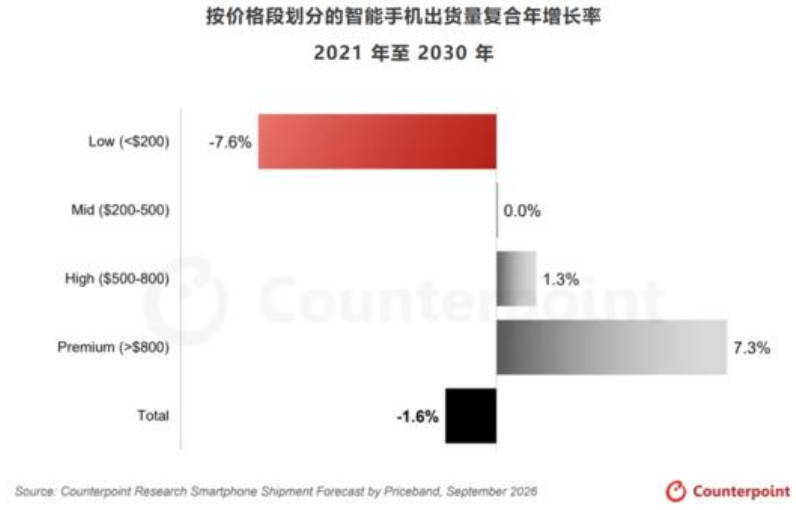


来源：Counterpoint Research 按价格段划分的智能手机出货量预测，2026 年 9 月

全球智能手机出货量预计将在 2030 年恢复至约 12 亿部，仅略低于 2025 年的水平。然而，200 美元以下智能手机出货量预计仍将比 2025 年低约 40%，而 200 美元及以上价格段的出货量预计将增长约 26%。入门级市场将占据整体收缩规模的较大部分，这是因为零部件成本在其物料清单（BOM）中的占比较高，同时厂商消化成本上涨的空间相对有限。

2030 年前，各价格段的增长趋势将出现明显分化。高端智能手机出货量预计将以约 7%的复合年增长率（CAGR）增长，而中高端及中端市场的出货量预计将基本保持平稳。中端市场的平稳表现尤其值得关注。如果低价智能手机的减少仅仅是因为消费者直接向更高价格段升级，那么相邻价格段通常应出现较明显的增长。然而，预测结果表明这是一种混合态势，包括消费者向上迁移、延迟换机以及部分新机需求流失。因此，更高价格段将无法完全承接 200 美元以下市场消失的出货量。

这种影响不仅仅局限于智能手机出货量。在中低收入国家，手机价格可负担性仍是移动互联网普及的主要障碍之一，对低收入消费者的影响尤为明显。因此，200 美元以下市场的收缩可能放缓从功能手机及共享设备向个人智能手机的过渡，也将加剧运营商、政府以及更广泛的移动生态系统在扩展有效连接、内容和增值服务方面的挑战。应对这一风险需要更广泛的可负担性解决方案，包括设备融资、以旧换新及循环设备项目、定向补贴、税制调整，以及行业持续努力维持具备商业可持续性的入门级设备供应。



来源：Counterpoint Research 按价格段划分的智能手机出货量预测，2026 年 9 月

尽管中端市场出货量预计总体保持平稳，但随着 OEM 厂商将更多新品发布、营销投入和渠道资源集中于配置更高的大众市场产品，中端市场的战略重要性将进一步提升。该价格段产品将越来越多地结合更大的内存和存储空间、5G 连接、更强的影像能力、更长的软件支持周期以及部分端侧 AI 功能，同时保持在广大消费者可接受的价格范围内。这将使中端市场在销量和盈利方面变得愈发重要。未来产品差异化将越来越多地体现在设计、影像、电池续航和耐用性等方面，而不仅仅依靠参数配置。随着高端技术逐步下探至更低价格段，OEM 厂商将拥有更大空间来提供可见的升级，而无需消费者直接进入旗舰产品价格区间。随着更多品牌将新品发布、营销投入和渠道资源集中在同一主流价格段，市场竞争也可能进一步加剧。在整体需求规模基本稳定的情况下，获取市场份额将更加困难，并可能对利润率造成压力。

