

电子防护元器件简讯

2025年第3期
季刊 (总第3期)

- ▶ 国家发展改革委 国家能源局关于印发《新型储能规模化建设专项行动方案（2025-2027年）》的通知
- ▶ 工业和信息化部 市场监督管理总局关于印发《电子信息制造业2025-2026年稳增长行动方案》的通知
- ▶ 民政部 中央社会工作部关于印发《关于加强社会组织理事会建设的意见》的通知
- ◎ 关于召开“2025中国电子元件行业协会电子防护元器件分会年会暨行业‘十五五’规划研讨会”的通知
- ◎ 全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要
- ◎ 2025年1-8月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要



目录 | Contents



2025 年 3 月创刊

2025 年第 3 期

总第 3 期

主 编：李 锋
责任编辑：张丹丹
主办单位：中国电子元件行业协会电子防护元器件分会
地 址：北京市石景山路 23 号
中础大厦 B 座 710
邮 编：100049
电 话：010-68638969
网 址：protect.ic-ceca.org.cn
E-mail：icceca@ic-ceca.org.cn

欢迎登录[电子防护元器件分会官网](http://www.ic-ceca.org.cn)
下载期刊内容

分会视窗

- 2 关于召开“2025 中国电子元件行业协会电子防护元器件分会年会暨行业‘十五五’规划研讨会”的通知

政策法规

- 5 国家发展改革委 国家能源局关于印发《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027 年）》的通知
- 8 工业和信息化部 市场监督管理总局关于印发《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》的通知
- 12 民政部 中央社会工作部关于印发《关于加强社会组织理事会建设的意见》的通知

行业新闻

- 16 扬杰科技拟 221800 万元收购贝特电子 100%股权
- 16 伊顿电气集团亚太区新能源产业基地落地西安高新区
- 17 虹扬科技推出新一代 ESD 保护组件，虹扬 H08C3xV0BU 系列兼容计算机/手持设备
- 18 硕特公司推出用于高电压的全新汽车熔断器
- 18 60VDC 耐压突破！Bourns 新增 32 款 PPTC 保险丝赋能高密度设计
- 20 TDK SD0201 系列 TVS 二极管：超小封装破解消费电子 ESD 防护难题
- 21 安世半导体新推出五款高性能保护二极管
- 21 精度±1%！Bourns 微型热敏电阻破解电子设备温度监测难题
- 23 3.4pF 电容探底！Nexperia 首发 48V 车用 ESD 保护方案
- 25 1.5 秒极速响应！Vishay 液冷专用热敏电阻破解汽车热管理难题
- 26 Bourns 推出专为光伏应用设计 POWrFuse™ 大功率电力保险丝系列，具备 1500 VDC 额定值

市场走势

- 28 全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要
- 43 2025 年 1-8 月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要
- 43 2025 家电市场半年度观察：如何突破家电市场“内卷”困局？
- 44 光伏产业：破局重生，迎接新曙光
- 48 Dell'Oro：2025 年全球数据中心市场规模将增长 30%
- 49 IDC：全球智能家居清洁机器人出货量暴涨 33%，迎来“入局高峰”，中国品牌出海战绩亮眼
- 52 2025 年第二季度，中国大陆 PC 出货量同比增长 12%

The background features abstract geometric patterns. At the top and bottom, there are clusters of colorful triangles in shades of yellow, teal, pink, and orange. Scattered throughout the white space are various smaller geometric shapes, including triangles and chevrons in orange, teal, and pink.

分会视窗

关于召开“2025 中国电子元件行业协会电子防护元器件分会年会暨行业‘十五五’规划研讨会”的通知

各有关单位：

为总结我国电子防护元器件产业“十四五”发展经验，讨论产业“十五五”发展趋势和方向，了解我国电子防护元器件行业发展的难点、痛点，加强上下游产业链的交流与合作，推动产业高质量发展，中国电子元件行业协会电子防护元器件分会定于 2025 年 11 月 27-28 日在江苏省南通市召开“2025 中国电子元件行业协会电子防护元器件分会年会暨行业‘十五五’规划研讨会”。

一、参会人员

特邀嘉宾及专家，中国电子元件行业协会电子防护元器件分会第三届理事会成员，中国电子元件行业协会会员单位代表，从事过电压防护器件（瞬态抑制二极管、压敏电阻器、气体放电管等）、过电流防护器件（电流熔断器、过电流防护用热敏电阻器）、过温度防护器件（温度熔断器、双金属温度控制器等）等产品研发生产的相关企事业单位代表，电子防护元器件上下游产业链相关企事业单位代表。

二、会议主要内容

- 1. 发布《2024-2025 年中国电子防护元器件行业发展报告》；
- 2. 特邀行业专家专题报告；
- 3. 协会和分会 2026 年工作重点和计划；
- 4. 协会工作积极分子表彰仪式；
- 5. 企业交流座谈（请参会企业代表按以下内容准备发言材料）：
 - (1) 行业、企业“十四五”期间的发展成就；
 - (2) “十四五”期间行业重点发展产品的完成情况；
 - (3) “十五五”行业面临的机遇与挑战；
 - (3) 讨论列入“十五五”发展规划的电子防护元器件产品；
 - (4) “十五五”期间推动我国电子防护元器件产业发展的建议。（具体内容以会议实际情况为准）

三、会议日程

2025 年 11 月 27 日全天 会议报到
2025 年 11 月 28 日上午 专题报告
2025 年 11 月 28 日下午 企业交流座谈
2025 年 11 月 28 日晚上 联谊晚宴

四、会议地点

酒店名称：南通华侨饭店（濠河风景区游客中心店）
酒店地址：江苏省南通市崇川区濠西路 39 号
酒店电话：0513-85068888

五、交通路线

- ★ 从南通站：约 6.5 公里，车程约 12 分钟；
- ★ 从距南通西站：约 15.7 里，车程约 24 分钟；

★ 从距南通兴东国际机场：约 16.8 公里，车程约 22 分钟。

六、会议收费

- 1. 会务费：中电元协会会员单位 1200 元/人，非会员单位 1600 元/人，费用中含 11 月 27 日晚餐、11 月 28 日午餐、28 日联谊晚宴，每家参会的中电元协会会员单位可获赠中国电子元件行业协会信息中心编写的《2024-2025 年中国电子防护元器件行业年度报告》一份。
- 2. 住宿费：标准间/单人间：250 元/间/晚（含双/单早）。
请注意，会务组只负责为参会代表预订酒店，住宿费由参会代表到店自付，会议费中不含住宿费用。除非参会代表与我会议工作人员电话确定，否则所有预订的住房都将仅保留到 11 月 27 日晚 21:00，超出此时间未入住的房间，会务组有权调整给其他未订房的参会代表，或退还给酒店，此后报到的参会代表，会务组将无法保证用房。参会人员如因取消住宿产生空房费，须自行承担。
- 3. 会议专用账户：
账 户：中国电子元件行业协会
开户行：中国工商银行北京八角支行
账 号：0200 0134 0901 4406 379
统一社会信用代码：51100000500000736L
- 4. 会议费开票：由中国电子元件行业协会在会后统一开具“会议费”发票（增值税普票）。

七、会议报名

请填写附件中的报名回执，联系会务组人员报名参会。也可扫描二维码，在线报名。



有意现场展示产品或进行技术宣讲的单位，请与会务组人员联系。

八、会务组联系方式

- 娄 龙：13718884242, loulong@ic-ceca.org.cn
 - 董 芳：13581501127, dongfang@ic-ceca.org.cn
 - 李晓悦：18500199842, lixy@ic-ceca.org.cn
 - 李 锋：13241463052, lifeng@ic-ceca.org.cn
- 请各有关单位积极报名参会。

中国电子元件行业协会电子防护元器件分会
2025 年 9 月 29 日



政策法规

国家发展改革委 国家能源局
关于印发《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027 年）》的通知
发改能源〔2025〕1144 号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团发展改革委、能源局，北京市城市管理委，国家能源局各派出机构，有关中央企业：

为推动新型储能高质量发展，国家发展改革委、国家能源局研究制定了《新型储能规模化建设专项行动方案（2025—2027 年）》。现予印发，请结合实际认真抓好贯彻落实。

国家发展改革委
国家能源局
2025 年 8 月 27 日

新型储能规模化建设专项行动方案
(2025—2027 年)

为贯彻落实国家发展改革委、国家能源局等部门《关于加快推动新型储能发展的指导意见》《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027 年）》，发挥新型储能支撑建设新型能源体系和新型电力系统作用，培育能源领域新质生产力，进一步扩大内需，推动新型储能规模化建设和高质量发展，制定本方案。

一、总体目标

2027 年，新型储能基本实现规模化、市场化发展，技术创新水平和装备制造能力稳居全球前列，市场机制、商业模式、标准体系基本成熟健全，适应新型电力系统稳定运行的多元储能体系初步建成，形成统筹全局、多元互补、高效运营的整体格局，为能源绿色转型发展提供有力支撑。全国新型储能装机规模达到 1.8 亿千瓦以上，带动项目直接投资约 2500 亿元，新型储能技术路线仍以锂离子电池储能为主，各类技术路线及应用场景进一步丰富，培育一批试点应用项目，打造一批典型应用场景。

——应用场景持续丰富。充分发挥各技术路线优势，拓展新型储能在电源协同运行、电网稳定支撑及智能微电网、虚拟电厂等领域应用。

——多元技术逐步成熟。锂离子电池储能实现规模化应用，压缩空气储能、液流电池储能、钠离子电池储能、飞轮储能等进一步商业化发展，固态电池、重力储能、热储能、氢储能及其他创新技术示范应用。

——系统性能显著提升。新型储能关键设备及系统的综合能量转化效率、循环寿命等经济性指标及全生命周期安全水平进一步提高，促进电力系统安全稳定运行。

——产业创新稳步增强。推动政策机制完善，加快商业模式创新，支持在重点地区先行先试，促进产业链上下游协同、提质增效，助力实现可持续发展。

二、促进新型储能应用场景拓展

（一）推进电源侧储能应用。推动沙漠、戈壁、荒漠等新能源基地合理规划建设新型储能。建设一批系统友好型新能源电站，促进新能源电站与配建新型储能联合运行，平滑新能源出力曲线，提高可靠出力水平，提供电网稳定支撑能力。研究煤电机组与电化学储能、飞轮储能、热储能等新型储能项目联合运行，优化运行方式，提升调节能力。鼓励利用退役火电厂场地和送出线路，科学规划建设新型储能。

（二）拓展电网侧储能应用。推动在负荷密集接入、大规模新能源汇集、大容量直流馈入等关键电网节点，开展独立储能电站建设。加快推进构网型储能在高比例新能源电网、弱电网及孤岛电网的示范应用，推广配电网新型储能应用，提升新型储能对电力系统稳定运行支持能力。鼓励在配电网扩建受限或偏远地区推广电网替代型储能。

（三）创新多场景应用模式。聚焦工业园区、算力设施、商业综合体、光储充放一体化充电站、分布式光伏、通信基站等应用场景，积极创新绿电直连、虚拟电厂、智能微电网、源网荷储一体化、车网互动等应用模式，进一步发挥系统调节作用。研究推广新型储能作为独立主体或通过负荷聚合商等形式参与需求响应。

（四）培育试点应用场景。各地重点围绕电源侧、电网侧及其他多场景应用方向，依托大数据、云计算、人工智能等前沿技术，创新“人工智能+”应用场景，培育一批技术领先、应用前景好、可复制性强的新型储能应用场景。

三、推动新型储能利用水平提升

（五）推动新型储能调控方式创新。电力调度机构应根据系统需求，科学制定新型储能调度细则，明确新型储能调度运行方式和调用区间。积极开展新型储能与电源协同优化调度、规模化储能系统集群智能调度及分布式储能虚拟电厂聚合调控等调用方式创新。

（六）合理提升新型储能调用水平。电力现货市场未连续运行地区应综合考虑系统需求、安全性、调节经济性等因素，优化各类调节资源调用序位，结合系统需要科学增加新型储能调用，尽量减少煤电机组频繁深度调峰、日内启停调峰。电力现货市场连续运行地区，遵循市场交易结果调用各类调节资源。

（七）提高新型储能调度适应能力。新型储能电站应符合电力系统安全稳定运行要求，完成相应性能试验及涉网试验，具备按照调度指令进行有功功率和无功功率自动调节的能力，并规范配置监控系统和通讯信息等二次系统，按程序向电力调度机构上传运行信息，接受并执行调度指令，实现运行数据可测、储能状态可控。

四、引领新型储能创新融合

（八）大力推动技术创新。依托国家产业技术工程化中心、国家新兴产业创新中心、国家能源局研发创新平台、新型储能领域国家科技重大项目、能源领域首台（套）重大技术装备、新型储能试点项目等，支持开展新型储能共性关键技术攻关、装备研制和示范验证，促进新型储能技术多元化发展，探索多技术混合式新型储能、长时储能等应用，并积极储备一批前沿新型储能技术。强化企业科技创新主体地位，促进新型储能企业联合开展技术攻关。

（九）组织实施储能产业创新工程。强化重大项目布局牵引，发挥龙头企业产业引领作用，加强上下游产业合作，打造新型储能产业上下游融合创新生态，加快科技成果产业化应用，推动全产业链优化升级。推动新型储能产业集群化发展，支持有条件的地区优化新型储能产业布局。

（十）推广试点项目应用。深入推进新型储能试点工作，及时总结建设运行经验。鼓励各省（区、市）能源主管部门结合各地实际，组织一批具有技术先进性和产业带动性的新型储能试点项目，促进新型储能技术产业创新。

五、加强新型储能标准体系建设

(十一) 加快完善新型储能标准体系。结合新型电力系统建设思路，进一步完善新型储能各环节技术标准，逐步构建适应技术多元创新趋势、满足产业发展需求、与现有能源电力标准有效衔接的新型储能标准体系。加强新型储能标准实施评估，推动标准制定、实施、评估、复审修订的闭环管理。

(十二) 加强关键领域标准制修订。优先开展技术相对成熟、具备推广应用条件的储能领域标准制修订工作。加快新兴技术标准布局和预研。推动新型储能设计规范、系统集成、接入电网、安全管理、应急处置、运行评价与退出等关键标准完善，促进新型储能技术研发、试点应用与标准制定协同发展。

(十三) 持续推进国际标准化工作。深化新型储能标准化国际交流合作，支持相关企业、协会、科研机构、标准化组织和行业专家等深度参与 IEC、ISO 等国际标准化工作，积极推进新型储能国际标准制修订。推动国内标准采用和转化国际先进标准，提升新型储能标准国际化水平。

六、加快新型储能市场机制完善

(十四) 鼓励新型储能全面参与电能量市场。推动“新能源+储能”作为联合报价主体，一体化参与电能量市场交易。推进具备独立计量、控制等技术条件，符合相关标准规范和电力市场注册基本条件，具有法人资格的新型储能项目，作为独立主体参与电能量市场。有序推动新型储能参与中长期市场。

(十五) 引导新型储能参与辅助服务市场。结合电力市场建设进展，有序引导新型储能参与调频、备用等辅助服务市场，鼓励各地区因地制宜研究探索爬坡、转动惯量等辅助服务品种，逐步扩大新型储能参与辅助服务规模。

(十六) 加快新型储能价格机制建设。推动完善新型储能等调节资源容量电价机制，有序建立可靠容量补偿机制，对电力系统可靠容量给予合理补偿。各地要加快推进电力中长期、现货市场建设，完善市场价格形成机制，推动合理形成新型储能充放电价格。

七、组织保障

(十七) 加强工作统筹。国家发展改革委、国家能源局负责统筹协调，全面指导各省（区、市）能源主管部门新型储能规模化建设工作。各省（区、市）能源主管部门应加快建立健全与电力运行、价格、规划、消防等相关主管部门、国家能源局派出机构、各类电力企业等协同合作的工作机制，形成工作合力。

(十八) 强化安全管理。牢固树立安全发展理念，将确保安全作为发展电化学储能的重要前提。相关管理部门按照安全生产“三管三必须”原则，加强新型储能安全管理。项目备案机关备案时，在备案文件中明确项目单位的安全生产主体责任，并落实项目安全监管责任。各省级能源主管部门强化统筹协调，加快推动构建本地区电化学储能安全监管体系。

(十九) 优化建设管理。各省（区、市）能源主管部门要坚持规划引领，科学测算本地区调节能力需求，统筹明确新型储能和其他调节资源发展规模和布局，每年度报送新型储能规划建设情况，总结发展经验。支持多方主体参与投资新型储能，鼓励民营企业在新型储能发展中发挥更大作用。引导金融机构对新型储能领域企业提供贷款和利率支持，探索融资租赁支持新型储能设备采购，推动研究开发面向新型储能项目的保险产品。

(二十) 增强人才保障。加大人才引进和培养力度，发挥高校和科研院所在培养优秀创新人才方面的作用和优势，依托储能产教融合平台，形成多层次、多渠道的人才培养体系。加强新型储能电站运维管理人员培训，提升设备管理、经营分析、运行维护、安全应急等方面的专业能力。

(二十一) 推进国际合作。按照优势互补、互利共赢的原则，充分发挥政府间多、双边能源合作机制作用，推进新型储能领域合作。加强国际技术交流和信息共享，推动国内先进新型储能技术装备“走出去”。

工业和信息化部 市场监督管理总局
关于印发《电子信息制造业 2025 – 2026 年稳增长行动方案》的通知
工信部联电子〔2025〕181 号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、市场监管主管部门：
现将《电子信息制造业 2025 – 2026 年稳增长行动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

工业和信息化部
市场监督管理总局
2025 年 8 月 22 日

电子信息制造业 2025-2026 年稳增长行动方案

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的关键领域。为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，把稳增长摆在首要位置，推动质的有效提升和量的合理增长，努力实现工业经济发展主要预期目标，制定电子信息制造业 2025-2026 年稳增长行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，强化改革导向、目标导向、结果导向。统筹好总供给和总需求，优供给、扩需求、强创新，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平。统筹好培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量，深化产业内生动力，以产业高质量发展的确定性沉稳应对外部环境急剧变化的不确定性，提振产业发展信心。持续提升关键核心技术、强化产业链供应链枢纽等“硬实力”，加强标准、品牌、生态等“软建设”，长提供有力支撑。

坚持有为政府与有效市场相结合，提高行业治理能力，尊重市场规律，形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局。坚持做大总量与提升质量相结合，巩固已有产业规模，培育壮大新兴增长点，综合整治“内卷式”竞争。坚持高质量发展与高水平安全相结合，提升高端供给能力，优化重点领域产业布局，提升产业链供应链韧性和安全水平。坚持自立自强与开放合作相结合，强化自主创新能力建设，坚持高水平对外开放，深度嵌入全球电子信息制造业分工体系。

二、主要目标

2025-2026 年，主要预期目标是：规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在 7% 左右，加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到 5% 以上。到 2026 年，预期实现营收规模和出口比例在 41 个工业大类中保持首位，5 个省份的电子信息制造业营收过万亿，服务器产业规模超过 4000 亿元，75 英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过 40%，个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

三、工作举措

(一)促进产业转型升级，深化构建高质量供给体系

1.推动电子整机高端化，提升产品供给水平

聚焦关键环节和重点领域，面向行业应用和消费场景，统筹专项资金，持续强化电子产品供给水平。促进人工智能终端迈向更高水平智能创新，推动智能体与终端产品深度融合，制定人工智能终端智能化分级方法和标准，鼓励各地推动人工智能终端创新应用。推动手机、个人计算机、家庭网关设备、视听设备、服务器等整机和零部件迭代升级，持续提升打印机、复印机、扫描仪等计算机外设可靠性，打造新型显示、智能安防、车载计算、智能可穿戴、智慧健康养老、智慧家庭等新兴产品，研发高性能轻量级扩展现实(XR)等新型终端设备，鼓励创新产品形态、提高质量水平、培育高端品牌。加快提升新一代整机装备供给能力，推动5G/6G关键器件、芯片、模块等技术攻关，加强6G技术成果储备。

2.优化产业布局，改善产业结构

围绕国家区域战略布局和重点产业集聚区，因地制宜推动差异化、特色化有序发展，科学优化产业空间布局，打造一批国际领先的电子信息产业基地、中小企业特色产业集群，推动电子信息领域国家先进制造业集群加快向世界级迈进。落实《关于促进制造业有序转移的指导意见》，发挥产业转移发展对接活动引导作用，完善产业在国内梯度有序转移的协作机制。在破除“内卷式”竞争中实现光伏等领域高质量发展，依法治理光伏等产品低价竞争。引导地方有序布局光伏、锂电池产业，指导地方梳理产能情况。实施光伏组件、锂电池产品质量管理，深入落实《光伏制造行业规范条件》等文件，强化与投资、金融、安全等政策联动，推动行业技术进步。加快研究以强制性国家标准为基础的储能电池产品安全推荐目录。支持协会商会建立行业自律机制，加强重点行业监测预警和风险提示，有序调整产业规模。

3.加强上下游对接，提升产业链协同水平

充分发挥产业链“链主”企业和龙头企业“以大带小”、示范带头辐射作用。鼓励中小企业专注细分领域差异化发展，提升产品和服务可靠性。完善电子信息制造业高新技术企业、科技和创新性中小企业、瞪羚企业、独角兽企业等优质企业梯度培育体系，建立以产业链“链主”企业和龙头企业为中心、中小企业分工配合的多层次企业协作体系。支持符合条件的电子信息制造业企业认定为高新技术企业，落实相关税收优惠政策。加快培育一批创新能力强的消费电子、时空信息等专精特新企业和单项冠军企业。鼓励地方定期开展产业链供需对接，用好全国中小企业服务“一张网”，支持深化供应链金融体系，形成大中小微企业常态化、长效化的沟通机制。

4.健全标准化工作机制，引领质量建设

进一步提高行业标准的“时、质、效”，加快行业标准立项，压缩标准制定周期，更好发挥标准对产业发展的引领作用。制定重点领域标准化路线图，一体化推进重点领域标准制修订、标准宣贯、检验检测、认证评估等标准能力建设，开展质量基础设施“一站式”服务。加快将创新成果转化为标准，加强重点领域标准关键技术指标试验验证。推进《制造业企业质量管理能力评估规范》行业标准宣贯实施，指导电子信息制造业企业提升质量管理能力。深度参与重点领域国际标准化活动，推动中国标准“走出去”。加快制定《民用无人驾驶航空器唯一产品识别码》强制性国家标准，加强民用无人驾驶航空器监督检查。印发实施《智慧家庭综合标准化体系建设指南》，推进家庭生活空间绿色化、智能化。

5.强化知识产权保护，促进可持续创新

围绕电子元器件、新型电子材料、电子专用设备等基础产业的技术保护需求，制定知识产权质量评价指标体系，开展知识产权质量评价，夯实知识产权布局质量根基。加快推动专利池产业链整体布局，鼓励探索开展专利开源，畅通许可信息公开和对接通道。加强知识产权海外布局风险评估，支持专业机构和行业组织跟踪研判电子信息制造业重点领域知识产权发展态势，帮助企业开展核心产品、核心技术知识产权海外布局。

(二)促进国内外市场畅通经济循环，深挖需求潜力

1.扩大新场景，挖掘大众消费潜力

围绕人民群众美好生活需求，推动内需消费提质扩容。深入落实提振消费专项行动，鼓励金融机构围绕电子信息产品发展消费金融业务。强化技术和产品形态创新，提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费。指导相关企业充分挖掘市场需求，利用社交媒体、线上广告、产品发布会、行业展会和体验店等多渠道宣传新技术新产品，积极参与电商平台、实体商超推出的消费电子产品促销活动，加强供需精准对接，唱响“国货潮牌”，激发消费者消费潜力。支持可穿戴设备在医疗、交通、教育、应急、健康等典型场景终端研发，培育壮大新增长点。

2. 培育新业态，强化行业应用赋能

围绕新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化的重点任务，全面发挥电子信息制造业承载和赋能作用，强化千行百业应用牵引，积极培育产业新业态。推进电子信息基础设施和新型城市基础设施融合建设，面向工业、文旅、教育、健康、智慧城市等领域需求，遴选推广一批北斗规模应用、先进计算应用、智能体育等典型解决方案。提升智能产品适老化设计水平，增加智慧健康养老优质终端产品供给。推进人工智能服务器、高效存储等先进计算系统建设，提升智算云服务水平，赋能科学研究、自动驾驶、生物医药等高算力场景。支持汽车电子、海洋电子、航空电子、医疗电子等产业发展，助推产业数字化转型、智能化升级。构建基于北斗的精准时空信息服务体系，促进北斗与人工智能、智能网联汽车、低空经济等领域深度融合。

3. 引导企业稳步走出去，深度嵌入国际体系

举办 2025 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛，利用“一带一路”等多双边国际交流合作机制，落实与相关国家地区的工业合作备忘录，深化跨区域跨境合作，为电子信息制造业企业拓展国际市场搭建交流合作平台，巩固提升产业链供应链枢纽作用。落实自由贸易区优惠政策，引导企业优化出口结构，提升产品质量和技术水平，提高产品附加值，增强品牌国际竞争力。打造具有国际影响力的电子信息展会，指导举办第五代精简指令集(RISC-V)产业大会等活动，支持有条件的地方举办智能消费电子展会。深度参与电子信息领域数字贸易的国际规则和标准制定，巩固贸易优势，提升产业国际话语权。优化产业链供应链国际合作布局，加强海外政策的跟踪分析，指导出海企业健康安全有序开展对外投资，开拓国际市场，加强对企业的法律服务和合规指导，妥善应对贸易投资纠纷。

4. 促进国际资源引进来，深化产业国际合作

坚定不移推进高水平对外开放，加快扩充产业国际合作和贸易范围。加强对外资企业的政策宣贯力度，进一步增强电子信息外资企业在华长期发展信心，在中国大陆设立产线和研发中心，深化在华产业链供应链合作。持续推进半导体、光伏、锂电池、超高清视频、时空信息、新型显示等领域与有关国家地区间常态化交流合作机制。进一步优化外资营商环境，做好外资项目服务，切实保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购方面的国民待遇，拓宽电子信息制造业外资企业融资渠道，在出入境、停居留等方面为外资企业人员往来提供更多便利。

5. 促进国内国际双循环，稳妥应对国际贸易壁垒

充分利用国内超大规模市场优势和内需潜力，强化国内全产业链优势，增强自主可控的供应链韧性，帮扶企业有效应对国际贸易壁垒，稳定手机、电脑、电视等重点产品贸易水平。支持电子信息制造业企业发挥灵活性，提高供应链弹性，扩宽多元化贸易渠道。积极开展“外贸优品中华行”活动，推动优质电子信息外贸产品拓内销，促进企业内外贸一体化发展。鼓励金融机构扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，加大对电子信息外贸企业的融资支持力度，优化跨境贸易结算。鼓励优化通关等服务，进一步完善国际物流。探索建立电子信息领域国际合作专项工作机制，研究编制国别投资指南，指导有条件的地区、企业有序出海，优化电子信息领域国际产能布局。

(三) 推动科技创新与产业创新融合，建设现代化产业体系

1. 加快重大项目建设，强化撬动作用

加力推进电子信息制造业大规模设备更新、重大工程和重大项目开工建设，充分发挥重大项目撬动牵引作用，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。编制完善产业链图谱，有序推动先进计算、新型显示、服务器、通信设备、智能硬件等重点领域重大项目布局。聚焦行业垂直领域场景，切实推动算力转换为生产力，

打造以跨平台计算框架为核心的计算生态，加快对多体系芯片、多类型软件、多元化系统的兼容适用，提升产业生态主导地位。加强 CPU、高性能人工智能服务器、软硬件协同等攻关力度，开展人工智能芯片与大模型适应性测试。适度超前部署新型基础设施建设，提升各地已建基础设施运营管理水平，强化服务器、芯片和关键模块的兼容适配。

2. 强化集成攻关，保障产业链供应链安全稳定

坚定不移推动“国货国用”，持续推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，加大对产业链关键企业的政策支持，提高企业根植性，强化关键核心技术攻关，提升重点产业链供应链韧性和安全水平。通过集成应用牵引，提高系统整体能力，提升元器件、零部件等产品可靠性、安全性。强化计算等领域芯片、零部件、整机系统等研发应用和配套适配。推进高精度、低功耗、低成本、高集成度北斗产品研发和产业化。推动研制智能工控计算机、工业智能相机、中大型可编程逻辑控制器等关键工控设备系统及操作系统。建立健全重点产品产能预警机制，及时发现潜在供应链断链风险。研究供应链成熟度评估体系，推动完善供应链成熟度评估标准制定、评估管理机制，全面开展服务器、打印机、存储、网络等供应链成熟度评估。部署实施一批产业链质量强链项目，开展质量共性技术攻关，强化对产业链高质量发展的质量支撑。

3. 加强基础技术研究，抢占前沿领域高地

加强电子信息领域制造业创新中心等创新平台建设，强化行业关键共性技术供给。通过国家重点研发计划相关领域重点专项，持续支持集成电路、先进计算、未来显示、新型工业控制系统等领域科技创新。提升协同攻关效率，支持人工智能、先进存储、三维异构集成芯片、全固态电池等前沿技术方向基础研究。面向光子领域重点环节开展技术攻关，加大对高速光芯片、光电共封等领域的研发投入力度，推动光架构与现有电架构体系生态融合。谋篇布局时空信息产业，一体推进卫星定位、导航、授时、遥感、地理信息系统(GIS)、通信、网络等协同发展，突破多源融合定位、室内外无缝定位、低轨导航增强、自适应抗干扰防欺骗等北斗关键技术。加快网络化、开放化、智能化、协同化的新型工业控制系统和操作系统架构体系研究。加快推动 RISC-V 产业发展，促进产品技术研发、标准体系建设、应用落地和国际化合作。

4. 强化企业主体地位，加快科技成果产业化

推动创新型企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。加强企业服务，落实增值税加计抵减等政策。推动企业主导的产学研深度融合，支持有条件的企业建设更多新型研发创新载体，联合高校、科研院所面向产业需求，共同参与国家科技创新项目等科研攻关。引导技术转移中心专业化市场化发展，探索科技成果先使用后付费方式。培育一批高水平科技型企业孵化器，加快建设国家统一技术交易平台。聚焦新兴增量市场，推动一批应用前景明朗的技术成果转化和应用示范。加快重点领域中试验证平台建设，加强标准、知识产权等行业管理平台和测试验证平台等行业服务平台布局。强化企业能力建设，提高企业竞争力。指导开展人工智能赋能新型工业化“深度行”活动，促进供需精准对接，持续提升产业化发展水平。

5. 深入推动数字化转型，增强企业竞争力

深入落实《电子信息制造业数字化转型实施方案》，加快推动电子信息制造业先转、快转、好转，强化电子信息服务化水平，赋能千行百业数字化、网络化、智能化，重构组织运营模式，提升核心竞争力。强化软硬协同，加快新一代信息技术在制造业全行业全链条普及应用，编制重点产业链数字化转型场景图谱及要素清单，凝练重点行业应用需求，培育一批面向典型场景的数字化转型通用工具产品、解决方案和服务商。鼓励企业开展数据管理能力成熟度模型(DCMM)评估，加强人工智能高质量数据集建设，探索数据流通激励机制，加快数据要素价值释放。

6. 强化人才资本支撑，夯实要素基础

以科技创新和产业创新融合为主体，以人才、资本为支撑，打造电子信息制造业一体两翼工作机制。推动产业教育融合，加强人才队伍建设。在电子信息领域，实施好“制造业人才支持计划”“万人计划科技领军人才”等国家级重大人才项目。面向产业实际需求，支持重点高校持续强化集成电路等电子信息重点学科建设。指导电子信息产教融合行业组织，梳理电子信息制造业岗位图谱，研究编制专业人才培养标准和专业人才评价规范，加强人才趋势预判，强化产业工人队伍建设，建立服务平台推动校企人才、科研成果对接。

纵深推进产融合作，构建与产业创新相适应的金融服务体系。发挥好国家集成电路产业投资基金、制造业转型升级基金、国家中小企业发展基金等产业基金引导作用，国家产融合作平台助企融资纽带作用，实施“科技产业金融一体化”专项，指导耐心智慧资本投早、投小、投长期、投硬科技。鼓励企业合理兼并重组、转型升级等，促进“募投管退”良性循环。探索建立电子信息产融结合行业组织，根据重点产业链和重点领域发展需求，举办专场活动加强融资对接，鼓励金融机构为重点企业量身定制金融产品，提供综合金融服务方案。

四、保障措施

组织开展多种形式的政策宣贯，扩大政策指导效果。压实各地工业和信息化主管部门落实责任，强化协调配合。指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施，因地制宜发挥优势，尤其要推动电子信息制造业营收前13名的重点大省（市、区）奋勇争先。实行台账式管理，定期评估各项举措落实情况，不断完善稳增长政策工具箱，及时调整稳增长工作重点。持续完善电子信息制造业运行调度机制，加强对重点地区、重要领域、主要企业运行情况的监测。每季度开展稳增长专题调研，组织召开行业发展形势分析座谈会，动态掌握行业发展趋势，对苗头性、倾向性、潜在性问题进行预警分析，做好政策储备。聚焦重点领域、重点问题成立专项工作组，搭建行业管理部门、地方政府部门、协会商会、企业和科研事业单位沟通协作平台，充分利用现有资金渠道、平台资源，为企业发展纾纾困解难。大力挖掘地方、协会商会、企业稳增长典型案例，总结提炼和推广可借鉴的好经验好做法，发挥好示范引领作用。强化政策规划衔接落实机制，加大重点领域政策规划引领，做好与“十四五”规划收官、“十五五”规划开局发展目标有效衔接。加强电子信息制造业与能源、交通、文旅、信息通信、广播电视等行业在政策规划、标准法规等统筹。

民政部 中央社会工作部
关于印发《关于加强社会组织理事会建设的意见》的通知
工信厅企业函〔2025〕213号

各省（自治区、直辖市）民政厅（局）、党委社会工作部，新疆生产建设兵团民政局、党委社会工作部：

为进一步推动社会组织规范化建设，根据相关法律法规和政策规定，民政部、中央社会工作部制定了《关于加强社会组织理事会建设的意见》（以下简称《意见》）。请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

一是提高思想认识。加强理事会建设是社会组织完善内部治理的重要任务，是规范化建设的内在要求。要充分认识加强社会组织理事会建设的重要性和紧迫性，提高政治站位，认真安排部署，将理事会建设作为社会组织高质量发展的一项基础性工作抓实抓好。

二是强化分类指导。根据各地区、各层级、各类型、各领域不同社会组织特点，细化工作举措，推进精准施策，增强理事会建设的科学性、针对性和有效性。

三是加强监督管理。各级民政部门、党委社会工作部门要加强与社会组织业务主管单位、行业管理部门协同配合，将社会组织理事会运行情况纳入日常监督检查，切实推动社会组织规范理事会运行、加强队伍建设、防范化解矛盾风险。

四是健全长效机制。要加强政策指导和业务培训，指导社会组织对照《意见》要求查找问题、改进不足，健全理事会运行各项制度。要做好典型宣传和经验推介，及时总结成效，优化管理政策，不断完善提升社会组织内部治理水平的长效机制。