预计到本十年末，高端智能手机将在全球出货量中占据更高的份额，并在整体市场价值中获得更大的占比，为行业提供核心的营收增长和持续的产品创新机会。高收入用户群体、金融分期、以旧换新以及生态系统用户黏性将继续支撑市场需求；同时，折叠屏、更先进的影像能力、更高存储配置、创新设计以及功能更丰富的端侧 AI，也将为提升平均售价（ASP）提供新的空间。这一趋势预计将更多惠及拥有成熟品牌、完善生态系统以及持续渠道投入的厂商。苹果有望继续成为高端智能手机市场价值的核心贡献者。凭借其产品组合、规模以及维持较低利润率产品以扩大市场覆盖的能力，三星有望在主流和高端细分市场均获得发展空间。得益于旗舰机型、折叠屏及其在中国市场的复苏，华为有望成为推动高端市场扩张的重要中国 OEM 厂商。其他主要中国 OEM 厂商也有机会优化产品结构，尽管其提升高端机型销量的能力将因地区和渠道而异。

随着零部件供应改善、零售价格趋于稳定，以及 2026 年至 2027 年推迟的购买需求逐步释放，智能手机市场出货量预计从 2028 年起将迎来更明显的复苏。然而，经历此次市场下行周期后形成的市场格局预计将出现结构性变化：中端机型在主流市场需求中的份额将提升，而高端产品在行业价值中的占比将扩大。折叠屏和端侧 AI 有望进一步强化产品差异化，并为 OEM 厂商提供新的收入增长空间，但两者均暂未显示出能独立创造出货量超级周期的迹象。随着本十年末具备 6G 能力的设备逐步实现更广泛的商业化，相关产品有望带来增量升级需求，并加速先进技术向高端和中端产品的普及。然而，要让网络、设备和 AI 的进步惠及全球更多人口，确保消费者能够以可负担的成本拥有智能手机同样至关重要。

中国光伏行业协会：全年国内装机预测维持 180 至 240 吉瓦

9 月 9 日，中国光伏行业协会副秘书长江华在 2026 年光储新时代论坛上，就光伏行业发展形势与热点问题进行了深度解读。

江华介绍，上半年多晶硅、硅片、电池、组件产量全面下滑，主因国内外需求同步萎缩，尤其国内市场下降明显，导致上游供给端需求减少，各环节开工率维持低位，多晶硅上半年开工率仅约 30%。7 月因国内装机回升，单月产量同比转正，但 1 至 7 月累计仍为下降。

下游装机方面，1 至 7 月新增 86.2 吉瓦，同比下降 60%。下滑原因一是市场化交易电价大幅下降，叠加限电、土地税费等问题，央国企西北电站普遍亏损，投资积极性受挫；二是去年同期“531”抢装基数高达 200 吉瓦，占全年新增 60%以上，基数效应显著。不过 7 月单月同比已转正，全年装机预测维持 180 至 240 吉瓦。光伏已超越煤电成为第一大电源，每 8 度电有 1 度来自光伏。

出口方面，上半年总额约 170 亿美元，同比增长 24.3%，为 2023 年下半年以来首次恢复增长，出口额增速快于出口量，表明出口价格回升。结构上，组件出口额占比首次跌破 80%至 76.8%，电池片占比从 12.1%升至 18.6%，反映海外组件产能扩张带动电池片需求。区域上，欧洲仍为组件最大市场，东南亚因能源转型

需求成为最大增量；印尼为电池片第一大出口市场，印度为硅片第一大市场。

价格方面，1 至 3 月因银价高位和出口退税取消前抢出口小幅回升，4 月退税正式实施后下行，8 月起受美国 232 条款及协会发布成本团标、市场监管总局召开价格指导会议推动，各环节价格持续上涨，但整体仍低于成本销售。企业经营持续承压，A 股 31 家主产业链净利润率从 2024 年-8.9%扩至 2026 上半年-11.7%，资产负债率升至 70.6%，筹资现金流转负，融资出现瓶颈。