民政部 中央社会工作部
2025年9月4日

关于加强社会组织理事会建设的意见

近年来，随着社会组织依法建立建强理事会等组织机构，规范运行水平不断得到提升。但也存在部分社会组织因理事会职责权限不清晰、运行机制不科学、议事决策不规范、运转保障不到位等问题，理事会作用发挥尚不充分，亟待提高。为推动社会组织健全理事会工作制度、提升理事会工作水平，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以建设机构权责明确、运转顺畅协调、内部治理有效的社会组织法人主体为目标，围绕理事会机构建设和能力提升，健全理事会运行、保障和监督等各项制度，推动社会组织理事会职责更加清晰、人员更加合理、决策更加科学、运行更加规范，在内部治理中充分有效发挥枢纽作用，更好落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理和民主监督，不断提升社会组织自身建设和对外服务水平，以社会组织高质量发展助力中国式现代化建设。

二、落实现事会工作职责

（一）明确功能定位。理事会是社会组织的重要决策机构，按照法律法规、政策规定和自身章程，编制发展规划、决定重大事项、制定管理制度、防范运行风险。社会组织要科学划分理事会与其他内部治理机构的职责，理顺工作关系和边界，落实和维护理事会依法依规决策、内部管理、选人用人等职权，增强理事会独立性和权威性。理事会应当与其他内部治理机构充分沟通协调，积极接受党组织、监事会（监事）、会员及职工监督，加强对办事机构的管理和指导。社会组织可依托秘书处等机构设置理事会办公室，为理事会开展日常工作和理事正常履职提供支持保障。

（二）规范行使职权。理事会主要以理事会会议形式行使职权。闭会期间，理事会确有必要将部分职权和紧急事务委托理事长、秘书长（包括社会团体、基金会秘书长和社会服务机构院长、主任等）的，应当经理事会集体研究讨论，根据工作需要合理确定，并明确委托事项、时限、要求和责任等。涉及重大事项决策、重要人事变动、重要项目安排、大额资金使用（以下简称“三重一大”事项）的，必须由理事会集体作出决定，不得进行委托。理事长、秘书长受托办理理事会委托事项时，原则上应召开办公会、专题会等进行集体研究决定。

三、健全理事会机构组成

（三）优化人员结构。社会组织要结合自身情况，按照统筹兼顾决策质量和效率的要求，合理设置理事会规模和负责人数量，以德才兼备为标准选优配强理事会队伍。要依照社会组织宗旨细化理事选任条件、职责范围和履职要求，做到权责清晰，促进规范履职。要加强对理事会成员的教育管理，按需开展政治素养、法律法规、政策理论和业务知识培训，切实提升履职能力。理事会成员要带头践行组织宗旨、严格遵守组织规定、自觉维护组织利益，积极参与议事决策，不得违法违规为个人谋取私利。理事长是理事会规范运行和有效发挥作用的第一责任人，要严格依照章程规定和理事会所托开展工作，积极推动理事会决议落实，认真督促理事会成员正确履行职责，切实保障理事会成员的知情权、参与权、监督权和表决权，及时向理事会报告重大问题和重大风险。

（四）规范选人程序。社会组织要严格落实民主选举要求，细化人选提名、投票选举、届中增补、卸任罢免等环节规则，强化过程公开，确保结果公正。要落实民主协商要求，加强与社会组织党组织、发起人、

会员、主要捐赠人等的沟通协调，综合多方面意见统筹提出理事会有关人选。理事会要按照章程规定按时换届，加强与有关主管部门沟通，提前筹备，细化方案，规范会议召开，确保换届工作正常平稳有序开展。

四、优化理事会决策机制

（五）加强会议筹备。理事会要加强会议事前管理，完善会议召集、议题征集、服务保障等相关制度，提升会议质量。理事长要根据章程规定和工作需要定期或不定期召集理事会会议，对于相关方面提出的临时召集理事会会议提议，要及时研究并予以回应。理事会办公室要加强会议服务保障和沟通协调，提前征集议题，制发会议通知，联系协调理事会成员参会，提供所需信息资料和必要条件。要提高理事会会议议题质量，议题上会前要充分征求相关方面意见，梳理备齐有关材料，做好实施结果的分析研判。涉及“三重一大”事项的，要对存在的风险点进行评估预判，确保理事会成员充分了解情况，科学作出决策。

（六）落实民主决策。理事会会议要严格落实民主集中制要求，确保每名理事会成员平等且充分发表意见，一人一票进行表决。会议原则上以现场会议形式召开，因情况特殊需采用视频、电话等线上方式召开的，应当采取有效方式，确保理事会成员充分参与讨论、严格依规进行表决。理事会会议应邀请监事会（监事）、办事机构派员列席，并认真听取列席方意见。要规范起草会议记录和纪要等文件，严格理事会成员审签流程，做到会议内容记录准确，会议过程完整可追溯。要建立健全委托参会、回避表决、关联交易报告和信息披露等制度，强化落实理事会成员表决责任，对违规决策造成不良影响或损失的，要依法依规追究相关责任。

（七）强化决议落实。理事会要充分发挥把方向、促落实、防风险的作用，定期听取相关决议落实情况汇报，准确把握社会组织运行情况和资产财务、人员变动状况。要加强决议落实全过程管理监督，强化政治效果、社会效果、法纪效果统一，确保安全可控。理事会闭会期间，理事长代表理事会督促、指导办事机构明确工作责任，推进决议落实和制度执行，加强进度把控和绩效评估。

五、强化理事会运转保障

（八）发挥政治优势。社会组织要坚持把党的全面领导落实到理事会建设和履职各项工作中，积极支持党组织与理事会密切协作、相互支持开展活动。要在上级党组织指导下，结合实际制定党组织参与决策事项清单，建立健全党组织参与“三重一大”事项决策等制度安排。理事会会议应当邀请党组织书记参加，重要情况应当及时向党组织通报。

（九）开展履职考评。社会组织要完善理事会工作评价机制，探索按照年度和任期对理事会工作和理事会成员履职情况进行考评，逐步形成符合自身特点的评价体系。要强化考核评价结果运用，加强正向激励和反向约束，增强理事会成员的履职积极性、自觉性、主动性和责任感、事业心。要探索实行履职承诺制度，强化公益宗旨和社会责任导向，推动理事会成员勤勉忠实履行职责，对于在履职中违反有关规定，损害社会组织合法权益的，要按程序追究相关责任。

（十）加强信息公开。社会组织要建立完善理事会履职情况记录、档案管理及信息公开制度，妥善保管有关资料、文件和会议材料，依据有关规定将理事会重大事项和活动情况纳入信息公开范围。理事会成员发生变动的，要做好档案记录，有条件的可通过网站等平台向社会公布。理事会召开会议、做出重要决策，理事会成员发生变动、与社会组织发生关联交易等情况，要及时向监事会（监事）、会员、职工等通报，接受相关方面监督。

（十一）矛盾纠纷调解。社会组织要建立健全内部矛盾纠纷防范化解机制，对于理事会内部发生重大分歧、理事会决议不能得到有效执行、理事会无法正常换届的，理事长要加强沟通协调，会同相关方面积极研究论证和加强民主协商，推动达成一致意见。对于理事长不能按规定履职，致使会议无法正常召开的，要及时启动临时会议召集机制，确保理事会职责能够得到及时有效履行。对于理事会发生内部矛盾导致社会组织无法正常运转的，要强化监事会（监事）职责作用，必要时综合运用第三方调解和司法途径，推动问题解决。

The background features a white space with colorful geometric shapes. At the top and bottom, there are large, complex clusters of triangles in shades of yellow, teal, pink, and orange. Scattered throughout the page are smaller, individual triangles of these same colors. In the center, there are three stylized, orange, double-lined arrow-like shapes pointing upwards, one above the text box and two below it.

行业动态

扬杰科技拟 221800 万元收购贝特电子 100% 股权

2025 年 9 月 11 日，扬州扬杰电子科技股份有限公司（以下简称“扬杰科技”）拟支付现金购买东莞市贝特电子科技股份有限公司（以下简称“贝特电子”）100% 股权（以下简称“本次交易”），本次交易以符合《证券法》规定的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，最终确定整体转让价格为人民币 221,800 万元。本次交易完成后，贝特电子将成为上市公司的全资子公司。

资料显示，贝特电子的主营产品为过流保护元器件和过温保护元器件。2024 年-2025 年 1-3 月份，贝特电子实现营收分别为 83,741.82 万元、21,759.90 万元；归母净利润分别为 11,332.91 万元、4,170.73 万元。

扬杰科技表示，本次交易完成后，该公司将与贝特电子在产品品类、技术研发、下游客户、销售渠道等方面形成积极的协同及互补关系，有助于提升上市公司主营业务的综合竞争力。

伊顿电气集团亚太区新能源产业基地落地西安高新区

2025 年 7 月 18 日，伊顿电气集团库柏西安熔断器有限公司与西安高新技术产业开发区管理委员会正式签约，将在西安高新区投建伊顿电气集团亚太区新能源产业基地。该基地将建设一座现代化厂房及六条智能生产线，实现熔断器年产量提升约 300 万只，为西安高新区新能源产业集群发展注入新势能。

西安市委常委、高新区党工委书记马鲜萍，高新区党工委副书记、管委会主任陈辉，高新区管委会副主任杨华，伊顿电气亚太区电路保护与控制事业部副总裁兼总经理龚立新，库柏西安熔断器有限公司总经理徐也，伊顿电气亚太区电路保护与控制事业部财务总监李威等领导出席签约仪式。

库柏西安熔断器有限公司是伊顿 Bussmann 在亚太地区主要的熔断器产品制造及研发中心之一，历经在西安二十余年的发展，已成为伊顿全球供应链中不可或缺的关键环节，更是伊顿践行“本土智造、服务全球”承诺的典范。新基地将深度融合绿色智造基因，以数字化全流程管控驱动低碳精益生产，提供更安全、智能的电力保护解决方案，成为伊顿 Bussmann 品牌百余年发展历程的又一里程碑。

伊顿电气亚太区电路保护与控制事业部副总裁兼总经理龚立新在致辞中表示：“新基地的建设，不仅是产能的扩张，更是技术、制造与服务能级的全面跨越。西安高新区开放包容的营商环境、务实高效的政务服务、前瞻性的产业规划，特别是对新能源产业的高度重视和大力扶持，为我们提供了强大信心，期待新基地为西安新能源产业链的完善升级和高端制造业的发展贡献力量。”

在全球能源转型浪潮下，伊顿电气集团亚太区新能源产业基地将依托西安高新区完善的产业生态，聚焦储能系统、新能源车、光伏风电及智算数据中心等重点行业，助力推动全球能源转型底层安全的架构升级。

关于伊顿 (EATON):

伊顿公司是一家智能动力管理公司，致力于保护环境和改善人类的生活品质。我们的产品服务于数据中心、公用事业、工业、商业、机械制造、住宅、宇航和车辆市场。无论是现在还是未来，我们承诺正当经营、可持续运营和帮助客户更好地管理动力。在全球电气化和数字化发展趋势的助力下，我们正在帮助客户解决最紧迫的动力管理挑战，为当今及未来的人类创建更可持续的社会。

自 1911 年成立起，伊顿公司不断发展，以满足利益相关方日益变化和增长的需求。2024 年，伊顿公司全球销售额将近 250 亿美元，业务遍布 160 多个国家。伊顿公司于 1993 年进入中国市场，此后迅速发展其中国业务。2004 年，公司亚太区总部从香港搬至上海。在中国，伊顿公司现有约 8,000 名员工和 19 家生产制造基地。

虹扬科技推出新一代 ESD 保护组件，虹扬 H08C3xV0BU 系列兼容计算机/手持设备

虹扬科技推出新一代 ESD 保护组件，包含 H08C31V0BU (1V) 与 H08C35V0BU (5V) 两款型号，采用 CSP0603 芯片级封装，支持 50W 峰值脉冲功率与双向防护。该系列具备超低电容特性，可为手持便携设备、计算机接口及微处理器提供高效 ESD 防护，显著降低信号传输失真风险。

核心作用

解决高密度 PCB 设计中 ESD 防护与信号完整性冲突：

- 保护 USB3.0/HDMI 等高速接口（数据速率>5Gbps）
- 防止微处理器因静电放电导致逻辑失效
- 替代传统 TVS 二极管，节省布局空间 50%以上

产品关键竞争力

- 功率密度：50W 功率（CSP0603 封装行业领先）
- 电压覆盖：1V/5V 双版本（兼容低压 MCU 与标准接口）
- 响应速度：纳秒级响应（<1ns，符合 IEC 61000-4-2 Level 4）
- 可靠性：无铅环保封装（通过 RoHS 认证）

实际应用场景

- 智能手机/平板：
Type-C 接口 ESD 防护（5V 版本匹配 USB 功率传输）
触摸屏控制器保护（1V 版本适配低压传感器）
- 工业计算机：
RS-232/485 串口防浪涌（双向防护支持差分信号）
- 物联网传感器：
低功耗 MCU I/O 口保护（纳安级漏电流延长电池寿命）
- 消费电子：
游戏手柄通信端口（50W 功率耐受插拔浪涌）



硕特公司推出用于高电压的全新汽车熔断器

硕特 (SCHURTER) 公司推出了全新 ADO 系列熔断器产品。这种熔断器具有 10A 至 63A 的额定电流范围，并且在 1000VDC 条件下具最大工作电流为 40A。该熔断器专为高达 1000VDC 的直流系统设计，特别适用于电动汽车领域。

这种熔断器具有快速熔断特性、高电流承载能力及优异的抗振性能。该新系列已通过了 UL 认证。技术特征包括专利熔体配方和特殊固化工艺，确保安全灭弧并且防止二次电弧产生。

该熔断器系列共提供四种安装方案：除常规 PCB 安装之外，另有三款螺钉安装的款式。螺钉款即使在强振动环境下仍能保持稳固的机械配合，其低接触电阻特性尤其适用于大电流应用场景，且具备维护优势（熔断后可更换）。

全新 ADO 熔断器系列专为汽车领域开发，适用场景极为广泛。覆盖电池管理系统 (BMS)、车载充电器 (OBC)、DC-DC 转换器、空调压缩机、PTC 加热系统以及各类控制系统（诸如电机控制系统）。

60VDC 耐压突破！Bourns 新增 32 款 PPTC 保险丝赋能高密度设计

Bourns 宣布扩展其 Multifuse® MF-MSMF 系列 PPTC 可恢复保险丝产品线，新增 32 款型号，将总选项提升至 55 款。新系列支持最高 60VDC 耐压及 100mA 至 2.6A 保持电流范围，采用 1812 紧凑封装，通过 freeXpansion™ 技术实现更高功率密度与稳定性，为 USB/HDMI 接口、数据中心设备及便携电子产品提供高可靠性过流保护。

一、技术难点及应对方案

技术难点	应对方案
高功率密度与小型化矛盾	freeXpansion™ 技术提升 1812 封装功率容量
高电压应用保护需求	耐压能力提升至 60VDC (原主流为 30-40V)
长期可靠性及锡须风险	ENIG 镀层替代传统锡锡，抑制氧化与锡须
复杂环境下的误触发	通过 IEC 60730-1 等安规认证，增强抗干扰性

二、核心作用

- 解决高密度 PCB 设计中过流保护空间与性能的平衡问题：
- 1812 封装节省 50% 布局空间（相比 2920 封装）
- 60VDC 耐压覆盖 48V 通信电源及工业系统需求

- 自恢复特性降低维护成本（可重复动作 1000+次）

三、产品关键竞争力

- 宽范围参数：保持电流 0.1A-2.6A/耐压 6-60VDC（全系列）
- 可靠性保障：通过 1000 小时老化+热冲击测试
- 环保合规：无卤设计（溴/氯含量 < 900ppm）
- 认证完备：UL/CSA/TÜV+IEC 62319-1/60738-1/60730-1

四、同类竞品对比分析

参数	Bourns MF-MSMF系列	TE Connectivity SMD系列	传统玻璃管保险丝
最大耐压	60VDC	30VDC	32VDC
保持电流范围	0.1A-2.6A	0.3A-1.5A	0.1A-5A
封装尺寸	1812 (4.5×3.2mm)	2920 (7.4×5.1mm)	径向引线
自恢复能力	支持(1000+次)	支持(500+次)	不支持（一次性）
安规认证	UL/CSA/TÜV/IEC	UL/CSA	UL/CCC

表格结论：

Bourns 在耐压能力、电流范围及封装密度上显著领先，自恢复特性替代传统保险丝优势明显，唯 TE Connectivity 在超大电流（> 5A）场景有特定型号覆盖。

五、实际应用场景

- USB-C/HDMI 2.1 接口：防止热插拔浪涌损坏端口（2.6A 大电流支持）
- 48V 数据中心电源：机架服务器背板过流保护（60VDC 耐压匹配）
- 车载娱乐系统：AEC-Q200 认证保障-40℃~85℃运行
- 无人机电池管理：PPTC 自恢复避免炸机后维修更换

六、产品供货情况

- 封装：1812 标准 SMD（兼容自动化贴装）
- 认证：全系列通过 AEC-Q200 车规认证
- 渠道：Bourns 授权代理商（如贸泽电子、艾睿电子）
- 交期：标准型号库存充足，定制型号 8-12 周

结语

Bourns 通过 freeXpansion™ 技术与 ENIG 镀层工艺, 将 PPTC 保险丝的功率密度与可靠性推升至新高度。新增 32 款型号彻底覆盖从微功耗 IoT 设备到工业电源的过流保护场景，其 1812 封装与 60VDC 耐压组合尤为契合高端消费电子与数据中心需求。随着全球电气安全标准趋严，此系列有望成为高密度设计的主流保护方案。

TDK SD0201 系列 TVS 二极管：超小封装破解消费电子 ESD 防护难题

随着 USB4、Thunderbolt4 等高速接口在智能手机、笔记本电脑中的普及，传统 ESD 防护器件因体积大、寄生参数高等问题已难以满足现代消费电子的设计需求。TDK 最新推出的 SD0201 系列 TVS 二极管，采用 0201 芯片级封装（0.58×0.28×0.15mm），在保持±15kV ESD 防护能力的同时，将寄生电容降至 0.15pF，为高速接口提供了“防护+信号完整性”的双重保障，成为消费电子设计中的 ESD 防护新标杆。

技术难点及应对方案

空间限制与信号完整性矛盾

高速接口 PCB 布局空间有限，传统 TVS 二极管（如 0402 封装）会占用过多空间且增加寄生电容。SD0201 系列采用 0201 CSP 封装，体积比常规方案缩小 80%，同时通过优化结构将寄生电容控制在 0.15-0.7pF 范围（HDMI2.1 要求<1pF）。

多电压场景适配需求

不同接口工作电压差异大（如 USB PD 需 3.6V，DisplayPort 需 2V）。系列提供±1V/±2V/±3.6V 三档电压选项，动态电阻低至 0.16Ω，确保各电压平台都能获得精准钳位保护。

双向电流防护挑战

高速接口需同时防护正负极性浪涌。采用对称双向结构，支持±15kV ESD 防护（IEC61000-4-2 标准）和 7A 浪涌电流，比单向 TVS 节省 50%布局空间。

核心作用：高速接口的“电子保险丝”

信号完整性守护者：0.15pF 超低寄生电容（SD0201SL-S1-ULC104 型号）保障 USB4 40Gbps 信号衰减<0.1dB

全场景电压适配：三档电压覆盖 Thunderbolt（3.6V）、HDMI（2V）、MIPI（1V）等主流接口

高密度布局赋能：0201 封装使手机主板 ESD 防护器件占用面积减少 75%

产品关键竞争力

体积性能比突破：在 0201 封装内实现±15kV 防护，行业首款

能效优化：0.16Ω动态电阻比竞品低 30%，减少功率损耗

仿真支持：提供 LTspice 模型库，加速设计验证周期

全接口覆盖：从 1V MIPI 到 3.6V USB PD 一站式防护方案

同类竞品对比分析

参数	SD0201SL-S1-ULC104	VBUS054B-HD3	SP3050-04UTG
封装尺寸(mm)	0.58×0.28	1.0×0.5	1.0×0.5
寄生电容(pF)	0.15	0.3	0.35
ESD防护(kV)	±15	±8	±15
动态电阻(Ω)	0.16	0.22	0.25
电压选项	3档	1档	2档

实际应用场景

折叠屏手机：转轴排线防护，0201 封装适应弯曲空间
超极本：Thunderbolt4 接口阵列高密度防护
AR 眼镜：MIPI 接口 0.15pF 电容保障高清视频传输
工业相机：7A 浪涌防护应对恶劣电磁环境

产品供货情况

量产状态：三款型号均已实现月产能 500 万颗
交期：标准品 4-6 周，定制方案 8-10 周
渠道：可通过 Digi-Key、贸泽等全球分销商采购
配套服务：提供免费 LTspice 模型和应用笔记

结语

TDK SD0201 系列 TVS 二极管通过 0201 封装与高性能的完美结合，解决了消费电子小型化与高速接口防护的矛盾。其超低寄生参数和全电压覆盖特性，将成为 USB4、HDMI2.1 等下一代接口的标配防护方案，助力消费电子设备在更小空间内实现更可靠的 ESD 防护。

安世半导体新推出五款高性能保护二极管

安世半导体（Nexperia）新推出五款高性能保护二极管，为交流耦合射频（AC-coupled RF）传输线提供了更优的保护，对抗静电放电、浪涌电流、以及短路。这种二极管（例如 PESD1V0C1BSF 型和 PESD1V0H1BSF 型二极管）适于保护各种应用场景（包括蜂窝手机、便携式电子设备、通信系统以及计算机其他外设）中的 USB4 和闪电接口。

随着 USB4 和闪电接口的数据速率超过 10GHz，静电放电保护必须在提供卓越射频性能的同时，有效保护敏感的集成电路对抗静电放电和浪涌电流，尤其是对抗不符合规范的 USB Type-C 接口的短路所引起的浪涌。

安世半导体高级产品经理 Stefan Seider 表示，“通过这种新型保护二极管，安世半导体为设计师提供了更灵活的选择，能够自由地适应特定的器件电路布局，实现最高级别的保护”。安世半导体还同时提供了射频和静电放电模拟模型，以优化对器件的选择。

这种新型二极管能够保护 USB4 和闪电接口对抗高达±18kV 的静电放电，同时提供业界领先的抗电涌特性。二极管采用经过行业验证的小型无引线超低电感封装，二极管的超低器件电容（低至 0.1pF）特性意味着其还具有极低的插入损耗，并且在 40GHz 以下不共振。

精度 ± 1%！Bourns 微型热敏电阻破解电子设备温度监测难题

Bourns 最新推出的 BTN02G 与 BTN04G 系列表贴式 NTC 热敏电阻，以±1%的电阻公差和±1%的 B 值公差重新定义温度传感精度标准。该系列采用 EIA 0402 (BTN04G) 及 0201 (BTN02G) 超小型封装，支持-40°C 至+125°C 工业级工作温度范围，专为应对行动装置、多节锂电池组、LCD 显示器等紧凑型电子设备的热

管理挑战而设计。通过半导体陶瓷与内部电极的创新结构，实现在宽温区内阻值平稳线性变化，为高敏感度电子系统提供可靠温度补偿。

技术难点与突破性应对方案

行业痛点	Bourns解决方案	技术价值
微型化设备空间受限	0402/0201封装 (1.0×0.5mm)	适应PCB高密度布局
温度漂移导致测量失真	±1%全温区B值公差	消除-40℃~125℃范围内的校准误差
环保法规符合性难题	无卤设计+RoHS合规	满足欧盟及全球绿色制造要求

核心作用

在电池管理、显示驱动等关键系统中，BTN02G/BTN04G 通过三重核心功能实现热安全管理：

- 精准温感：±1%电阻公差实现±0.5℃测量精度，预防锂电池热失控
- 实时补偿：快速响应温度变化 (τ<1s)，动态校正 LCD 显示色偏
- 系统简化：直接表贴设计取代外置探头，降低 BOM 成本 30%以上

产品关键竞争力

- 精度领跑：行业顶尖的±1%电阻公差（竞品普遍≥±2%）
- 超微尺寸：BTN04G 仅 0402 封装（1.0×0.5mm），比上一代缩小 60%
- 环境适应性：-40℃~125℃宽温区性能，满足汽车电子 Grade 2 标准
- 合规优势：无卤素材料+RoHS 认证，出口设备免检适配

同类竞品对比分析

参数	Bourns BTN04G	Vishay NTCC201E4	TDK NTCG204
电阻公差	±1%	±2%	±3%
B值公差 (25℃/50℃)	±1%	±1.5%	±2%
最小封装尺寸	0402 (1.0mm)	0402 (1.0mm)	0603 (1.6mm)
工作温度范围	-40℃~125℃	-40℃~125℃	-40℃~125℃
无卤认证	是	否	是

表格解析：

BTN04G 在精度与环保特性上全面领先：

1. 精度优势：±1%电阻公差比竞品高 2 倍，确保温度采集误差 < 0.5℃
2. 小型化突破：与 Vishay 同尺寸下实现更高精度，比 TDK 节省 60%PCB 空间
3. 合规性：唯一同时满足±1%公差与无卤要求的车规级方案

实际应用场景

1. 锂电池热安全管理

在 16 串锂电池组 (67.2V) 中直接贴装于电芯表面，通过±1%阻值变化精准预警热失控风险，响应速度比传统热电偶提升 5 倍。

2. LCD 显示色温补偿

集成于电视/手机显示屏驱动板，实时校正背光 LED 因温升导致的色偏，补偿精度达 98%。

3. 快充适配器过热保护

在 GaN 快充模块中监测变压器热点温度，触发温度阈值可设定为±1℃精度。

4. 物联网传感器节点

为 BLE 模组提供 0.1mA 级超低功耗温度传感，延长纽扣电池寿命 50%。

产品供货情况

- 封装选项：BTN02G (0201)、BTN04G (0402) 全系列量产
- 交期保障：国内保税仓现货，标准交期≤6 周
- 采购渠道：贸泽电子、得捷电子等授权代理商开放样品申请
- 合规文件：提供 RoHS/无卤认证报告及 AEC-Q200 预测试数据

结语

Bourns BTN02G/BTN04G 系列通过±1%公差+0402 微型化的组合创新，解决了消费电子与锂电池设备中温度监测精度与空间矛盾的长期痛点。其无卤环保特性更契合全球碳中和趋势，有望在 2025-2026 年取代日系品牌，成为高端电子设备热管理的首选国产化方案。随着智能设备功率密度持续提升，该系列或将成为预防热失效事故的关键屏障。

3.4pF 电容探底！Nexperia 首发 48V 车用 ESD 保护方案

Nexperia 推出全球首款专为 48V 汽车通信网络设计的 ESD 保护二极管，涵盖 54V/60V/72V 三档电压型号，3.4pF 超低寄生电容突破行业极限。通过 AEC-Q101 认证，单芯片替代传统并联方案，解决 CAN-FD/LIN 总线在 48V 系统中的信号完整性与成本难题，即日开放采购。

技术难点与应对方案

行业痛点	Nexperia创新方案
48V系统无专用保护器件	54V/60V/72V三档VRWM精准匹配
高压保护导致信号失真	3.4pF超低电容（较竞品低60%）
并联方案占用PCB空间	单芯片SOT23封装（面积缩小70%）
高速通信误码率升高	支持10Mbps CAN-FD（眼图张开度 > 80%）
系统成本激增	省去12V电源轨（降本\$0.8/节点）

核心作用

- 空间释放：SOT23 封装（2.9mm²）替代多芯片并联
- 成本优化：单片方案降低 BOM 成本 35%
- 速率保障：10Mbps 传输下信号抖动 < 0.5ns
- 安全升级：±30kV 接触放电防护（ISO10605 标准）

关键竞争力

- 电容王者：3.4pF（行业最低，保障 10Mbps 信号完整性）
- 电压覆盖：72V 最高防护等级（兼容商用车 24V 系统浪涌）
- 车规认证：AEC-Q101 Grade 1（-40℃~125℃）
- 封装通用：兼容标准 SOT23 贴装工艺

竞品对比分析

参数	PESD2CANFD54VT-Q	ON Semi ESDCAN54-1	ST ESDA72V2
工作电压(VRWM)	54V	54V	72V
结电容(pF)	3.4	5.2	8.0
封装尺寸(mm²)	2.9 (SOT23)	3.0 (SOT23)	2.8 (SOT323)
10Mbps眼图张开度	> 80%	70%	65%
防护等级(kV)	±30	±25	±30
车规认证	AEC-Q101	AEC-Q101	AEC-Q101
单价(1k pcs)	\$0.12	\$0.15	\$0.18

表格解析：

PESD2CANFD 系列以 3.4pF 电容实现代际领先，眼图性能超竞品 14-23%。虽 ST 支持 72V 高压，但 Nexperia 通过更低电容保障高速信号质量，结合 20%价格优势成为 48V 系统首选。

实际应用场景

- 800V 平台 BMS：48V 通信子网隔离保护（支持 72V 浪涌）
- 域控制器互联：CAN-FD 主干线（10Mbps 全速防护）
- 线控底盘：FlexRay 总线（抗引擎舱电磁干扰）
- 智能座舱：千兆以太网 PHY 接口（容抗匹配 < 5%）
- 商用电动车：24V/48V 混压系统（单芯片覆盖双压）
- 充电桩通信：PLC 模块防雷击（±30kV 防护）

品供货情况

- 型号矩阵：

VRWM	型号	电容(pF)
54V	PESD2CANFD54VT-Q	3.4
54V	PESD2CANFD54LT-Q	3.6
60V	PESD2CANFD60VT-Q	3.8
---	---	---

- 渠道支持：
- 贸泽/得捷电子开放样品申请
- 提供 IBIS 模型供信号完整性仿真
- 交期：12 周（含 AEC-Q101 测试报告）

结语

Nexperia 此系列 ESD 二极管的推出终结了 48V 汽车网络“无芯可保”的困境。其 3.4pF 电容与 72V 防护能力的组合，不仅解决 CAN-FD 高速通信痛点，更以单片方案替代冗余设计，推动整车 EE 架构向 48V 平滑演进。随着域集中式架构普及，这款兼具“超低容-高耐压-车规可靠”三重特性的保护器件，有助于下一代智能汽车的通信安全发展。

1.5 秒极速响应！Vishay 液冷专用热敏电阻破解汽车热管理难题

Vishay 推出通过 AEC-Q200 认证的浸入式热敏电阻 NTCAIMM66H，以 1.5 秒超快热响应和无连接器直连技术，为新能源汽车液冷系统提供革命性温度监测方案。该器件采用军工级 316L 不锈钢外壳，可在各类冷却液中长期稳定工作。

技术痛点与创新方案

液冷系统三大核心挑战：

- 响应滞后：传统传感器>3 秒响应导致温控延迟
- 密封失效：长期液体接触引发腐蚀泄漏
- 线束成本：专用连接器占传感器总成本 40%

Vishay 破局之道：

- 毫秒级感知：微型 NTC 芯片+超薄不锈钢壳体实现 1.5 秒响应
- 永久防腐蚀：316L 不锈钢外壳耐受乙二醇/油基冷却液
- 线束革命：
 - ◎30N 抗拉力 AWG#22 导线直接压接
 - ◎省去线对线连接器降本 30%

核心功能定位

应用场景	核心价值
电池液冷板监控	1.5秒捕捉电芯异常温升
电机油冷系统	直接浸入齿轮油永久工作
OBC水冷回路	抗电解腐蚀保障10年寿命

核心竞争力

- 速度标杆：1.5 秒响应速度（比竞品快 2 倍）
- 军工防护：316L 不锈钢+无铅黄铜密封环
- 成本优势：省去连接器降低系统成本
- 汽车级认证：AEC-Q200 全项认证通过
- 灵活定制：支持导线长度/镀层个性化

优势解读：

- 唯一实现永久性液体接触的汽车级传感器
- 抗拉力强度超竞品 36%保障振动工况可靠性
- 125°C耐温能力适配 SiC 功率模块高温冷却

典型应用场景

1. 电池热失控预防
 - 直接浸入冷却液流道，1.5 秒识别电芯热失控前兆
 - 比传统方案快 3 秒触发安全机制
2. 电机油冷系统
 - 耐齿轮油腐蚀设计，寿命 > 10 年
 - 40°C低温冷启动无性能衰减
3. 超充桩液冷管理
 - 支持 350A 大电流回路温度监控
 - 省去连接器降低 30%线束成本

Bourns 推出专为光伏应用设计 POWrFuse™ 大功率电力保险丝系列 具备 1500 VDC 额定值

2025 年 7 月 2 日，Bourns 推出专为光伏 (gPV) 应用设计的 PF-PVC150R 系列 POWrFuse™大功率电力保险丝。此全新系列具备提升的电压与电流额定值，符合 UL 248-19 标准的 gPV 保护要求。其更高的电压额定值可满足新时代太阳能电力系统日益成长的需求，扩展的电流范围则有助于满足更多元应用需求，同时提升研发灵活性。

Bourns 保护事业部副总裁 Jennifer Joseph 表示：“太阳能应用中，最新趋势是向更高电压发展，以提升效率并降低系统成本，对于公用事业规模与商业级系统尤为重要。从过去常见的 1000 VDC 提升到现在逐渐成为新标准的 1500 VDC，Bourns® PF-PVC150R 系列 POWrFuse™正好迎合此趋势，使设计人员能透过减少逆变器与配线数量降低系统成本，并藉由减少 I²R 功率损耗提升整体效率。”

全新 Bourns® PF-PVC150R 系列具备 1500 VDC 电压与 4-30 A 电流额定值，并提供最高 50 kA 的断流容量 (IR)，以协助提升功率密度与空间利用效率。此系列同时提供多样化封装选项，包括插入式端帽 (ferrule) 与压接端帽 (crimp cap) 版本，以实现最大安装弹性，并兼容于更大型太阳能模块与更长的模块串接应用。

Bourns® PF-PVC150R 系列 POWrFuse™大功率电力保险丝现已上市，全系列均符合 RoHS*标准且为无卤产品**，现可透过业经 Bourns 授权的代理商伙伴订购。

*RoHS 指令 2015/863 之 2015 年 3 月 31 日和附件。

**Bourns 产品符合“无卤”要求前提 (a) 溴含量少于等于 900 ppm (b) 氯含量少于等于 900 ppm，并且 (c) 溴与氯的含量总和少于等于 1500 ppm。



市场走势

全球电子防护元器件骨干企业最新财报数据摘要

以下汇率均按照 2025 年 6 月 30 日兑换人民币中间价折算：
日元兑人民币的中间价：1 日元=0.04978 元人民币；
美元兑人民币的中间价：1 美元=7.1641 元人民币；
欧元兑人民币的中间价：1 欧元=8.4457 元人民币；
新台币兑人民币的中间价：1 新台币=0.2452 元人民币。

日本 KOA 株式会社（KOA Corporation）

创立于 1940 年 3 月，总部位于日本东京长野县，是世界上最大的贴片电阻制造商之一。产品范围涵盖了电阻器（包括表面贴片电阻器、低电阻/电流感应分流电阻器）、温度传感器、电感器、保险丝、LTCC 线路基板等产品，广泛应用于汽车、工业设备、生态节能、电源装置、AV/家用电器、通信、医疗设备等。

KOA 2026 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年一季度 (2025.4.1-2025.6.30)	2025 财年一季度 (2024.4.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	839	807	3.91
净利润	21	18	13.55