技术进步持续推进，上半年不完全统计，TOPCon 产量占 94%，BC 占 4.1%，HJT 占 0.6%；招标端 BC 占 21.3%，高效电池接受度上升。无银化加速，HJT 九成使用银包铜，TOPCon 导入银包铜。展望全球，国际能源署预测 2026 年光伏发电量超风电、核电，2029 年超水电，2026 至 2030 年光伏占年均新增可再生能源 47%；欧洲光伏产业协会预测 2026 年全球装机 612 吉瓦，2030 年达 864 吉瓦。

国内政策方面，行业主管部门持续推动整治内卷式竞争，从需求端和制造端两端发力。需求端，“十五五”规划要求 2030 年风光总装机 2800 吉瓦以上，年均新增 200 吉瓦，首次要求光伏置信出力达 6%；制造端暂停新增产能审批，五项强制性国家标准已发布并设三级指标，约 20%产能不达标。

国家统计局：前八月消费市场平稳运行，扩容提质态势延续

据国家统计局网站消息，国家统计局贸经司首席统计师袁彦就 1—8 月份消费市场数据进行解读。袁彦表示，今年以来，消费市场保持扩容提质发展态势，市场规模稳步扩大，消费结构持续优化，绿色智能商品零售增势向好，网上零售保持较快增长，新业态新模式蓬勃发展。

一、消费市场量增质升，服务零售增势良好

随着市场供给逐步提质扩容，消费场景不断创新拓展，消费新增长点涌现培育，消费市场保持平稳运行。1—8 月份，社会消费商品和服务零售总额同比增长 2.5%，其中服务零售额增长 4.9%，商品零售额增长 1.0%，呈现出服务零售提质向好、商品零售扩容升级的发展特点。

服务消费市场供需适配性增强，生活服务领域“线上+线下”加快融合，信息类消费增势良好。1—8 月份，通讯信息服务类零售额同比两位数增长。文体旅休闲市场保持较高热度，相关消费需求不断释放。1—8 月份，旅游咨询租赁服务类和文体休闲服务类零售额快速增长。

二、消费品零售运行平稳，乡村市场零售增长快于城镇

1—8 月份，社会消费品零售总额 327569 亿元，同比增长 1.1%。扣除汽车类商品后的消费品零售额增长 2.7%，增速与 1—7 月份持平，市场运行总体平稳。

乡村市场增长持续快于城镇。随着商贸流通体系不断完善，农村消费市场环境持续优化，新零售渠道逐步向乡村下沉布局，农村消费市场活力进一步增强。1—8 月份，乡村消费品零售额 43826 亿元，同比增长 2.3%，乡村市场累计增速自去年 8 月份以来持续快于城镇。据测算，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为 39.0%，比上年同期提高 0.3 个百分点，消费品市场城乡结构稳步优化。

三、部分以旧换新商品销售增长加快，基本生活类商品表现较好

消费品以旧换新政策持续发力，推动相关商品零售扩容升级。1—8 月份，限额以上单位通讯器材类零售额同比增长 16.3%，增速比 1—7 月份加快 1.2 个百分点；文化办公用品类零售额增长 6.0%。从当月看，8 月份限额以上单位通讯器材类零售额增长 27.3%，增速比 7 月份加快 6.9 个百分点；家用电器和音像器材类

零售额在去年较高基数的基础上增长 2.3%；可穿戴智能设备、高能效等级家电零售额延续快速增长态势。

基本生活类商品销售增势平稳。1—8 月份，限额以上单位粮油食品、饮料、烟酒类零售额同比分别增长 6.8%、5.5%和 12.4%。从当月看，8 月份限额以上单位饮料、烟酒类零售额分别增长 4.9%和 12.5%，增速分别比 7 月份加快 1.4 个和 6.5 个百分点。

四、新业态新模式快速发展，网上零售增长较快

为满足居民个性化、体验式消费需求，实体零售企业积极应用各类新技术拓展销售场景渠道、创新优化消费体验，新业态发展活力彰显。1—8 月份，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过 25%，均较 1—7 月份有所加快；购物中心零售额持续两位数增长；集合店零售额连续四个月增长加快。