资料来源：KOA 2026 财年一季度报

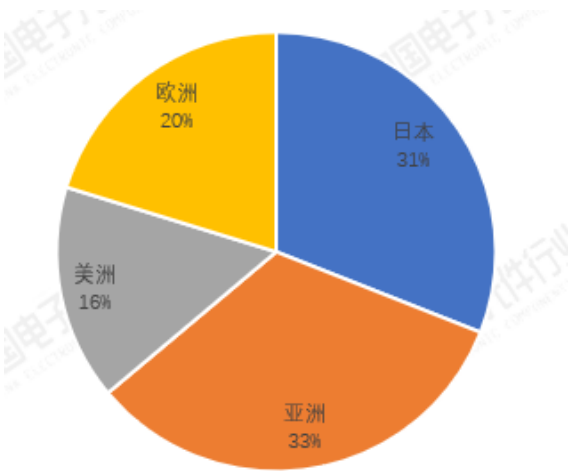
KOA 2025 财年业务区域经营数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年 一季度 营业收入	2025 财年 一季度 营业收入	同比增长 %
日本	260	248	4.67
亚洲	276	253	8.90
美洲	133	150	-11.14
欧洲	170	156	9.02

资料来源：KOA 2026 财年一季度报

KOA 2025 财年业务区域结构图



资料来源：KOA 2026 财年一季度报

日本松尾电机株式会社（Matsuo Electric Co.,Ltd.）

始建于 1949 年，总部位于日本大阪，该公司专业从事钽电容器、薄膜电容器及电路保护元件的研发、生产及销售。产品广泛应用于手机、液晶电视、数码相机、医疗器械、平板电脑、笔记本电脑、家用电器、数字音频播放器及多用途计算机等相关行业。其生产厂位于日本大阪、福知山及岛根。

松尾电机 2026 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年一季度 (2025.4.1-2025.6.30)	2025 财年一季度 (2024.4.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	63	52	22.31
净利润	6	3	113.33

资料来源：松尾电机 2026 财年一季度报

松尾电机 2026 财年一季度业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年 一季度 销售额	2025 财年 一季度 销售额	同比增长 %	2026 财年 一季度 营业利润	2025 财年 一季度 营业利润	同比增长 %
钽电容器	41	34	18.56	3.6	1.9	91.93
电路保护元件	20	16	25.95	9.6	7.0	37.28
其他	2	1	71.98	0.4	0.3	31.74

资料来源：松尾电机 2026 财年一季度报

松尾电机 2026 财年一季度业务类别结构图



资料来源：松尾电机 2026 财年一季度报

TDK 株式会社（TDK Corporation）

成立于 1935 年东京市，业务主要包括：电容器、电感器等被动元器件、传感器、磁性器件以及能源相

关产品等。其中，电容器包括：陶瓷电容器、铝电解电容器和薄膜电容器；传感器产品包括：温度、压力传感器，磁传感器、MEMS 传感器；磁性器件包括：HDD 磁头、HDD 元器件、磁铁等；能源相关产品包括：能源设备、电力系统、能源系统等。此外还有压电器件及电路保护器件等。

TDK 2026 财年一季度主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2026 财年一季度 (2025.4.1-2025.6.30)	2025 财年一季度 (2024.4.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	26,670	25,826	3.27
净利润	2,064	2,968	-30.46

资料来源：TDK 2026 财年一季度报

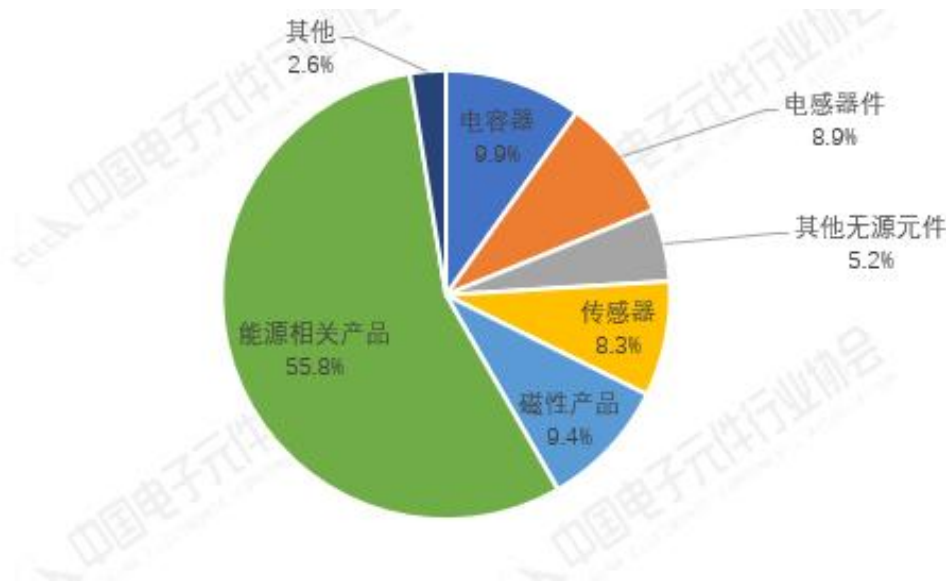
TDK 2026 财年一季度业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2026 财年 一季度 销售额	2025 财年 一季度 销售额	同比增长 %	2026 财年 一季度 营业利润	2025 财年 一季度 营业利润	同比增长 %
电容器	2,864	3,061	-6.43	318	692	-54.08
电感器件	2,579	2,529	1.98			
其他无源元件	1,507	1,531	-1.56			
传感器	2,394	2,194	9.11	134	-33	上年亏损
磁性产品	2,711	2,739	-1.02	313	38	729.95
能源相关产品	16,127	13,088	23.22	2,756	2,754	0.07
其他	742	684	8.45	-123	-6	上年亏损

资料来源：TDK 2026 财年一季度报

TDK 2026 财年一季度业务类别结构图



资料来源：TDK 2026 财年一季度报

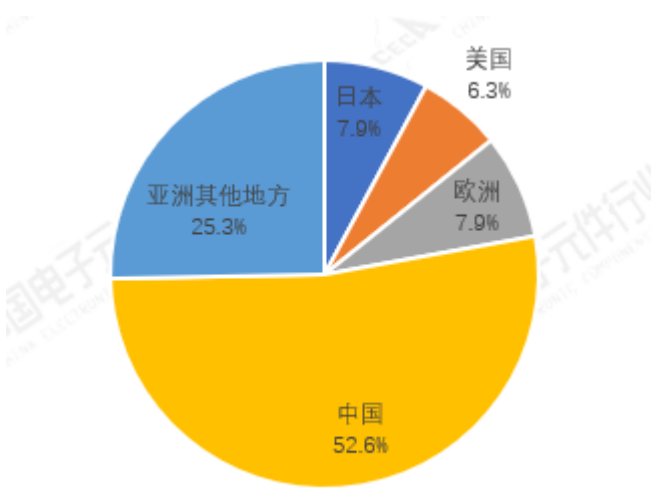
TDK 2026 财年一季度业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2026 财年 一季度 营业收入	2025 财年 一季度 营业收入	同比增长 %
日本	2,102	2,093	0.44
美国	1,691	1,782	-5.12
欧洲	2,109	2,308	-8.60
中国	14,018	13,470	4.07
亚洲其他 地方	6,749	6,173	9.33

资料来源：TDK 2026 财年一季度报

TDK 2026 财年一季度业务区域结构图



资料来源：TDK 2026 财年一季度报

百富电子有限公司（Bel Fuse Inc.）

创立于 1949 年，为美国 NASDAQ 上市公司，总部位于美国新泽西州。百富研发、制造和销售的产品包括：小型及微型保险丝，磁性产品组件，集成网络连接模组，厚膜集成电路组件及附加价值组件，直流电源供应器。广泛应用于计算机，电讯，消费电子市场及大型汽车工业市场。

百富在全球多个国家和地区拥有超过万名员工，在美国的多个州，英国，德国，捷克，中国大陆，香港，澳门设有工厂和分支机构，并在美国多个城市及中国杭州设有专业的研发机构。

BEL 2025 财年中中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中中期 (2025.1.1~2025.6.30)	2024 财年中中期 (2024.1.1~2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	2,296	1,872	22.67
净利润	320	248	28.99

资料来源：BEL 2025 财年中中期报

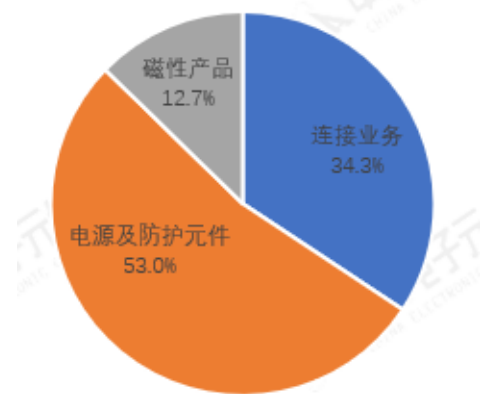
BEL 2025 财年中中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %
连接业务	788	803	-1.94
电源及防护元件	1,217	851	42.98
磁性产品	292	218	34.10

资料来源：BEL 2025 财年中中期报

BEL 2025 财年中中期业务类别结构图



资料来源：BEL 2025 财年中中期报

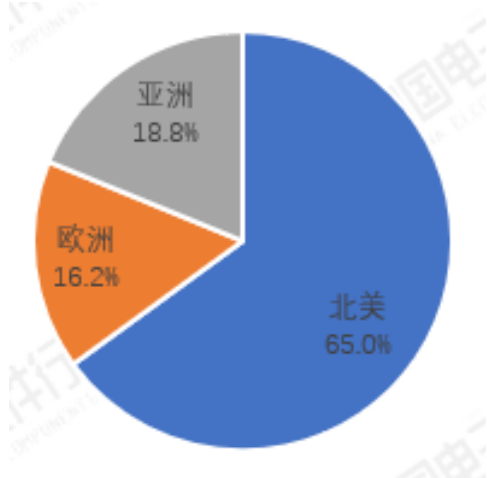
BEL 2025 财年中期业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年 中期 营业收入	2024 财年 中期 营业收入	同比增长 %
北美	1,492	1,300	14.79
欧洲	372	387	-3.87
亚洲	432	185	133.37

资料来源：BEL 2025 财年中期报

BEL 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：BEL 2025 财年中期报

美国力特集团（Littelfuse, Inc.）

Littelfuse 成立于 1927 年的美国伊利诺伊斯州芝加哥，是全球领先的电路保护、电源控制和感应技术制造商。目前拥有 11000 多名员工，15 个全球实验室，50 多家办事处及生产基地，服务于超过 100000 家最终客户，被应用于汽车和商用车、工业应用、数据和电信、医疗设备、消费电子产品和电器。相关电子防护产品有：保险丝、汽车传感器、温度传感器、磁性传感器和簧片开关、保护磁电器与控制、熔断式开关、压敏电阻、电感器、EMC 元件、DC 车用连接器等。

Littelfuse 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2024.12.27-2025.6.28)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.29)	同比增长 %
营业收入	8,375	7,846	6.75
净利润	724	674	7.45

资料来源：Littelfuse 2025 财年中期报

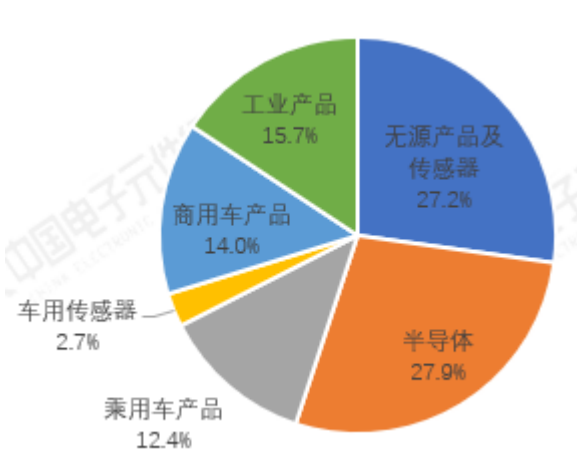
Littelfuse 2025 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增 长%
无源产品及传感器	2,278	2,003	13.73
半导体	2,333	2,277	2.46
乘用车产品	1,041	999	4.23
车用传感器	230	285	-19.40
商用车产品	1,176	1,150	2.34
工业产品	1,316	1,132	16.31

资料来源：Littelfuse 2025 财年中期报

Littelfuse 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：Littelfuse 2025 财年中期报

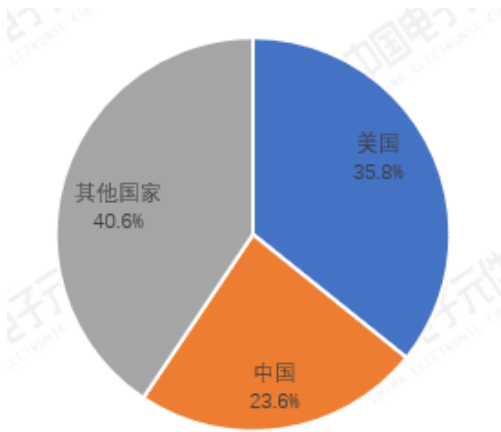
Littelfuse 2025 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年 中期 营业收入	2024 财年 中期 营业收入	同比增长 %
美国	2,997	2,813	6.53
中国	1,978	1,769	11.78
其他国家	3,401	3,263	4.22

资料来源：Littelfuse 2025 财年中期报

Littelfuse 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：Littelfuse 2025 财年中期报

美国威世公司（Vishay Intertechnology, Inc）

成立于 1962 年，总部位于美国宾夕法尼亚州，是一家全球半导体和无源器件制造商和供应商，产品包括功率 MOSFET、功率集成电路、晶体管、二极管、光电子元件、电阻、电容和电感。其中，电防护元器件产品线覆盖多种过压、过流和静电防护场景，主要包括 TVS 二极管、MOV 压敏电阻、熔断器、PPTC 自恢复保险丝、ESD 保护二极管阵列、硅基 ESD 抑制器、气体放电管（GDT）、集成保护模块等。涉及领域包括工业、计算机、汽车、消费电子产品、电信、电力供应、军事/航空航天和医疗行业。

目前集团已有 69 个制造基地遍布全球 17 个国家，中国大陆建有 7 家制造业工厂，分别坐落于天津、上海、惠州等。

VISHAY 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1~2025.6.28)	2024 财年中期 (2024.1.1~2024.6.29)	同比增长 %
营业收入	10,597	10,669	-0.67
净利润	-15	397	-103.77

资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

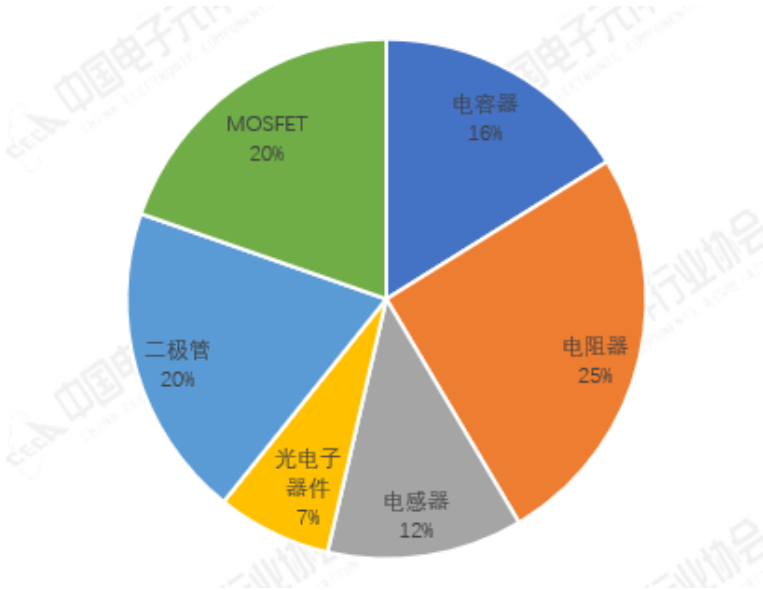
VISHAY 2025 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %	2025 财年 中期 营业利润	2024 财年 中期 营业利润	同比增长 %
电容器	1,711	1,659	3.11	289	341	-15.24
电阻器（含压敏电阻器、热敏电阻器等）	2,684	2,637	1.79	474	509	-7.00
电感器	1,290	1,311	-1.60	264	342	-22.79
光电子器件	755	733	3.01	88	73	20.11
二极管（含 TVS、TSS 等）	2,072	2,119	-2.20	311	362	-13.97
MOSFET	2,085	2,211	-5.67	-167	71	-334.99

资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

VISHAY 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

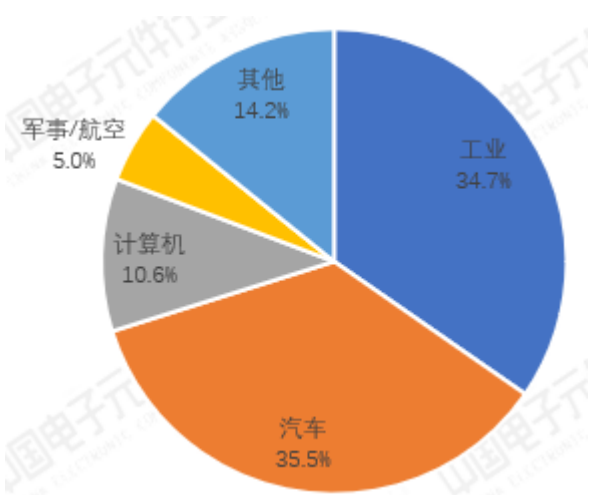
VISHAY 2025 财年中期产品应用领域数据摘要

单位：百万元

应用领域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
工业	3,672	3,660	0.33
汽车	3,762	3,984	-5.56
军事/航空	1,125	1,176	-4.34
医疗	534	530	0.79
其他	1,505	1,320	13.95

资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

VISHAY 2025 财年中期产品应用领域结构图



资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

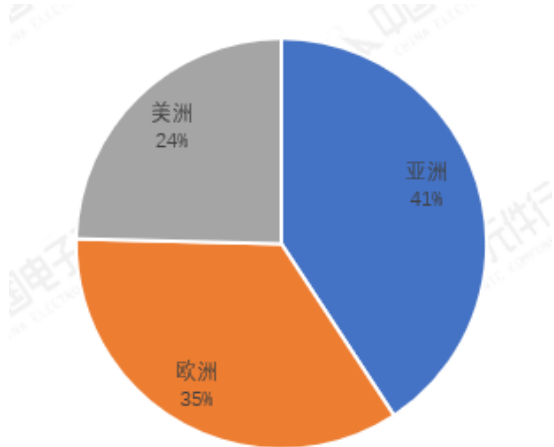
VISHAY 2025 财年中期业务区域营业数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
亚洲	4,318	4,070	6.09
欧洲	3,671	3,851	-4.67
美洲	2,608	2,748	-5.10

资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

VISHAY 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：VISHAY 2025 财年中期报

美国森萨塔科技公司 (Sensata Technologies, Inc.)