网上零售保持较快增长。1—8 月份，网上商品和服务零售额同比增长 4.6%，其中网上服务零售额增长 5.1%，增速高于服务零售额 0.2 个百分点；网上商品零售额增长 4.3%，增速高于商品零售额 3.3 个百分点。即时零售凭借时效性强、品类丰富等优势，打通线上线下消费场景，拓展数字消费渠道，今年以来保持较快增长。1—8 月份，即时零售交易额增速持续超过两位数，成为引领网上零售增长的新引擎。

袁彦表示，今年以来，我国消费市场保持稳定运行、向新向优发展态势。下阶段，要继续贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施提振消费专项行动，提升消费能力，增强消费意愿，进一步完善促进消费制度机制，推动消费市场向好发展。

TrendForce：2026 年全球笔记本出货年减幅收敛至 9.4%

9 月 4 日，根据 TrendForce 集邦咨询最新笔记本产业研究，2026 年第二季起笔记本 CPU 供应显著改善，品牌厂采购、生产节奏逐步恢复，并考量 DRAM 和 SSD 成本持续上升，愿意更积极提前备货、锁定零部件，带动上半年出货优于预期。然而，存储器涨价趋势不变，且 CPU 价格也上调，品牌面临的成本压力已进一步扩大。

CPU、DRAM、SSD于笔记本BOM合计占比

1Q25	3Q26	变化
45%	68%	+23个百分点

TrendForce 集邦咨询表示，2026 年下半年随着 CPU 短缺情况趋缓，品牌持续提前备货，加上终端消费者提早换机、商务需求稳定等因素，预估出货情况将同步上修，2026 全年笔记本出货下滑幅度则可望收敛至 9.4%。

相较过往以下半年为主要出货旺季的模式，2026 年笔记本出货结构将明显改变，由于部分原先预期的下半年需求已提前在上半年显现，预估上下半年出货比例约为 53:47，第三季起的出货表现仍将面临下滑。

为评估零部件涨价对笔记本成本结构的影响，TrendForce 集邦咨询以 2025 年第一季、存储器供给尚稳定时，建议售价 900 美元的主流机种为观察基准，当时 CPU、DRAM、SSD 等核心零部件合计占 BOM 比重约 45%。历经过去一年多的价格上涨，这三项的占比在 2026 年第三季已上升至 68%，显示存储器、CPU 正快速改变笔记本成本结构。

家电市场存量博弈，厂商十一假期低价冲量意愿减弱

在即将到来的十一国庆黄金周，面临市场存量博弈和成本压力，家电厂商单纯低价冲量的意愿减弱。

“国庆一些中高端机型会适当让利，以点带面做促销，但不会低价机还降价冲量。”一位华南空调零售商 9 月 29 日表示。而一家彩电企业的华南区域销售负责人也说，目前整体成本上涨压力很大，厂家国庆主要推广新品和产品升级换代。

奥维云网（AVC）最新发布的研报预计，受去年同期基数较高影响，预期 2026 年国庆期间国内冰箱销售额同比下滑 3.3%，洗衣机销售额同比增长 0.4%，干衣机销售额同比下滑 17.7%，空调中秋国庆零售额同比下滑 8.7%。

一位业内资深观察人士认为，预计今年国庆家电市场的规模绝对值仍处于低位，产品结构优化是稳定市场预期的主要目标，家电消费市场绿色智能产品占比将提升。

国内家电市场预计延续存量竞争

今年国庆假期，国家对家电的以旧换新补贴仍会延续。部分地区冲刺全年以旧换新工作。湘潭市家用电器商会会长谢少良透露，2026 年湘潭市消费品“以旧换新”冲刺 100 天大促销从 9 月 20 日至 12 月 30 日。为推动家电等的以旧换新，当地已推出“国补领衔+企业直降+跨界券包+运营商补贴”四重优惠。

“十一超长假期叠加以旧换新政策红利，依然是全年难得的促销窗口期。”上海交家电行业协会秘书长葛森认为。他预计，核心商圈体验店的人气国庆假期有望回暖。

国家以旧换新补贴已实施三年，据奥维云网数据，2026 年前 8 个月国内家电零售额 5477 亿元，同比 2025 年前 8 个月减少 9.7%，同比 2024 年前 8 个月减少 1.8% ；9 月前两周（8 月 31 日至 9 月 13 日），国内家电市场线下、线上监测零售额分别同比减少 17.8%、16.4%；预计全年国内家电零售额同比减少 7.6%至 8250 亿元。

在这样的大背景下，国庆与双 11 作为今年第四季度最关键的两个促销窗口期，其走势将直接决定全年“收官”的成色，总体上会延续存量竞争的态势。

奥维云网副总裁何金明认为，今年是“双节叠加、节奏后移”。中秋国庆衔接，线上平台 10 月 12 日起启动双 11，促销周期被大幅拉长，国庆消费需求被后续大促分流。预计今年中秋国庆双节国内线下、线上空调销售额分别同比减少 4.1%和 23.7%；双 11 国内空调销售额将高于中秋国庆双节，但因去年高基数，预计同比下滑 13.9%。

NIQ GfK 中国家电研究洞察负责人王宏吉预测说，由于消费信心有待增强，今年十一黄金周大家电市场承压，预计国内彩电零售额同比减少 5.9%至 87 亿元，洗衣机零售额同比减少 3.9%至 57 亿元，空调零售额同比减少 9%至 95 亿元。

另据群智咨询（Sigmaintell）的数据，2026 第四季度中国市场电视出货量预计将同比下降 8.6%；中国市场需求疲软，四季度大促期间的销量依然难以期待恢复增长。

与此同时，今年家电厂商受铜、存储等材料成本上升影响，毛利压力增大。据奥维云网数据，今年 1-8 月，彩电、洗地机等 16 类主要家电国内均价同比下滑 1.1%至 8.6%不等。预计国庆及双十一打不起大规模价格战，中高端产品占比将逐步提升。

在存量博弈的情况下，国内家电市场仍存在着产品优化机会。多筒分区洗衣机、热泵洗烘一体机、大容

积冰箱、超大尺寸及 Mini LED 电视等结构升级品类，为行业打开新的价值空间。据奥维云网数据，2026 年上半年，多门冰箱在国内冰箱市场的零售量占比增至 67%，同比增加 3.4 个百分点；70 英寸及以上、Mini LED 电视在国内线下电视市场的零售量占比分别增至 56.8%、40.7%，同比增加 1.3 个和 6.2 个百分点。

纯低价难冲量，厂商推产品升级稳利润

今年国庆，推动产品、服务升级，成为多数主流家电厂商和渠道的共同选择。

“单纯低价冲量，目前对厂家、商家来说意义不大。”前述华南空调零售商说，尽管今年消费者购物变得谨慎，但仍然更愿意购买有品质的产品；同时，厂家的成本在上升，要稳住利润；渠道方面，一些小商家没有提供国补的资格，会减少低价囤货。所以促销会以中高端产品适当让利来以点带面。

而前述彩电企业的华南区域销售负责人也认为，受持续国补政策和地产市场影响，客户需求前置，预测今年国庆市场难有大的爆发、将延续小幅下滑趋势。所以，他们以新品上市推广为主，“国补+企补”至高立减 30%。

“国家在反内卷，而且现在单纯低价并不能驱动市场或者品牌的增长。”宝鸡、天水永盛家电的总经理刘玟娟分析说，90 后、00 后的消费者并不只关注低价，而是更关注产品带来的品质感受和情绪价值。

江西省南丰县赵氏三兄弟家电卖场的相关负责人表示，他们旗舰店都是卖有点利润的机型。这个时候不会卖特价机，因为国庆回乡很多都是年轻人，一般都买中高端产品。受房地产市场影响，套购销量有所减少，现在中高端单品卖得多一些。

“行业正从单纯的价格竞争，转向体验和价值竞争，这对消费者、行业都是好事。”美的中国区相关人士说。葛森认为，国内家电市场的韧性还在，目前销售量、销售额同比可能小幅承压，但绿色节能、智能套系等品质产品能稳住均价；建议企业抓住假期窗口，把以旧换新做实，少打价格战，多拼品质和服务，共同推动消费升级。



诚征技术心得、市场洞见、企业风采等稿件。

分享经验，启迪同行，期待您的精彩投稿！

投稿请联系：icceca@ic-ceca.org.cn