创立于 1916 年，总部位于美国马萨诸塞州，是全球领先的传感器、电气保护器、控制器和电力管理解决方案的供应商，包括高性能传感 (Performance Sensing) 和传感解决方案 (Sensing Solutions) 两大业务部门。其中，电子防护元器件包括双金属温度保护器、电流熔断器等。产品广泛应用于汽车、暖通及空调设备、家用电器、航空设备和工业等诸多领域。该公司在美国、中国、保加利亚、法国、北爱尔兰、马来西亚和墨西哥等地区设有生产基地，并在全球设有销售和市场办事处，目前，森萨塔科技在中国拥有一个业务中心和两个大型生产制造工厂。

森萨塔科技 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	13,287	14,631	-9.19
净利润	936	1,058	-11.60

资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

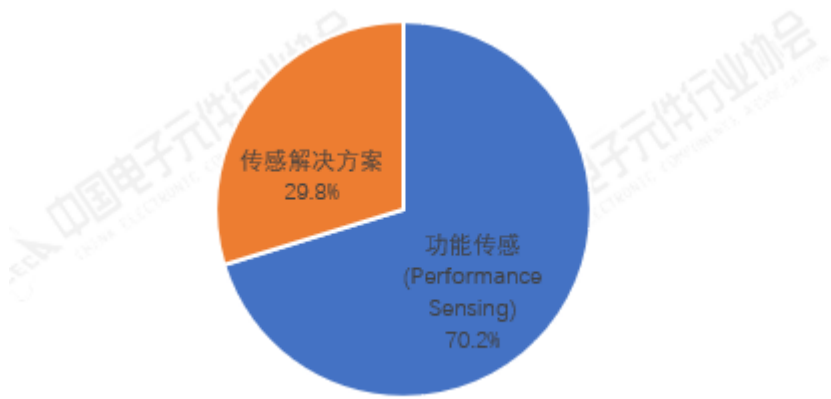
森萨塔科技 2025 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %	2025 财年 中期 营业利润	2024 财年 中期 营业利润	同比增长 %
功能传感 (Performance Sensing)	9,332	10,297	-9.37	2,076	2,367	-12.30
传感解决方案	3,955	3,768	4.96	1,176	1,089	7.98
其他	--	567	--	--	115	--

资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

森萨塔科技 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

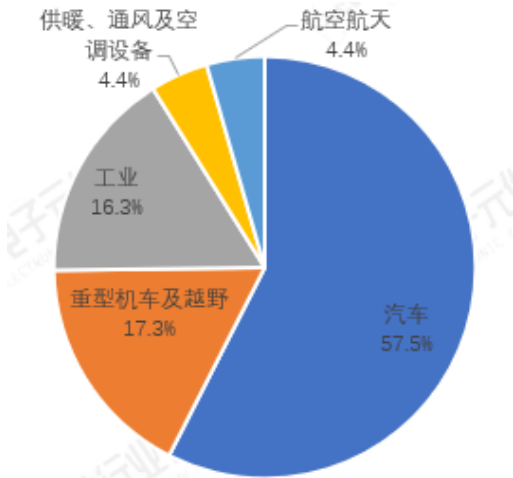
森萨塔科技 2025 财年中期应用领域数据摘要

单位：百万元

应用领域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
汽车	7,585	8,157	-7.01
重型机车及越野	2,282	2,707	-15.69
工业	2,152	1,977	8.88
供暖、通风及空调设备	587	568	3.24
航空航天	587	656	-10.53
其他	--	567	--

资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

森萨塔科技 2025 财年中期应用领域结构图



资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

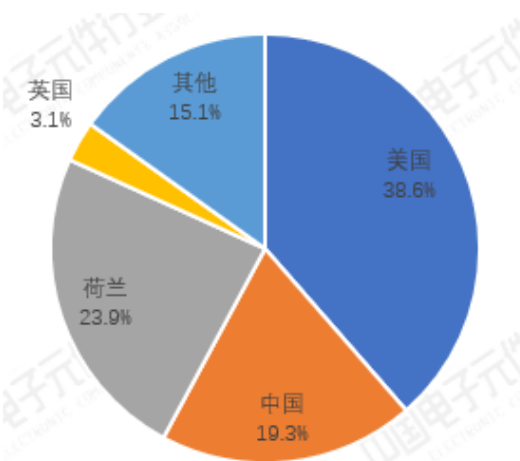
森萨塔科技 2025 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
美国	5,126	5,872	-12.70
中国	2,561	2,606	-1.70
荷兰	3,180	3,469	-8.32
英国	408	429	-4.81
其他	2,011	2,256	-10.84

资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

森萨塔科技 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：森萨塔科技 2025 财年中期报

美国伊顿公司（Eaton Corporation）

成立于 1911 年，总部位于美国俄亥俄州克利夫兰市，全球领先的智慧能源管理与工业设备制造商。其电气事业部提供完整的备用电源和浪涌保护产品组合，提供最长的正常运行时间并防止电涌或中断。其电路保护元器件产品包括电流熔断器、PPTC、压敏电阻器、TVS 等。广泛应用于住宅、商业和机构建筑、工业设施、公用事业、数据中心、石油和天然气、采矿和机器原始设备制造商（OEM）等领域。

伊顿 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1~2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1~2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	96,028	88,068	9.04
净利润	13,934	13,010	7.10

资料来源：伊顿 2025 财年中期报

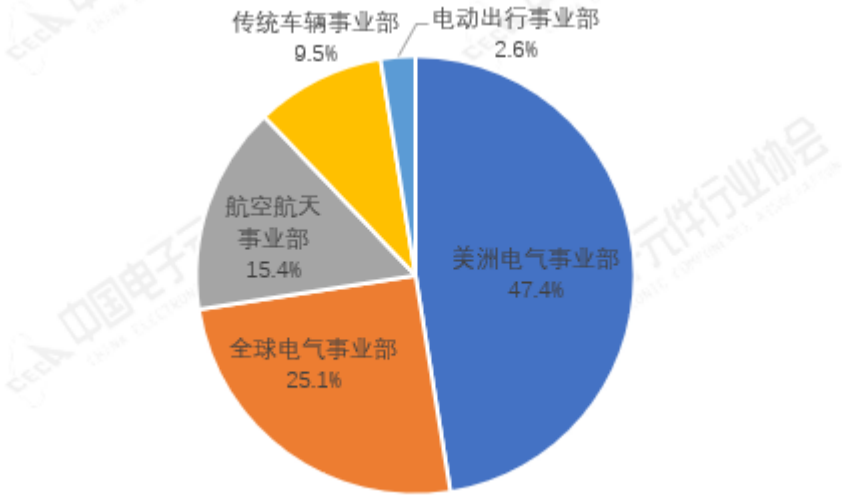
伊顿 2025 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %	2025 财年 中期 营业利润	2024 财年 中期 营业利润	同比增长 %
美洲电气事业部	45,564	39,883	14.24	13,547	11,778	15.02
全球电气事业部	24,086	22,245	8.28	4,678	4,141	12.98
航空航天事业部	14,751	13,082	12.76	3,338	2,916	14.50
传统车辆事业部	9,170	10,366	-11.54	1,497	1,762	-15.04
电动出行事业部	2,457	2,493	-1.44	-107	-14	上年亏损

资料来源：伊顿 2025 财年中期报

伊顿 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：伊顿 2025 财年中期报

美尔森集团（MERSEN）

美尔森集团（MERSEN）前身是 Shawmut Fuse Wire Company，1885 年在马萨诸塞州波士顿成立，2010 年更名为美尔森。总部位于法国库尔布瓦。美尔森主要服务于高科技产业的全球电气系统和先进材料领域。主要产品为熔断器。

美尔森在 33 个国家和地区拥有超过 50 个工厂和 18 个研发中心，在中国上海、重庆、广州、昆山、烟台等地设有联络点。

美尔森 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	5,155	5,270	-2.18
净利润	249	349	-28.57

资料来源：美尔森 2025 财年中期报

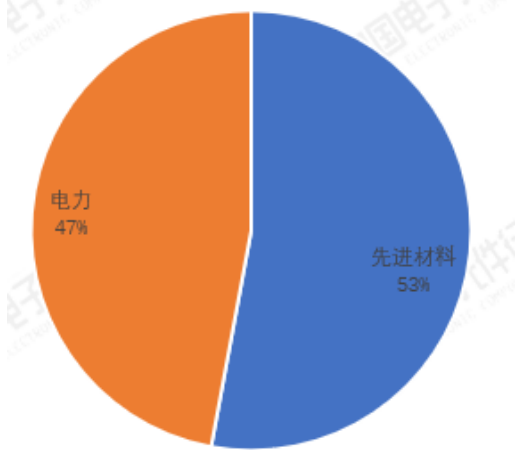
美尔森 2025 财年中期业务类别数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %
先进材料	2,728	2,927	-6.81
电力	2,427	2,343	3.60

资料来源：美尔森 2025 财年中期报

美尔森 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：美尔森 2025 财年中期报

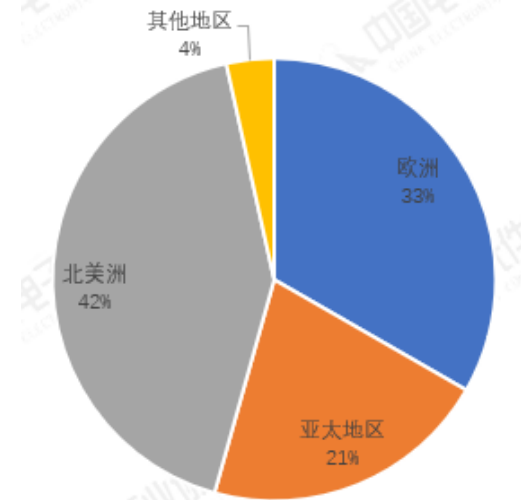
美尔森 2025 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年 中期 营业收入	2024 财年 中期 营业收入	同比增长 %
欧洲	1,717	1,750	-1.88
亚太地区	1,084	1,309	-17.16
北美洲	2,175	2,046	6.32
其他地区	179	166	8.16

资料来源：美尔森 2025 财年中期报

美尔森 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：美尔森 2025 财年中期报

兴勤电子工业股份有限公司

成立于 1979 年中国台湾高雄市，主营 NTC 热敏电阻器、压敏电阻器、PTC 热敏电阻器、气体放电管、温度传感器等过电流保护、过电压保护、过温度侦测与防护三大类电子电路保护产品。

兴勤电子工业在中国大陆设有 5 家工厂，分别是兴勤常州、兴勤宜昌、江西兴勤、为勤兴景及东莞为勤，主营均是热敏和压敏电阻、传感器的制造与销售。

兴勤电子 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	969	861	12.53
净利润	162	188	-13.78

资料来源：兴勤电子 2025 财年中期报

兴勤电子 2025 财年中期业务类别数据摘要

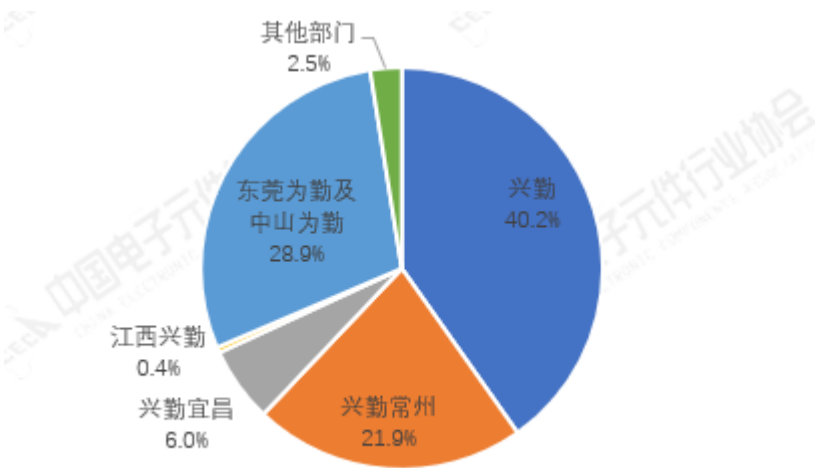
单位：百万元

业务类别	2025 财年 中期 销售额	2024 财年 中期 销售额	同比增长 %	2025 财年 中期 营业利润	2024 财年 中期 营业利润	同比增长 %
兴勤	390	333	17.15	93	80	16.36
兴勤常州	212	212	-0.04	37	43	-13.63
江西兴勤	58	41	42.51	21	11	88.95
东莞为勤及中山为勤	4	6	-29.14	28	29	-4.01
其他部门	280	245	14.48	76	58	32.11

资料来源：兴勤电子 2025 财年中期报

注：兴勤主要从事电子元件、热敏电阻器、压敏电阻器及线缆的制造、加工及销售。兴勤常州主要从事热敏及压敏电阻、传感器的制造及销售。江西兴勤主要从事热敏及压敏电阻的制造及销售。东莞为勤主要从事热敏及压敏电阻、传感器、机械设备等批发业务。中山为勤主要从事热敏及压敏电阻、传感器的制造及销售。

兴勤电子 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：兴勤电子 2025 财年中期报

富致科技股份有限公司

成立于 1999 年，总部位于中国台湾新北市，主要设计、生产和销售过流/过温保护元件，主打产品为 PPTC（自恢复保险丝），同时覆盖温度传感器、陶瓷保险丝等。产品广泛应用于消费类电子、新能源汽车、工业与能源、医疗设备等。全球设有分支机构，包括中国大陆、美国、欧洲等。

富致科技 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	69	61	12.97
净利润	10	18	-43.14

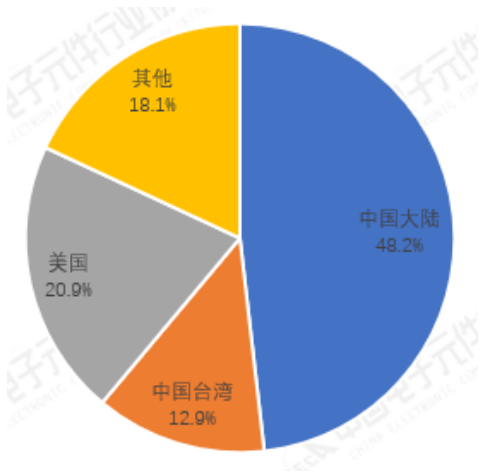
资料来源：富致科技 2025 财年中期报

富致科技 2025 财年中期业务区域数据摘要
单位：百万元

业务区域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
中国大陆	33	31	7.69
中国台湾	9	8	14.44
美国	14	12	18.87
其他	12	10	20.74

资料来源：富致科技 2025 财年中期报

富致科技 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：富致科技 2025 财年中期报

咏业科技股份有限公司

成立于 1988 年，总部位于中国台湾新竹县，2024 年在台湾证券交易所正式上市，是一家天线及模组、压电陶瓷元件、电路保护元件供应商。其中，包括完整的保护元件产品线，例如：玻璃气体放电管、气体放电管、晶闸管、TVS（瞬态电压抑制器）、氧化锌压敏电阻、PPTC 自恢复保险丝以及其他保险丝。

咏业科技 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1~2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1~2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	165	150	10.11
净利润	13	12	9.56

资料来源：咏业科技 2025 财年中期报

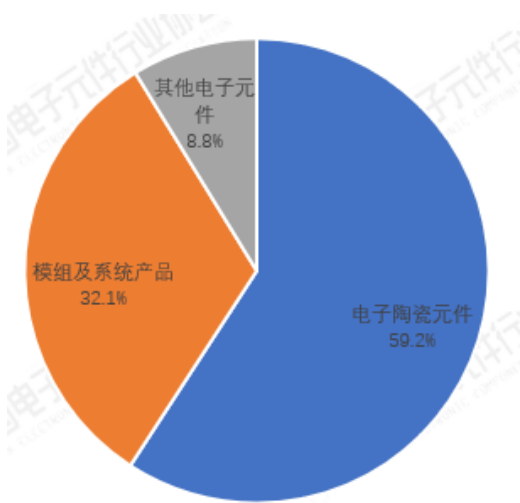
咏业科技 2025 财年中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年中期销售额	2024 财年中期销售额	同比增长 %
电子陶瓷元件	98	91	7.03
模组及系统产品	53	43	22.45
其他电子元件	14	15	-6.23

资料来源：咏业科技 2025 财年中期报

咏业科技 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：咏业科技 2025 财年中期报

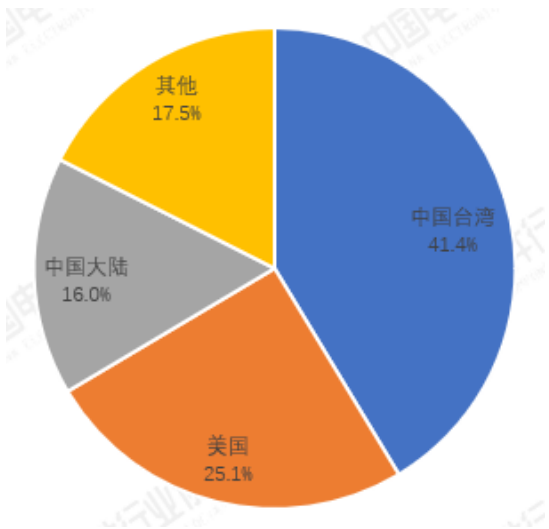
咏业科技 2025 财年中期业务区域经营数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
中国台湾	68	65	5.79
美国	42	36	15.65
中国大陆	26	27	-0.23
其他	29	23	25.50

资料来源：咏业科技 2025 财年中期报

咏业科技 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：咏业科技 2025 财年中期报

聚鼎科技股份有限公司

成立于 1997 年，总部位于中国台湾省台北市，主营高分子正温度系数热敏电阻、过电压保护元件等产品的设计、制造及销售。

聚鼎 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1-2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1-2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	362	318	13.87
净利润	10	4	191.56

资料来源：聚鼎 2025 财年中期报

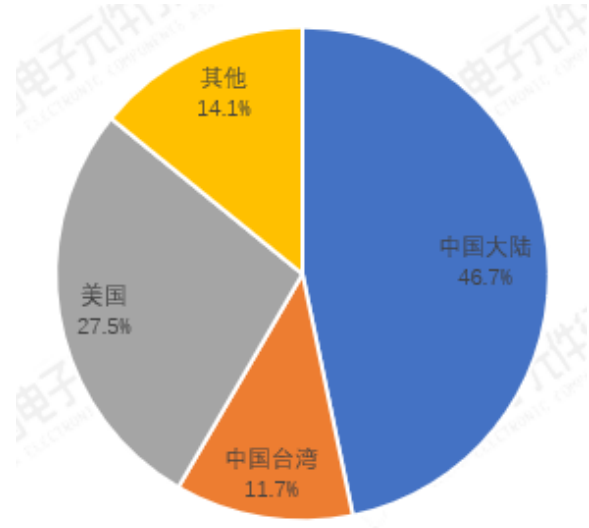
聚鼎 2025 财年中期业务区域数据摘要

单位：百万元

业务区域	2025 财年中期营业收入	2024 财年中期营业收入	同比增长 %
中国大陆	169	142	18.99
中国台湾	42	34	26.07
美国	99	106	-6.60
其他	51	36	42.99

资料来源：聚鼎 2025 财年中期报

聚鼎 2025 财年中期业务区域结构图



资料来源：聚鼎 2025 财年中期报

国巨公司

成立于 1977 年，是全球第一大片式电阻器制造商，全球第三大积层陶瓷电容器供应商。其防护元件产品包括瞬态抑制二极管、整流二极管、贴片保险丝、压敏电阻器、静电保护器、陶瓷气体放电管、自恢复保险丝、强效放电管、负温度系数热敏电阻器等。

国巨生产及销售网点涵盖亚洲、欧洲及美洲，目前该公司在全球设有 47 个销售/服务网点、40 座生产基地及 20 个研发/设计中心。国巨于 1993 年 10 月在台湾证券交易所上市，并于 1994 年 9 月在卢森堡证券交易所发行全球存托凭证（GDR）。国巨可提供完整的电阻、电容及无线元件等无源组件，以满足客户不同领域应用的需求，其产品主要应用于手机、平板计算机、工业/电力、再生能源、医疗和汽车等领域。

国巨 2025 财年中期主要经营数据摘要

单位：百万元

主要经营指标	2025 财年中期 (2025.1.1~2025.6.30)	2024 财年中期 (2024.1.1~2024.6.30)	同比增长 %
营业收入	15,662	14,693	6.60
净利润	2,593	2,480	4.54

资料来源：国巨 2025 财年中期报

国巨 2025 财年中期业务类别经营数据摘要

单位：百万元

业务类别	2025 财年中期 销售额	2024 财年中期 销售额	同比增 长%
MLCC	3,001	2,838	5.74
电阻器	3,457	2,483	39.26
钽电容	2,179	1,987	9.64
磁材产品	4,184	4,419	-5.32
传感器	1,462	1,590	-8.08
其他	1,380	1,377	0.24

资料来源：国巨 2025 财年中期报

国巨 2025 财年中期业务类别结构图



资料来源：国巨 2025 财年中期报

2025 年 1-8 月中国电子防护元器件相关产品进出口数据摘要

产品名称	2025 年 1-8 月出口		2025 年 1-8 月进口		2025 年 1-8 月 进出口贸易平衡 (万美元)
	金额 (万美元)	同比增长 %	金额 (万美元)	同比增长 %	
可变电阻器 (包括热敏电阻器、压敏电阻器)	64,562	22.12	50,422	-8.96	14,140
熔断器	29,683	17.50	31,527	-0.41	-1,844
断路器	113,289	8.21	15,270	5.49	98,020
电路保护装置	70,446	5.74	30,484	-12.69	39,962
二极管（包括 TVS、TSS 等）	182,664	11.15	195,278	2.85	-12,614
半导体开关元件等 (含晶闸管保护器件)	27,579	-10.01	14,532	-8.93	13,047

资料来源：中国电子元件行业协会信息中心

2025 家电市场半年度观察：如何突破家电市场 “内卷” 困局？

时至八月，不知不觉间 2025 年已过去大半。近日，家电板块的上市公司纷纷亮出了半年度“成绩单”，其中有喜有忧，增降不一。而从整体数据来看，奥维云网(AVC)数据显示，今年上半年，全国家电大盘（不含 3C）零售额 4537 亿，同比增长 9.2%。

受“国补”和以旧换新需求的推动，2025 年上半年家电消费动能强劲释放，不过，业内人士对下半年市场并不乐观。8 月 27 日，在奥维云网 2025 数字生态大会上，上海家电网从奥维云网获得这样一份数据：2025 全年零售额同比预计仅增长 2.4%，其中第四季度预计同比下降 8.6%。



当“天时地利人和”的增长红利渐次消退，中国家电市场正从高速增长的“增量时代”全面转入精耕细作的“存量周期”。这一转型不仅带来了产业格局的重构，更倒逼全行业重新审视市场逻辑与消费需求，唯有读懂变化、看清趋势，才能在复杂的竞争中找到新的增长支点。

家电市场面临转型阵痛

当前家电市场正面临旧有增长模式的失灵。从产业周期看，房地产和人口红利消退，政策红利效应减弱，家电保有量趋于饱和，增量空间基本见顶。国补等短期刺激政策虽曾拉动消费，但也导致需求前置，“无补贴不消费”的依赖症更暴露了消费信心的脆弱。

品类分化与渠道碎片化则加剧了市场的复杂性。彩电、空调等“传统四大件”增速放缓，而干衣机、洗碗机等七大品需家电则迅速崛起，2024 年总体规模已超千亿元，反映出消费需求的结构性迁移。与此同时，渠道碎片化导致流量分散，商家既面临获客难题。

而更深层的矛盾在于供需错配。产品同质化严重，多数企业仍困在“低价内卷”的泥潭，而消费者对创新的期待与实际供给间存在明显落差。部分品牌跨界进入，然而单纯的价格竞争不仅没能为行业带来增量空间，反而挤压了本就有限的市场“蛋糕”，全行业陷入严重的焦虑之中。

在变革中寻找确定性

尽管竞争形势复杂，但在上海家电网看来，三大确定性的发展趋势将会成为破局的“关键支点”。

在产品端，智能化、低碳化和适老化将影响未来的创新方向。随着人工智能等技术的发展，智能家电不再是简单联网，而是主动理解需求、主动提供场景化服务；低碳不仅是能效标识，更是从生产到回收的全生命周期绿色化；适老化则需兼顾功能实用与操作的安全、便捷。

在渠道端，全域精耕细作将成为必然。传统货架电商流量见顶，家电厂商需要做的是，以店铺为中心，全面拥抱社交电商、内容电商、本地生活电商等流量平台与渠道，同时深耕从内容种草、进店体验及复购的全链路。同时，深耕区域市场，通过精细化运营激活存量。

此外，全球化是中国厂商更长远的机会。全球 80 亿人口的巨大市场为家电厂商提供了重要的增量空间，而中国家电产业的供应链优势显著，通过发挥全球化战略和本土化创新，中国家电厂商有望打开一片广阔的星辰大海。

以“人”为尺，精耕破局

事实上，无论市场和竞争环境如何变化，商业的本质依然是满足用户需求。

面对存量竞争，家电厂商的破局关键也是“人”。首先，产品创新上，在深刻的用户需求洞察的基础上，打造现象级产品，破解同质化困局；其次，重构“价值”而非“价格”，做到从卖产品到卖“潮品”到卖生活方式的转变；最后，经营的关键是留住心而不是圈住人，与用户建立信任、共鸣和归属感，通过不断的投入和精耕细作筑牢品牌心智。

“所有伟大的企业，都是冬天的孩子。”奥维云网 2025 数字生态大会上，润米咨询创始人刘润以这样一句话勉励与会者。存量时代的家电市场，或许少了“躺赢”的机会，却为“持续深耕者”带来了破局的希望。当企业真正以消费者需求为核心，以创新为支点，便有机会穿越周期，从“存量博弈”走向“基业长青”。

光伏产业：破局重生，迎接新曙光

在全球能源转型的宏大浪潮中，光伏产业曾一路高歌猛进，成为新能源领域的璀璨明星。但近年来，随着行业的迅猛扩张，一系列严峻挑战也接踵而至，产能过剩引发的价格暴跌、国际贸易壁垒的层层高筑、技术创新瓶颈的制约，以及产业链协同和政策配套的不足，让光伏产业陷入了前所未有的困境。

2025 年 1-5 月,我国光伏产业呈现出前所未有的爆发性增长态势,新增装机容量达到惊人的 197.85GW,同比增幅近 150%。其中 5 月单月新增装机更是创下 92.92GW 的历史峰值,较 2024 年同期暴涨 388%,环比 4 月也大幅增长 105.48%。仅 2025 年前五个月的新增光伏装机量,已达到 2024 年全年 277.17GW 的 71.38%。



数据来源: 国家能源局

月份	新增装机量 (GW)	环比变化 (%)	特征
1-2月	39.47	-	平稳开局
3月	20.24	-48.7	短暂回落
4月	45.22	123.4	加速攀升
5月	92.92	105.5	创历史峰值

2025年1-5月光伏新增装机月度分布

数据来源: 国家能源局

然而,繁荣背后亦有隐忧。据中国光伏行业协会数据,目前光伏各环节年产能均超过 1100GW,而 2025 年全球与中国光伏市场乐观需求量分别为 600GW 和 250GW,产能严重过剩。

为破除“内卷式”竞争困局,国内头部光伏玻璃企业计划自 7 月开始集体减产 30%。部分玻璃企业堵口计划也开始增多,预计后续国内光伏玻璃供应量将快速下滑,国内供需失衡的状况将逐步改善。在此背景下,光伏产业正站在变革的十字路口,迎来全新的发展契机。

光伏产业现状：困境中孕育希望

光伏产业近年来发展迅猛,据国际能源署 (IEA) 数据,截至 2023 年底,全球累计光伏装机容量已突破 1200GW,过去十年增长近 10 倍。中国作为行业领军者,累计装机容量超 400GW,占全球市场份额三分之一以上。但与此同时,行业产能过剩问题突出。以硅片为例,2022 - 2023 年间,全球硅片产能预计新增超 500GW,而同期全球光伏新增装机需求仅约 300GW。



数据来源：国际能源署光伏电力系统计划（IEA PVPS）

TABLE 1: TOP 10 COUNTRIES FOR ANNUAL AND CUMULATIVE INSTALLED CAPACITY IN 2024

FOR ANNUAL INSTALLED CAPACITY				FOR CUMULATIVE CAPACITY			
1		China	357.3 GW*	1		China	1048.5 GW*
(2)		European Union	62.6 GW	(2)		European Union	339.4 GW
2		USA	47.1 GW	2		USA	224.1 GW
3		India	31.9 GW	3		India	124.6 GW
4		Pakistan	17.0 GW	4		Germany	99.8 GW
5		Germany	16.7 GW	5		Japan	96.9 GW
6		Brazil	14.3 GW	6		Brazil	52.1 GW
7		Spain	7.5 GW	7		Spain	47.2 GW
8		Italy	6.6 GW	8		Australia	38.6 GW
9		France	5.9 GW	9		Italy	37.0 GW
10		Japan	5.5 GW	10		South Korea	31.7 GW

Note: The European Union grouped 27 European countries in 2024, out of which Germany, Spain, Italy, France also appear in the Top Ten, either for the annual installed capacity or the cumulative installed capacity. The European Commission is a member of IEA-PVPS through its Joint Research Centre (EC-JRC). *IEA-PVPS preliminary assessment is higher than official China reporting

从市场表现来看，自 2023 年下半年起，光伏主产业链各环节价格持续下跌，部分组件甚至跌破成本价。财报数据显示，2024 年隆基绿能亏损 86 亿元，天合光能亏损 34 亿元，TCL 中环亏损 98 亿元，爱旭股份亏损 53 亿元，行业亏损面不断扩大。

但在困境之中，也不乏积极因素。一方面，我国光伏产业已形成完整且具备强大竞争力的产业链，从上游高纯度晶硅制造，到下游组件生产，各环节在全球占据主导地位。在技术层面，我国 P 型电池平均转换效率超 23.5%，主流 N 型电池量产效率达 25% 以上，在背接触和钙钛矿叠层等下一代电池技术上，也不断刷新世界纪录。

各种电池技术平均转换效率			
年份	PERC p型单晶电池	n型TOPCon单晶电池	n型异质结电池
2021年	23.1%	24.0%	24.2%
2022年	23.2%	24.5%	24.6%
2023年	23.4%	25.0%	25.2%
2024年	23.5%	25.4%	25.6%

数据来源：中国光伏行业协会

供需格局改善：行业变革的积极信号

此次国内头部光伏玻璃企业集体减产 30%，以及堵口计划增加，对改善光伏产业供需格局意义重大。随着供应量快速下滑，将有效缓解当前严重的产能过剩局面，推动价格逐步回归合理区间，为企业盈利创造空间。

从需求端来看，光伏市场增长的基本面仍有较强支撑。政策层面，风光大基地等项目受政策影响较小，行业重大政策明确“新老划断”原则并预留宽限期。用电需求方面，全社会用电需求稳步增长，为光伏产业发展提供广阔市场空间。技术进步层面，AI 等新质生产力正改变行业业态，光伏产业链技术持续进步，不断挖掘新应用场景。

据中国光伏行业协会名誉理事长王勃华预计，2025 年我国光伏新增装机规模为 215GW 到 255GW，全球光伏新增装机将继续增长，乐观情况下，2025 年同比增长 10%，新兴市场如拉美、中东地区需求增长迅猛。这表明，尽管行业面临挑战，但需求端的增长潜力依然巨大。



机构观点：看好行业长期前景

山西证券认为，光伏周期筑底信号夯实，景气度有望开启右侧向上通道。需求方面，长期增长趋势不变，预计 2025 年全球光伏市场需求在 245 - 265GW 之间，并在此基础上维持平稳增长。供给方面，产能过剩有望逐步缓解，行业开工率降至历史底部，成本控制能力较差的产能陆续关停，部分计划投产产能延迟，工信部对新建项目要求趋严，限制了新增产能。价格方面，库存和价格均已出现拐点，有望上行。

从行业财务数据来看，虽然 2024 年 Q3 行业整体毛利率为 13.1%，处于历史低位，但经营活动现金流在 Q2 转正后持续流入，显示出行业正在逐步恢复生机。在技术创新方面，BC 技术在效率、安全性、成本等方面优势明显，产业链不断扩大合作协同范围，出货量持续增长，已成为行业未来发展的重要方向之一。

行业展望：技术创新引领新发展

展望未来，光伏产业将以技术创新为核心驱动力，开启全新发展篇章。随着头部企业集体减产推动供需格局改善，行业将逐步走出困境，实现健康、可持续发展。

在技术领域，新型光伏技术如钙钛矿太阳能电池虽目前处于研发和小规模试生产阶段，但实验室已突破 30% 的理论转换效率，展现出巨大潜力。未来，随着技术不断成熟，有望实现大规模商业化应用，成为行业新的增长引擎。同时，AI、大数据等前沿技术与光伏产业的融合应用将不断深化，如智能运维管理、市场需求精准预测等，将进一步提升行业运营效率和市场竞争力。

从市场布局来看，在巩固国内市场的同时，光伏企业将加速拓展海外市场，加强本地化销售团队和售后服务网络建设，提升品牌影响力和市场占有率。在产能方面，企业将更加注重优势产能的扩大，通过优化生产流程、引进先进设备和技术人才，提高生产效率和产品质量，实现规模经济效益最大化。

光伏产业正处于破局重生的关键时期。通过供需格局的改善、技术创新的推动以及市场布局的优化，光伏产业有望在全球能源转型中继续发挥关键作用，迎来光伏产业的新曙光！

相关产品：

碳中和 ETF (159790) 是全市场规模最大的碳中和主题基金。跟踪中证内地低碳经济主题指数，聚焦电池、电力、光伏设备等低碳主题公司，受益于国家“3060”碳达峰、碳中和，相关新能源、节能环保公司，业绩增长空间广阔。指数覆盖社会经济各领域与减碳相关的行业及企业，便于投资者精准全面把握市场热点。

新能源 ETF 基金 (516850) 及其联接基金 (017571/017572) 聚焦新能源赛道，侧重电池、电力、光伏等板块，便于投资者精准全面把握新能源板块热点机会。

创业板新能源 ETF 华夏 (159368) 是全市场唯一跟踪创业板新能源指数的 ETF 基金，该指数主要涵盖新能源和新能源汽车产业，能够更好的体现市场对新能源行业尤其是电动汽车和光伏组件等行业的市场表现。包含新能源产业中的太阳能、风能、生物质能、核能；新能源汽车产业中的动力电池、电池材料、充电设施、整车、电机和电控等。

同时值得一提的是，在费率方面，创业板新能源 ETF 华夏 (159368) 管理费率为 0.15%，托管费率为 0.05%，合计仅为 0.2%，费用低廉助力大家“一键上车”快速把握投资机遇。

Dell'Oro：2025 年全球数据中心市场规模将增长 30%

随着 AI 投资热潮兴起，2025 年第一季度全球数据中心资本支出 (capex) 同比增长 53%，这已是该数据连续第六个季度实现两位数增长。

这一增长周期主要由超大规模云服务提供商对 AI 基础设施的持续投资推动，特别是搭载 NVIDIA Blackwell GPU 及定制加速器的服务器部署。“AI 基础设施继续推动超大规模资本支出，市场对基于 NVIDIA

Blackwell 架构的服务器和定制加速器需求强劲，"Dell'Oro Group 高级研究总监 Baron Fung 表示，"美国四大云服务提供商作为多年投资计划的一部分，仍在持续提高资本支出水平。"

未来增长可期

全球数据中心市场有望持续扩张。Dell'Oro 预测，受 AI 基础设施需求持续增长及通用服务器与网络设备需求复苏影响，2025 年全球数据中心市场规模将增长 30%。其中高端加速服务器将成为关键增长点，预计将占今年数据中心总支出的三分之一以上。

Fung 指出，由于拥有"多元化的全球供应链"，超大规模云服务商的支出计划不会受到关税不确定性的影响。不过，超大规模云商、二级云服务商和企业用户之间存在差异。虽然部分美国云服务商取消了某些项目，"但总体资本支出仍按计划推进，超大规模云商更多是在调整产能而非削减投资。"

以新兴 GPU 即服务 (GPUaaS) 提供商为代表的二级云市场，将在 2025 年及后续年份实现快速增长。但预算紧张且面临关税风险的企业用户"更为谨慎，已略微下调资本支出预期"。

戴尔、HPE 和 IEIT 领跑市场

从供应商表现来看，在 2026 财年第一季度报告中，戴尔以 63 亿美元的 OEM 服务器收入位居首位，同比增长 16%。惠普企业 (HPE) 和 IEIT Systems 紧随其后——HPE 在其第二财季报告中披露服务器收入达 41 亿美元，同比增长 6%，这主要得益于传统服务器和 AI 优化服务器的双重增长，其中 AI 服务器收入增幅尤为显著。

AI 服务器需求成为核心增长动力，但 Dell'Oro 发现 NVIDIA NVL72 平台的出货量在超大规模市场之外仍有限制。白牌服务器厂商同样表现亮眼，第一季度占据服务器市场 60% 以上份额，这主要归功于超大规模 AI 服务器部署，特别是基于 NVL72 平台的设备。

分析师强调，尽管不同层级厂商策略存在差异，但 AI 驱动的技术升级浪潮将持续重塑数据中心产业格局。随着 Blackwell 等新一代加速器的普及，2025 年全球数据中心投资有望再创新高。

IDC：全球智能家居清洁机器人出货量暴涨 33%， 迎来“入局高峰”，中国品牌出海战绩亮眼

国际数据公司 (IDC) 最新发布的《全球智能家居清洁机器人设备市场季度跟踪报告，2025 年第二季度》显示，上半年全球智能家居清洁机器人市场出货 1,535.2 万台，同比增长 33%，显示出品类强劲的市场需求。其中割草机器人在上半年出货 234.3 万台，同比增长 327.2%：自 2024 年下半年起，行业迎来“入局高峰”，多品牌加速布局。中国厂商在欧美主流市场的竞争持续升级，正通过技术、渠道等优势争夺更多市场份额，推动全球竞争格局重构。

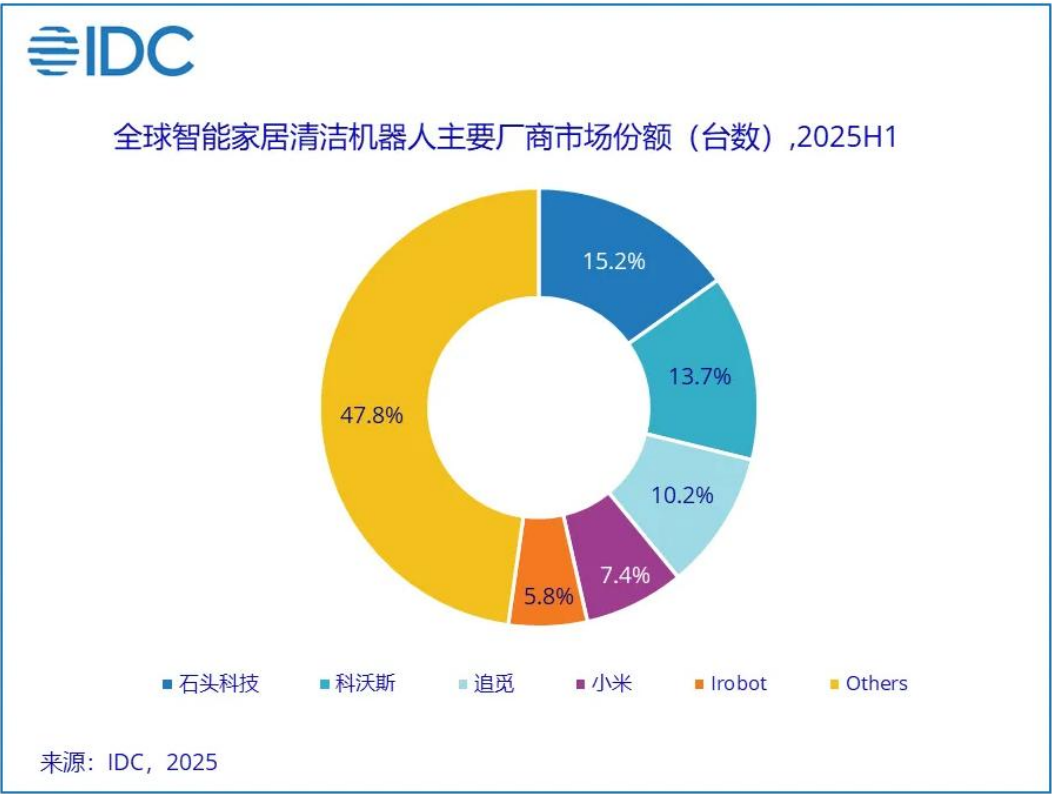
IDC 定义智能家居清洁机器人包含在家庭室内自主执行地面清洁、门窗擦拭等家务任务；在室外家庭环境中自主执行草坪、泳池等家庭庭院内设施清洁管理的机器人产品。需具备自主移动、避障等功能，支持远程操作等交互方式。当前包括扫地机器人、泳池机器人、割草机器人、擦窗机器人、空气净化机器人五个品类。

整体市场：

IDC 预计，2025 年全球智能家居清洁机器人市场出货 3210 万台，同比增长 28.2%，到 2028 年五年复合增长率达 26%。

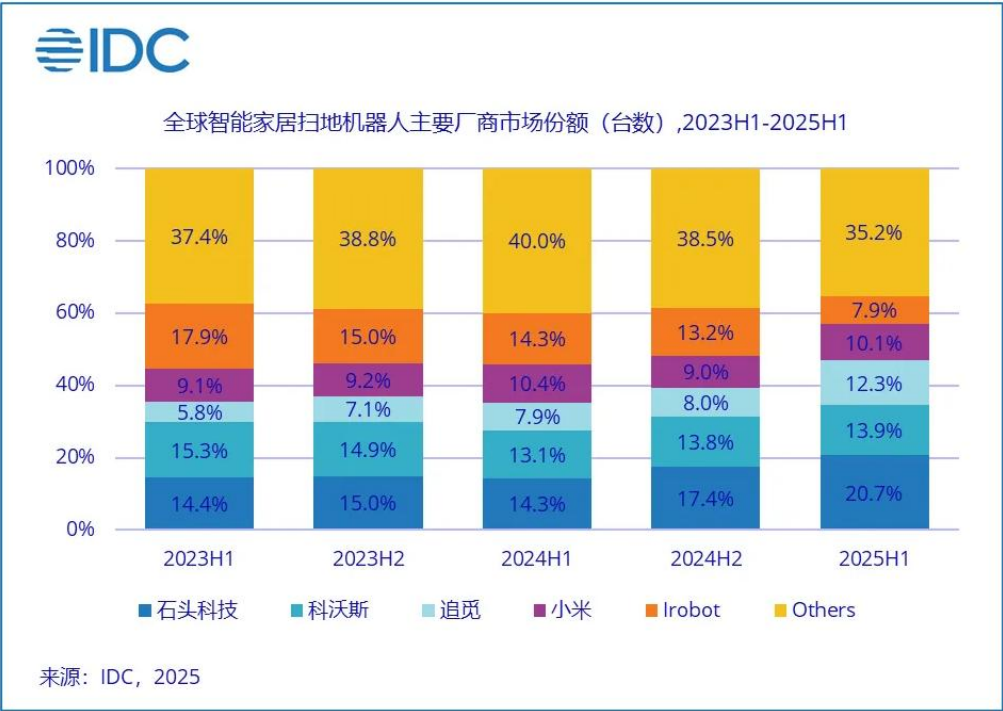


2025 上半年智能家居清洁机器人中, 扫地机器人出货占到整体市场的 73.4%, 智能家居清洁机器人头部厂商以扫地机器人厂商为主。在割草、泳池、擦窗等细分品类中, 各品类玩家较为独立; 尤其是割草及泳池机器人厂商以初创公司为主。同时, 石头、科沃斯、追觅等头部企业积极开拓产品边界, 业务范围已从扫地机器人持续延展至各类智能家居清洁机器人产品, 同时进一步覆盖洗烘一体机、智能电视等传统家电领域, 构建更完整的家居产品矩阵。



扫地机器人：

2025 上半年，全球扫地机器人市场保持稳健增长态势，累计出货量达 1126.3 万台，同比增长 16.5%，市场规模稳步扩容。从竞争格局来看，行业集中度持续向头部厂商倾斜 —— 上半年全球前五名厂商合计占据 64.8% 的市场份额，较去年同期提升 4.8 个百分点，头部效应应进一步凸显。分区域市场来看，上半年国内市场增长主要得益于国家补贴政策的有效刺激，需求端得到显著提振；而在海外市场，中国厂商采取了更为激进的渠道拓展策略。上半年，新产品的定位与布局聚焦高端化升级，以提升产品附加值与品牌竞争力。



割草机器人：

2025 上半年全球割草机器人（含埋线式割草机器人及无边界割草机器人）出货 234.3 万台，同比增长 327.2%，海外需求集中爆发。九号、追觅、科沃斯等中国企业上半年海外订单呈井喷式增长，在欧美地区，园林场景复杂多样，高端消费者对智能化、自动化设备的接受度与支付意愿较高，驱动着割草机器人需求持续上扬。从产品细分领域来看，无边界割草机器人的市场占比显著提升，从 2024 年的 35% 左右快速攀升至 65% 左右。这一变化不仅体现出当下割草机器人在定位精度、导航能力等核心技术层面的飞速进步，也意味着割草机器人正加速从“有边界”的传统模式向“无边界”的智能化、高效化模式转型，产品形态与功能正经历深度革新。

泳池机器人：

2025 上半年全球泳池机器人（含有线泳池机器人及无线泳池机器人）出货 93.3 万台，同比增长 18.7%。从季节性特征来看，每年 5-8 月是泳池机器人采购旺季，由于夏季泳池使用频率大幅增加，用户对泳池清洁的及时性与便捷性需求高涨，预计推动下半年产品销量显著上扬。当前全球泳池数量接近 3000 万个，泳池机器人仍在较低渗透水平，发展潜力巨大。目前泳池机器人厂商由海外厂商主导，中国品牌正强势崛起，尤其在无线泳池机器人领域，国内厂商凭借技术创新及对市场的精准把握在欧美市场推动产品加速智能化升级。

擦窗机器人：

2025 上半年全球擦窗机器人出货 80.9 万台，同比增长 52.1%，其中科沃斯占 50%以上市场份额，当前玩

家数量相对较少，但行走速度不断提升，清洁模式日益多元，贴边技术愈发精准，吸附能力持续增强。尾部厂商试图以低价策略占领市场，但存在吸力不稳等多重技术困难，易引发使用者的安全疑虑，当前仍处在向普通家庭渗透初期。

空气净化机器人：

2025 上半年全球空气净化机器人出货仅 4002 台，同比下滑 45.4%。从产品端来看，当时具备智能化自主移动功能的机型供给稀缺，多数产品仍停留在基础净化层面，难以满足消费者对“灵活覆盖多空间”“自动适配环境”的核心需求，导致市场反馈普遍偏消极，消费者接受度与购买意愿均处于较低水平。

2025 年第二季度，中国大陆 PC 出货量同比增长 12%

Canalys（现并入 Omdia）的最新数据显示，2025 年第二季度，中国大陆 PC 市场（不含平板电脑）同比增长 12%，出货量达 1020 万台。无论是消费端还是商用端需求均表现良好，出货量分别同比增长 13%和 12%。这一增长主要受到持续的消费补贴以及国有企业和政府强劲采购活动的推动。与此同时，平板电脑出货量同比增长 18%，本季度总计 910 万台。未来预测显示，中国大陆 PC 出货量将在 2025 年增长 2%，2026 年增长 3%；而平板电脑预计在 2025 年增长 8%，但在 2026 年下降 9%。



Canalys（现并入 Omdia）高级分析师徐颖（Emma Xu）表示；“国补仍然是厂商取得成功的重要因素，2025 年第二季度，苹果表现尤为突出。定价更具竞争力的新款 MacBook Air 在政策助力下，为苹果在中国大陆市场贡献了强劲增长。除此之外，上游 CPU 厂商之间的竞争也推动了设备升级，大量高性价比的 PC 产品进入市场。AMD 推出了全新的 Ryzen AI 系列 AI PC 芯片，以及最新的 Radeon RX 9060 GPU 和 Ryzen 9000 系列处理器，其定价均具备相对竞争力。同时，Intel 和 AMD 在 2025 年第二季度也对前代产品提供了大幅折扣，尽管厂商在本季度发布了一波新品，但 PC 平均售价依然环比下降。



徐颖表示：“2025 年第二季度，中国大陆 AI PC 出货量占整体 PC 市场的 28%，这表明消费者与企业对更高硬件性能的需求正在不断增强。中国本土 AI 生态系统正在快速发展——从上游 AI 芯片（如寒武纪、昇腾，主要部署于企业与云厂商），到边缘端的软件和硬件平台（如统信 UOS 和鸿蒙操作系统），均在不断完善。中国政府于 2025 年 8 月正式发布《人工智能+行动》，提出到 2027 年 AI 设备和智能体普及率达到 70%，到 2030 年 AI 软件与应用普及率达到 90%，并在 2035 年让中国社会全面进入 AI 时代。这一政策将加速本地 AI 基础设施建设及边缘设备（包括 AI PC）的普及，也将推动未来几年 AI 智能体与助手在这些设备上的商业化落地。”

预计中国大陆 PC 市场将在 2025 年同比增长 2%，2026 年同比增长 3%，主要受消费补贴以及国有企业和政府采购带来的换机需求推动。Canalsys（现并入 Omdia）的预测，AI PC 渗透率将快速提升，2025 年将达到 34%，2026 年进一步升至 52%。到 2029 年底，大中华区预计累计出货约 1.07 亿台 AI PC，为 AI 应用的广泛使用奠定坚实的装机基础。



徐颖表示：“与 PC 市场形成对比，中国大陆平板电脑市场表现相对稳定。随着厂商竞争加剧，规格升级、产品组合多元化以及 AI 功能正逐渐成为新常态。为维持市场份额，厂商正瞄准更广泛的用户群体，例如游

戏玩家、创作者和休闲娱乐用户，并推出更具针对性的产品，包括小尺寸游戏平板以及配备 AI 功能的高性能机型。小米已推出其首款游戏平板，更多厂商预计也将跟进。不过，在高端市场，苹果和华为依旧保持强势领导地位。随着整体平板渗透率已达到较高水平，厂商在扩大市场份额或提升盈利能力方面将面临更大挑战。AI 融合等增值创新技术，或繁荣的内容生态，将日益成为关键的差异化因素。”

Canalys（现并入 Omdia）预测，2025 年中国大陆平板电脑市场将在上半年补贴推动下创下新高，全年出货量将达到 3400 万台，同比增长 8%。但随着消费者需求降温，预计 2026 年市场将萎缩 9%，出货量降至 3100 万台。

中国(大陆)台式机及笔记本出货量(市场份额和年增长率)					
Canalys PC 分析统计数据: 2025 年第二季度					
厂商	2025 年 第二季度 出货量 (百万台)	2025 年 第二季度 市场份额	2024 年 第二季度 出货量 (百万台)	2024 年 第二季度 市场份额	年增 长率
联想	3.4	34%	3.0	33%	13%
华为	1.0	10%	1.2	13%	-15%
华硕	0.9	9%	0.7	7%	33%
惠普	0.9	8%	0.8	9%	4%
软通动力	0.8	8%	0.7	8%	8%
其他	3.3	32%	2.7	29%	22%
合计	10.2	100%	9.1	100%	12%
由于四舍五入，百分比合计可能无法达到 100%					
来源: Canalys PC Horizon 服务，出货量，2025 年 8 月					
 					

中国(大陆) 平板电脑出货量(市场份额和年增长率)					
Canalys PC 分析统计数据: 2025 年第二季度					
厂商	2025 年 第二季度 出货量 (百万台)	2025 年 第二季度 市场份额	2024 年 第二季度 出货量 (百万台)	2024 年 第二季度 市场份额	年增 长率
华为	2.5	28%	2.0	26%	24%
苹果	2.2	24%	2.0	26%	9%
小米	1.2	13%	0.9	12%	26%
荣耀	0.8	9%	0.7	8%	24%
联想	0.8	8%	0.5	6%	54%
其他	1.8	19%	1.7	22%	5%
合计	9.3	100%	7.8	100%	18%
由于四舍五入，百分比合计可能无法达到 100%					
来源: Canalys PC Horizon 服务，出货量，2025 年 8 月					
 					